

Communiqué de presse

Invibes imagine une campagne in-feed interactive pour valoriser les engagements nutritionnels de la marque Pom’Potes®

Paris, 12 Septembre 2023 - Pour mettre en avant les valeurs nutritionnelles de la marque Pom’Potes® et augmenter sa notoriété auprès de sa cible, Invibes et l’agence média Spark Foundry ont déployé une campagne in-feed vidéo engageante.



ACTUALITÉ DES MARQUES ▾

Écrabouillage
DE FRUITS
POUR UN BON
GÔTER.

1 = 1 PORTION DE FRUITS

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

Le mix de fruits pour un bon goûter
Redécouvrez le plaisir du goûter avec une gourde Pom'Potes®
= une portion de fruits. Pssst... en plus c'est nutri-score A!

NUTRI-SCORE
A B C D E

Inspired by  invibes

Pour la rentrée, la marque Pom’Potes® et son agence média Spark Foundry ont fait appel à Invibes afin de renforcer l’image de la marque auprès de sa cible et valoriser les valeurs nutritionnelles de ses produits avec un Nutri-score A.

Afin de répondre aux objectifs de notoriété, seize créations ont été imaginées : huit formats Full Play et huit formats Survey. Cette campagne en deux temps avait pour but d’informer les parents de la qualité nutritionnelle des produits Pom’Potes®, puis de les interroger sur leurs habitudes de consommation concernant leurs enfants et leur demander leur avis sur la publicité précédemment regardée.

En mesurant l'impact du format Full Play grâce au format Survey, Invibes a pu générer de l'engagement et de l'attention positive auprès des utilisateurs.

En utilisant la technologie propriétaire de ciblage d'Invibes, le dispositif a pu susciter l'intérêt des parents d'enfants de 3 à 8 ans tout en valorisant la marque Pom'Potes® comme des produits sains, adaptés à une alimentation équilibrée, notamment sur le moment du goûter.

ACTUALITÉ DES MARQUES ▾

Pom'Potes **Le mix de fruits pour un bon goûter**
Redécouvrez le plaisir du goûter avec une gourde Pom'Potes® =
une portion de fruits. Pssst... en plus c'est nutri-score A !

Escabouillage **Découvrir**

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

Questions 1 / 4 **Etude** Masquer ▾

A quelle fréquence vos enfants consomment un goûter équilibré ?

de 2 fois par semaine environ 2 fois + de 2 fois par semaine

Inspired by **invibee**

Jérôme Mariot, Responsable Media & Digital - Pom'Potes® : “Cette collaboration avec Invibes remplit toutes nos attentes. Nous souhaitons mettre en avant nos engagements nutritionnels pour valoriser nos produits au moment du goûter et renforcer notre notoriété auprès de notre cible et les formats dynamiques et interactifs proposés nous ont permis d'atteindre ces objectifs.”

Vous voulez en savoir plus sur nos formats in-feed ?

Prenez contact avec nous : sales.fr@invibes.com

À propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d'engager leurs clients.

Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d'intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d'une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Carbon-neutral ».

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Volvo, Asus, Dyson ou Hasbro, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents.

Chez Invibes, nous mettons tout en œuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d'innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.

Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d'infos sur www.invibes.com
Invibes advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

PR Contacts :

Sami Battikh

Country Director France

+33 6 09 17 46 98

sami.battikh@invibes.com

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com