

INVIBES SEDUIT KIABI AVEC SON OFFRE *LOCATOR*, SA SOLUTION INNOVANTE DE PUBLICITE GEOLOCALISEE

- ▶ *Invibes Locator* est un format publicitaire qui localise l'internaute afin de lui proposer un message dynamiquement personnalisé
- ▶ Cette solution permet aux annonceurs de déployer facilement leurs campagnes publicitaires locales
- ▶ Havas Media a proposé d'inaugurer ce format innovant à son client Kiabi, filiale du Groupe Mulliez

Paris, le 10 janvier 2017 - **INVIBES ADVERTISING**, adtech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), annonce le lancement de son nouveau format publicitaire qui permet de personnaliser les messages des annonceurs en fonction de la localisation de l'internaute. Le lancement de cette nouvelle solution nommée *Invibes Locator* renforce le catalogue produit d'Invibes advertising conformément à sa stratégie de développement.

Nicolas POLLET, CEO d'Invibes Advertising déclare : « *Tous les annonceurs reconnaissent la nécessité de personnaliser leurs messages. Jusqu'à présent, les formats proposés sur le marché permettaient par exemple de cibler une campagne publicitaire sur une région en France et adaptaient donc très sommairement le message pour l'internaute. Le défi que nous avons su relever consiste à proposer une solution très personnalisée, rapide à déployer et avec un fort impact commercial pour les annonceurs. Nous sommes heureux de pouvoir leurs offrir de nouvelles perspectives avec ce produit.* »

LA SOLUTION LA PLUS PERSONNALISÉE DU MARCHÉ

Conçue sur une puissante technologie de géolocalisation et connecté à l'API de Google Maps™, cette solution publicitaire innovante récupère de manière dynamique les cartes Google Maps™ afin d'offrir un visuel personnalisé et ciblé de la campagne publicitaire. Les développements d'Invibes Advertising permettent également aux annonceurs de gagner en temps de mise en place pour une solution ultra-personnalisée, rapidement déployable et efficace.

Dans les faits, *Invibes Locator* intègre par exemple le répertoire de l'ensemble des adresses des boutiques d'une marque et propose directement à l'internaute l'adresse du magasin le plus proche, dans le format publicitaire.

Pour les annonceurs, *Invibes Locator* apporte de nouvelles possibilités pour donner de la visibilité de manière efficace sur leur réseau de points de vente.

UN FORMAT D'ORES ET DÉJÀ TESTÉ PAR LE GROUPE MULLIEZ

Pour Havas, et son client Kiabi, le choix de tester cette nouvelle solution découle de ses atouts évidents en termes de visibilité et d'impact commercial. *Invibes Locator* se différencie des autres solutions du

marché qui sont limitées en termes de possibilités de personnalisation, là où Invibes personnalise une diffusion sur l'ensemble des sites médias premium.

ACTUALITÉ DES MARQUES ▾



Envoyez les paillettes !
Découvrez la collection de pulls à message dans votre KIABI -
Place Léon Blum – 11ème arrondissement - PARIS VOLTAIRE

Voir +

Prochain rendez-vous la semaine du 13 février 2017 : Chiffre d'affaires annuel provisoire

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Le Monde, Team Media et Prisma). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SBB, SNCF, Swissquote et Volkswagen). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016. L'ambition d'INVIBES ADVERTISING est de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur le Marché Libre d'Euronext Paris (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

INVIBES ADVERTISING

Nicolas POLLET
CEO
nicolas.pollet@invibes.com
+33 1 84 17 62 82

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI
Relations Investisseurs
nmorandi@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34