

Pressemitteilung

Selina Bitzer wird Head of Publisher and Data Management in der DACH-Region bei Invibes Advertising

München, 21.04.2022 - Invibes Advertising, ein internationales und auf digitale Werbung spezialisiertes Hightechunternehmen baut sein DACH-Team weiter aus. Unter Leitung von Selina Bitzer, die seit Februar 2022 für das Publisher and Data Management im deutschsprachigen Raum verantwortlich ist, wird das Team in Kürze um drei zusätzliche Publisher & Data Manager für den DACH-Raum erweitert.



Selina Bitzer, Invibes Advertising

Die studierte Wirtschaftswissenschaftlerin übernimmt die Publisher-Leitung von Alexander Oeschger, der sich als COO DACH anderen Kernthemen verstärkt widmen wird. „Mit Selina Bitzer konnten wir eine erfahrene und gut vernetzte Strategin mit einem fundierten Media-Know-How gewinnen. Sie wird das reichweitenstarke Publisher-Netzwerk von Invibes um weitere Premium-Partner ergänzen und die Data-Strategie im Markt platzieren“, so Oeschger.

Selina Bitzer kommt von Condé Nast, wo sie die letzten vier Jahre, zuletzt als Senior Team Lead B2B Projektmanagement, gearbeitet hat. Die Umsetzung von Cross-Media-Kampagnen bestehend aus Display-, Social Media- und Native-Ads sowie der Aufbau von langfristigen Beziehungen zu B2B-Kunden standen hierbei im Fokus.

„Mission und Vision von Invibes verbinden für mich meine Leidenschaft für Innovation, digitale Produkte, Kreativität und Brands mit der Möglichkeit weiterhin im Publisher Umfeld zu agieren. Ich freue mich darauf, ein Publisher- und Data Team für Invibes in der DACH-Region aufzustellen und das internationale Netzwerk der Firma im deutschsprachigen Markt weiter auszubauen“, so Bitzer.

Invibes Advertising bringt mit seiner Plattform die Einzelteile von relevanter In-Feed-Werbung zusammen - bestehend aus einem reichweitenstarken Publisher-Netzwerk, den Kundenkampagnen sowie einer intelligenten Auslieferung der Ads. Die Platzierung der innovativen und maßgeschneiderten Werbeformate erfolgt dabei im Lesefluss der User innerhalb von redaktionellen Artikeln. Das Unternehmen will sich in Europa als Gegengewicht zu den Walled Gardens der großen US-amerikanischen Plattformen positionieren und sieht den DACH-Raum als wichtigen Markt an.

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf www.invibes.com.

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von Invibes Advertising:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Folgen Sie Invibes Advertising, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

PR-Kontakte:

Kontakt in Deutschland

Alex Oeschger
COO DACH / Vorstand
alex.oeschger@invibes.com
+41 44 508 00 91

Group Investor Relations

Audrey Mela
VP Investor Relations
audrey.mela@invibes.com