

## Croissance de +14% du chiffre d'affaires au T4 2023

Paris, le 24 janvier 2024 – Invibes Advertising, société de technologie avancée spécialisée dans la publicité digitale, publie son chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'exercice 2023.

### Ventilation du chiffre d'affaires consolidé par trimestre

Données consolidées non auditées, en M€	2022	2023	Δ
1 <sup>er</sup> trimestre	5,8	5,4	-6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	7,5	7,0	-6%
<b>1<sup>ER</sup> SEMESTRE</b>	<b>13,3</b>	<b>12,4</b>	<b>-6%</b>
3 <sup>ème</sup> trimestre	5,5	6,0	+8%
4 <sup>ème</sup> trimestre	9,2	10,5	+14%
<b>2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE</b>	<b>14,7</b>	<b>16,5</b>	<b>+12%</b>
<b>TOTAL ANNÉE</b>	<b>28,0</b>	<b>28,9</b>	<b>+3%</b>

### Croissance de +14% du chiffre d'affaires au T4 2023

Au T4 2023, Invibes enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +14%, confirmant l'inflexion favorable qui avait été observée au T3 2023, après deux trimestres de repli.

Cette croissance à deux chiffres au dernier trimestre permet à Invibes d'enregistrer au total une croissance de +3% sur l'ensemble de l'année 2023.

L'année 2023 s'est scindée en deux temps :

- un premier semestre pénalisé par le ralentissement généralisé du secteur de la publicité digitale ;
- un second semestre qui a enregistré deux trimestres consécutifs de croissance, en s'appuyant sur des fondamentaux solides et éprouvés et son positionnement unique dans le paysage concurrentiel dans un contexte de reprise de la vigueur du secteur sur la période et bénéficiant de sa capacité à monétiser ses innovations auprès des grandes marques mondiales.

### Ventilation du chiffre d'affaires consolidé par maturité de pays

Données consolidées non auditées, en M€

	S1			S2			ANNEE		
	2022	2023	Δ	2022	2023	Δ	2022	2023	Δ
Pays existants <sup>(1)</sup>	10,1	8,3	-18%	9,7	9,7	stable	19,9	18,0	-9%
Scale-up <sup>(2)</sup>	2,9	3,6	+23%	4,6	6,3	+37%	7,5	9,9	+31%
Start-up <sup>(3)</sup>	0,2	0,5	x2,6	0,4	0,5	+27%	0,6	1,0	+72%
<b>TOTAL</b>	<b>13,3</b>	<b>12,4</b>	<b>-6%</b>	<b>14,7</b>	<b>16,5</b>	<b>+12%</b>	<b>28,0</b>	<b>28,9</b>	<b>+3%</b>

(1) France, Espagne, Suisse et ML2GROW

(2) Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Belgique

(3) Suède, Norvège, Danemark, Afrique du sud, Pays-Bas, EAU, Pologne, République Tchèque

Le second semestre a été marqué par une bonne dynamique sur l'ensemble des marchés.

- L'activité des pays dans lesquels Invibes est implantée depuis le plus longtemps (France, Espagne, Suisse et ML2Grow), affiche une stabilité au second semestre, une performance notable après les conditions difficiles du 1<sup>er</sup> semestre, permettant de limiter le repli à -9% pour l'ensemble de l'année ;
- Les pays en phase de scale-up (Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Belgique) ont affiché une croissance en accélération entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> semestre, enregistrant au total une croissance de +31% en 2023 ;
- Les nouveaux pays, en phase start-up (Suède, Norvège, Danemark, Afrique du sud, Pays-Bas, EAU, Pologne, République Tchèque) franchissent en 2023 le seuil du million d'euros de chiffre d'affaires.

### **Confirmation de l'objectif d'EBITDA positif en 2023**

Au regard de ce nouveau trimestre de croissance, et bénéficiant des mesures de réduction de charges mises en œuvre fin 2022, Invibes confirme qu'il enregistrera un EBITDA positif en 2023.

### **Objectif de croissance soutenue en 2024**

Fort de fondements éprouvés et porté par une année 2023 qui a validé la robustesse de son modèle, Invibes aborde 2024 avec une confiance renouvelée.

Engagée dans la poursuite de sa stratégie d'investissement axée sur l'innovation, lui permettant de demeurer à la pointe de son secteur et de se distinguer comme un acteur unique dans l'écosystème de la publicité digitale, Invibes se fixe l'objectif d'une croissance soutenue pour l'année 2024.

**Prochaine publication** : résultats annuels 2023 le 27 mars 2024, après la clôture de bourse.

### **A propos d'Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d'engager leurs clients.

Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d'intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d'une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Carbon-neutral ».

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Amazon, Bacardi, Dell, IKEA ou Toyota, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents.

Chez Invibes, nous mettons tout en œuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d'innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.



Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d'infos sur [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

**Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :**

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

**Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes\\_adv](#)

**Financial & Corporate Contacts:**

**Kris Vlaemynck, co-CEO**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)