

Comunicato stampa

Invibes Advertising celebra crescita e innovazione tecnologica presso il Ristorante Cracco in Galleria

- Il ristorante dello chef stellato ha ospitato l'incontro a porte chiuse di Invibes Advertising pensato per presentare agli advertisers i risultati e i successi aziendali

Milano, 21 ottobre 2021 - Invibes Advertising ha organizzato un evento esclusivo dedicato ad alcuni dei suoi principali advertisers. Il 21 ottobre, nella raffinata location del Ristorante Cracco in Galleria Vittorio Emanuele II a Milano, si è infatti svolto un pranzo a porte chiuse curato dal celebre chef stellato.

L'evento è stato aperto dal CEO di Invibes Advertising, **Nicolas Pollet**, che ha raccontato agli advertisers la crescita esponenziale che l'azienda ha intrapreso in questi primi dieci anni di attività sul mercato europeo e come Invibes continui ad investire in ricerca e sviluppo, aperture di nuove country e recruiting.

Sono state illustrate alcune delle ultime novità tecnologiche rilasciate da Invibes, come i nuovi formati proprietari video e display interattivi ad alto engagement, l'ID network basato su dati dichiarativi in vista della cookie revolution attesa per la fine del 2022 e le recenti aperture di nuovi mercati anche al di fuori dell'Europa centrale. Invibes, infatti, ha recentemente aperto uffici a Dubai per il mercato degli Emirati Arabi Uniti, a Stoccolma per i paesi nordici e in Sud Africa a Johannesburg. Tutto ciò a dimostrazione della solidità del modello di sviluppo del gruppo, che, come riportato nel recente comunicato stampa, nei primi nove mesi di quest'anno ha registrato un fatturato di 13,9 milioni, in aumento del 113%.

Il CEO ha inoltre messo in luce la rilevanza strategica del mercato italiano in questo scenario di crescita e l'importanza per i clienti di poter gestire campagne cross market direttamente dall'Italia.

All'esclusivo evento hanno partecipato diversi Brand cross-industry, quali ad esempio SKY, MMFG, Carrefour e Goodyear.

“Questo evento, finalmente di persona, si è rivelato un momento piacevole per socializzare con i nostri clienti in un contesto raffinato e per presentare le novità e i successi aziendali”, **dichiara Alvise Zennaro, Country Director Italia di Invibes Advertising**. “Il 2021 si sta concludendo in modo molto positivo, grazie anche al consolidamento e alla creazione di partnership strategiche con i migliori publishers e advertisers del mercato. Questi risultati rappresentano per l'azienda delle ottime basi per ottenere altri grandi successi nel 2022”.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti PR:

Contatto in Italia

Alvise Zennaro
Country Director
alvise.zennaro@invibes.com
+39 348 3386950
+39 02 92852620

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11