

Comunicato stampa

Vendite nel 1° semestre 2024 in calo dell'1,8% rispetto al 1° semestre 2023

Milano, 24 luglio 2024 – Invibes Advertising (Invibes), società tecnologica avanzata specializzata nella pubblicità digitale, annuncia il proprio fatturato per il primo semestre del 2024.

<i>Dati consolidati non sottoposti a revisione in migliaia di €</i>	1° semestre 2024	1° semestre 2023 ⁽¹⁾	Δ
Paesi esistenti ⁽²⁾	6.232	7.861	-20,7%
Paesi in fase di scale-up ⁽³⁾	5.199	3.576	+45,4%
Nuovi Paesi (start-up) ⁽⁴⁾	305	519	-41,2%
TOTALE 1° SEMESTRE	11.736	11.956	-1,8%

(1) A seguito della revisione da parte dei sindaci, e in ottemperanza alle norme contabili vigenti, il deconsolidamento di ML2Grow non sarà effettivo fino al 1° aprile 2024. Tuttavia, a scopo di confronto e per riflettere il nuovo perimetro economico, le vendite del primo semestre 2023 e del primo semestre 2024 sono state riviste escludendo ML2Grow.

(2) Francia, Spagna, Svizzera

(3) Germania, Regno Unito, Italia, Belgio

(4) Svezia, Norvegia, Danimarca, Sudafrica, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti, Polonia e Repubblica Ceca

Performance di vendita

Nel primo semestre del 2024, Invibes ha registrato vendite pari a 11,7 milioni di euro, ossia un calo dell'1,8% rispetto allo stesso periodo del 2023 (pro forma¹). La flessione è dovuta principalmente alle difficoltà operative relative alle vendite sul mercato francese. Per ovviare a questa situazione sono state effettuate ulteriori assunzioni e modifiche organizzative all'interno del team di vendita. Il management ritiene che questi cambiamenti determineranno una maggiore solidità delle operazioni in Francia nella seconda metà dell'anno.

Performance di mercato in evidenza

- La dinamica al di fuori del mercato francese ha continuato a segnare una crescita positiva, ottenendo (al netto dei dati francesi) un +23% per il 2° trimestre e un +16% complessivo per il 1° semestre. I mercati in fase di scale-up nel Regno Unito e in Germania hanno conseguito risultati brillanti, mettendo a segno una crescita combinata del +55% nel periodo.
- Offerta multi-mercato: le nostre campagne pubblicitarie simultanee in diversi Paesi hanno attirato una clientela internazionale di grande rilievo, contribuendo a circa il 18% delle vendite di Invibes per il 1° semestre 2024, un dato triplicato rispetto agli ultimi due anni. Tra i grandi marchi internazionali che hanno optato per questo approccio globale figurano Accor Hotels, Amazon, H&M, Hewlett Packard Enterprise (HPE), KFC, Lego, Longchamp, Max Mara.

Iniziative strategiche

- Espansione geografica – Nel 1° trimestre 2024 Invibes ha esteso la propria presenza geografica inaugurando uffici in mercati chiave, tra cui Stati Uniti e Singapore, e ha in programma un'imminente espansione in Messico. Questa mossa strategica mira a rafforzare la nostra offerta cross-market e ad attrarre una più ampia clientela internazionale.
- Integrazione dell'intelligenza artificiale generativa (GenAI) al cuore delle soluzioni – La GenAI è destinata a trasformare molti settori, tra cui il marketing e la pubblicità. Invibes, che ha sviluppato la propria piattaforma integrata fin dagli inizi, intende trarre vantaggio da questa rivoluzione integrando la GenAI nelle proprie soluzioni. L'obiettivo è quello di creare una connessione autentica con ogni fascia di pubblico, allo scopo di massimizzare il coinvolgimento dell'utenza e aumentare notevolmente l'impatto del marchio e i tassi di conversione delle campagne pubblicitarie.
- Sviluppo di soluzioni verticali – Attualmente il 20% dei ricavi di Invibes è generato da soluzioni destinate a specifici settori, come Smart Targeting Travellers che si rivolge al settore turistico e Dealership ai circuiti di vendita al dettaglio. Invibes prevede di sviluppare nuove soluzioni verticali per settori come la moda e la vendita al dettaglio, che si avvalgono dell'IA generativa, al fine di massimizzare il ritorno sull'investimento degli inserzionisti grazie a capacità avanzate di analisi e personalizzazione.

Prospettive

Invibes rinnova l'impegno a rafforzare la propria posizione di mercato attraverso assunzioni mirate, espansione geografica, integrazione di GenAI e sviluppo di soluzioni verticali innovative. Queste iniziative strategiche dovrebbero dare un impulso alla crescita futura e rafforzare il nostro vantaggio competitivo nel panorama della pubblicità digitale.

Prossima pubblicazione: risultati provvisori 2024, 23 ottobre 2024 (dopo la chiusura del mercato).

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Leggere i nostri ultimi comunicati stampa su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Seguire le ultime notizie relative a Invibes Advertising su:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Kris Vlaemynck, CEO congiunto

kris.vlaemynck@invibes.com