

Pressemitteilung

Invibes optimiert sein KI-Angebot und vereint das Beste an Innovation und Fachkompetenz für seine Kunden

Zürich, 27. Juli 2023 – Invibes Advertising (Invibes), ein internationales auf digitale Werbeinnovationen spezialisiertes Technologieunternehmen, hat sein KI-Angebot auf den neuesten Stand gebracht, um seinen Kunden das Beste in Sachen Innovation und Fachkompetenz zu bieten.

Mit ihrer technologischen Unabhängigkeit zielt die einzigartige, proprietäre In-Feed-Werbepattform von Invibes vor allem auf eines ab: Innovationen. Seit seiner Gründung war Invibes bei der Entwicklung von Lösungen und Technologien für hochwertige Kundenpartnerschaften immer einen Schritt voraus. In der heutigen unglaublich schnelllebigen Welt, in der Technologietrends jede Branche beeinflussen, verfolgt Invibes konsequent das Ziel, technologische Unabhängigkeit zu bewahren. So kann das Unternehmen seinen Kunden Skalierbarkeit, Qualität und innovative Entwicklungen garantieren.

Seit der Entwicklung eines Modells, das Hashes zur Identifizierung von Nutzerinnen und Nutzern verwendet, anstatt sich wie Anfang 2020 auf Cookies von Drittanbietern zu verlassen, hat sich Invibes stetig weiterentwickelt. Das Unternehmen bringt einzigartige, proaktive Angebote auf den Markt, die die Geschäftsergebnisse und den Markenauftritt seiner über 800 Kunden verbessern. Invibes hat das immense Potenzial der KI-Technologie frühzeitig erkannt und wurde 2019 Mehrheitsaktionär des Pionierunternehmens für KI-Consulting ML2Grow. Diese Partnerschaft verschaffte Invibes umfangreiches Wissen und Know-how rund um KI und wie diese sowohl für Marken als auch für Publisher effektiv genutzt werden kann, um In-Feed-Werbung weiter zu verbessern.

Zuletzt konzentrierte sich Invibes auf die Optimierung seines KI-Angebots, um sicherzustellen, dass die Kunden weiterhin von den erweiterten Datenkapazitäten und Deep-Learning-Algorithmen der KI profitieren. Gleichzeitig wird gewährleistet, dass sie von den erfahrenen In-Feed-Spezialisten von Invibes stets die beste Qualität erwarten können.

Zu den jüngsten KI-gestützten Lösungen von Invibes gehören die ChatGPT-Integration für kreative A/B-Tests und das Sentiment- und Themen-Scoring für eine verbesserte Platzierungsoptimierung. Alle Modelle wurden trainiert, unterstützen mehrere Sprachen und können auf allen Märkten von Invibes eingesetzt werden.

ChatGPT-Integration

Durch die Nutzung der KI-Fähigkeiten von ChatGPT des Unternehmens OpenAI kann Invibes zahlreiche kreative textbasierte Optionen generieren, um die Kampagnen der

Kunden zu ergänzen. Diese Integration ermöglicht eine verbesserte Werbeleistung durch A/B-Tests und die dynamische Optimierung von Creatives («Dynamic Creative Optimization», DCO). So lassen sich Relevanz und Effektivität der Werbung maximieren.

Sentiment-Analyse

Durch die direkte Integration mit Publishern kann Invibes auf zahlreiche Datenpunkte zugreifen, die ein tieferes Verständnis des Inhalts, des Tonfalls und des Kontexts einer Seite ermöglichen.

Invibes nutzt ein NLP-Scoring (Natural Language Processing) auf Grundlage eines Large Language Model (LLM) für über 90 % des gesamten Publisher-Inventars von Invibes, um den Sentiment-Score der Seiten in seinem Netzwerk zu ermitteln. Die Punktzahl von 0 bis 100 wird durch eine semantische Analyse des Seiteninhalts ermittelt. Dieser Ansatz hilft dabei, die Eignung und die Beliebtheit der Marke zu verbessern und gleichzeitig die Exposition auf Seiten mit geringem Sentiment-Score oder negativem Tonfall zu minimieren.

Themen-Analyse

Ähnlich wie beim Sentiment wird NLP auch für das Themen-Scoring verwendet. Dabei werden Erkenntnisse aus der Inhaltsanalyse, adaptives Lernen und über 100 Arten der Themenkategorisierung kombiniert, um die Bereiche, Themen und den Kontext der Seite zu bestimmen. Diese Anwendung des maschinellen Lernens eröffnet den Kunden eine Fülle von Möglichkeiten für das Kampagnen-Targeting sowie verbesserte Erkenntnisse über die Zielgruppe und die Erstellung neuer First-Party-Datensegmente.

«Es ist unbestreitbar, dass KI einen grossen Einfluss auf unsere Branche haben wird. Es ist jedoch wichtig, dabei den tatsächlichen Wert für die Kunden zu verstehen. Durch die sorgfältige Zusammenstellung eines KI-Angebots, das als zusätzliche Ebene der Informationsverarbeitung dient, können wir unseren Kunden einen Mehrwert bieten, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität oder unserer Fachkompetenz einzugehen.»

Nicolas Pollet und Kris Vlaemynck – Co-CEOs Invibes Advertising

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie die fortschrittlichen KI-Lösungen von Invibes für Ihre Marke eingesetzt werden können, kontaktieren Sie uns unter sales.ch@invibes.com oder besuchen Sie unsere Website: www.invibes.com

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) ist ein internationales Technologieunternehmen, das sich auf innovative digitale Werbung spezialisiert hat.

Invibes basiert auf der Philosophie, dass Werbung nur dann effizient ist, wenn sie wirklich innovativ ist und die Nutzer auf natürliche Weise anspricht. Invibes hat eine integrierte Technologieplattform entwickelt, mit der Marken Verbraucher durch wirkungsvolle In-Feed-Werbung erreichen können.

Invibes liefert Werbung, die positive Aufmerksamkeit erzeugt, indem es die Power von Big Data, innovativen In-Feed-Formaten, grosser Reichweite und umfangreichen Informationsdiensten nutzt.

Als Vorreiter in Sachen nachhaltiger Werbung bietet Invibes mit seinem Carbon-Neutral-Label auch eine einzigartige Lösung zum Ausgleich von Kampagnenemissionen.

Um mit einigen der grössten Marken der Welt wie Amazon, Bacardi, Dell, IKEA und Toyota zusammenarbeiten zu können, sind wir auf noch grossartigere Menschen angewiesen. Bei Invibes bemühen wir uns um ein energiegeladenes, offenes Umfeld, das eine Kultur der Ideenfindung, des Wachstums und der #GoodVibes fördert, die direkt auf unsere Kunden übergeht.

Willst du mehr über Invibes erfahren? Besuche: www.invibes.com
Invibes Advertising ist an der Euronext-Börse gelistet (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lesen Sie unsere neuesten Medienmitteilungen unter:

<https://www.invibes.com/ch/de/investors.html>

Folgen Sie den Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

PR-Kontakte:

Alex Oeschger

COO DACH / Vorstand

+41 44 508 00 91

alex.oeschger@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com