

Comunicato stampa

Crescita del 6% del fatturato nel 1° trimestre 2024

Milano, 25 aprile 2024 - Invibes Advertising (Invibes), società tecnologica avanzata specializzata nella pubblicità digitale, annuncia il suo fatturato per il primo semestre del 2024.

Nel 1° trimestre 2024, Invibes ha registrato ricavi per 5,5 M€, in crescita del 6% rispetto allo stesso periodo del 2023 .

Nel corso del trimestre, Invibes ha continuato a beneficiare della dinamica sostenuta dei mercati in fase di crescita (Germania, Regno Unito, Italia e Belgio), sulla scia della crescita già a due cifre registrata nel 2023.

Nel corso del trimestre, diversi importanti retailer internazionali - tra cui Hewlett Packard Enterprise e Intel con campagne *cross-market*, e Gillette (Procter & Gamble) - hanno scelto Invibes per la diffusione delle loro campagne pubblicitarie.

Per consolidare la propria offerta *cross-market* e soddisfare l'esigenza di un'offerta globale proveniente dai principali clienti internazionali, Invibes prevede di espandere la propria presenza geografica, con l'apertura di 3 nuovi mercati: Stati Uniti, Messico e Singapore.

Nel primo trimestre del 2024, Invibes ha già nominato due manager, uno per gli Stati Uniti e l'altro a Singapore:



Nathan Stallard è stato nominato Country Director per gli Stati Uniti. Negli ultimi 10 anni, Nathan ha sviluppato una notevole esperienza nel settore della pubblicità. Fino al 2020, ha svolto il ruolo di National Sales Manager per il gruppo pubblicitario tedesco Edgar Ambient Media Group. Nel 2021, Stallard è entrato a far parte di Invibes Advertising in qualità di Sales Manager e ha assunto il ruolo di Head of Sales per la Germania, prima di diventare Sales Director per lo stesso Paese. Nathan è cittadino statunitense.



Elsa Trang è stata nominata Commercial Director Singapore. Elsa vanta quasi 10 anni di esperienza nel marketing e nelle vendite ed ha iniziato la carriera in Invibes Advertising come Sales Manager per la Francia, prima di diventare Team Leader e poi Head of Sales.

“Siamo entusiasti del nuovo ruolo di Nathan ed Elsa, che assumeranno il controllo dello sviluppo degli Stati Uniti e di Singapore, dove abbiamo grandi ambizioni. Entrambi vantano già una comprovata esperienza con Invibes e hanno contribuito con successo al nostro sviluppo commerciale, rispettivamente in Germania e Francia. La loro esperienza e competenza ci assicurano le migliori possibilità di successo in questi due paesi”, **Kris Vlaemynck e Nicolas Pollet, co-CEO di Invibes Advertising.**

Grazie alla sua capacità di modellare il ROI del lancio di un nuovo paese, Invibes prevede che questi nuovi mercati daranno il proprio contributo al business entro pochi mesi dal lancio e alla redditività del gruppo entro 2 anni.

Prossima pubblicazione: Fatturato del 2° trimestre 2024, il 24 luglio 2024 (post-market).

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Leggere i nostri ultimi comunicati stampa su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Seguire le ultime notizie relative a Invibes Advertising su:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Kris Vlaemynck, CEO congiunto

kris.vlaemynck@invibes.com