

## Reklama, która generuje pozytywną uwagę.

Wyjątkowe podejście Invibes do skutecznych reklam in-feed opiera się na stworzeniu naturalnego zaangażowania.

**Warszawa, 30 maja 2023 r. – Invibes Advertising (Invibes), międzynarodowa firma technologiczna specjalizująca się w innowacjach w reklamie cyfrowej, ujawnia swój unikalny sposób na dostarczanie markom skutecznych reklam, które generują pozytywną uwagę.**

Od samego początku w Invibes wierzymy, że skuteczność reklamy bierze się z faktu, że potrafi ona w naturalny sposób zaangażować użytkownika. Doprowadziło to do opracowania i uruchomienia platformy technologicznej Invibes, która łączy w sobie moc big data, innowacyjnych formatów in-feed, szerokiego zasięgu i rozbudowanych, inteligentnych usług, aby dostarczać markom skuteczne reklamy in-feed, które pozwolą im dotrzeć do użytkowników. Decyzja o skupieniu się wyłącznie na reklamach in-feed wynikała z przekonania o tym, że aby reklama rzeczywiście poprawiała doświadczenia użytkowników, musi spełniać kilka warunków, a mianowicie:

- Występować w streamie treści
- Cechować się nieinwazyjnością
- Być rozpoznawalna
- Być widoczna

To są fundamenty, które składają się nie tylko na unikalność formatów oferowanych przez Invibes, ale także są niezbędne do pozytywnego przyciągania uwagi konsumentów. Zgodnie z branżową miarą uwagi, obejmującą view rate, dwell time i attentive time spent udowodniono, że reklamy in-feed od Invibes generują 4 razy więcej uwagi niż standardowe reklamy display i 8 razy więcej uwagi niż reklamy w mediach społecznościowych<sup>1</sup>.

Dzięki umieszczeniu reklam in-feed w wysokiej jakości mediach internetowych, co jest możliwe dzięki rozległej sieci danych Invibes i bezpośredniej integracji z wydawcami premium, reklamy są nie tylko odpowiednie dla konsumentów, ale także inteligentnie targetowane aby łączyć marki bezpośrednio z ich kluczowymi odbiorcami. Obecność w strumieniu treści redakcyjnej zmniejsza również wszelkie zakłócenia w UX, ponieważ użytkownicy mają kontakt z reklamą przy jednoczesnym wyeliminowaniu dodatkowych interakcji, takich jak zamykanie wyskakującego okienka, które może negatywnie wpłynąć na postrzeganie marki.

---

<sup>1</sup> Lumen Attention Audit - Marzec 2022

Reklamy Invibes są zaprojektowane tak, aby użytkownicy mogli je natychmiast zidentyfikować, a logo marki jest wyraźnie widoczne w pierwszej sekundzie wyświetlenia reklamy. W przeciwieństwie do innych partnerów reklamowych, zespół Creative Lab firmy Invibes współpracuje z agencjami i markami w celu optymalizacji kreacji, aby zmaksymalizować brand lift nawet o 40%<sup>2</sup>. Duży, wyśrodkowany format reklamowy ma również na celu natychmiastowe przyciągnięcie uwagi użytkowników, a ponad 80 innowacyjnych formatów reklamowych dodatkowo przykuwa uwagę użytkowników dzięki szeregowi atrakcyjnych funkcji wideo i animacji.

Innym kluczowym czynnikiem wpływającym na poprawę skuteczności reklamy poprzez pozytywne przyciąganie uwagi jest świadomość, że reklamy od Invibes są bardziej zrównoważone. Wyświetlanie reklam właściwym odbiorcom, we właściwym środowisku i kontekście, przy użyciu odpowiedniego formatu zapewnia skuteczniejszą kampanię, a w przypadku Invibes może potencjalnie zwiększyć wzrost sprzedaży nawet o 40%<sup>3</sup>. Wymaganie mniejszej liczby wyświetleń reklamy w celu osiągnięcia tych samych celów kampanii nie tylko zmniejsza ogólne wydatki na reklamę, ale także generuje mniejszą emisję CO<sub>2</sub>. Mimo że emisje kampanii Invibes już teraz należą do najniższych w branży, generując średnio o 96% mniej CO<sub>2</sub> niż benchmark branżowy<sup>4</sup>. Firma Invibes chciała pójść o krok dalej, oferując reklamy w 100% neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla, wprowadzając oznaczenie Carbon Neutral.

„Niezmierzanie cieszymy się, że branża dołącza do nas w uznaniu znaczenia skupienia uwagi w ocenie efektywności kampanii nie tylko ze względu na jej wartość, ale także ze względu na jej znaczący wpływ na środowisko. Głęboko wierzymy, że dostarczając reklamy, które wzbudzają pozytywne zainteresowanie, pomożemy zmienić branżę reklamową na lepsze, oferując kompleksowe rozwiązanie, które przyniesie korzyści konsumentom, markom i planecie”. - **Kris Vlaemynck i Nicolas Pollet, współzarządzający - Invibes Advertising**

## O Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) to międzynarodowa firma technologiczna specjalizująca się w innowacyjnych reklamach cyfrowych.

Opierając się na filozofii, że skuteczność reklamy wynika z bycia naprawdę innowacyjnym i naturalnie angażującym dla użytkowników, firma Invibes opracowała zintegrowaną platformę technologiczną, dzięki której marki mogą docierać do konsumentów poprzez skuteczne reklamy w kanałach in-feed.

Invibes dostarcza reklamy, które wzbudzają pozytywne zaangażowanie, wykorzystując moc dużych zbiorów danych, innowacyjnych formatów in-feed oraz szerokiego zakresu usług.

---

<sup>2</sup> Rippl brand & sales uplift - Invibes campaign - wrzesień 2022

<sup>3</sup> Rippl brand & sales uplift - Invibes campaign – wrzesień 2022

<sup>4</sup> ESG Certification, Audit of the environment information system of Invibes Advertising - ESG Score

<sup>4</sup> The Hidden Cost of Digital Advertising study, Ebiquty and Scope3 - listopad 2022 oraz dane własne Invibes

Będąc pionierem w zrównoważonej reklamie, Invibes oferuje również unikalne rozwiązanie kompensujące emisyjność kampanii dzięki swojej etykietce Carbon-Neutral.

Aby współpracować z największymi markami na świecie, takimi jak Amazon, Bacardi, Dell, IKEA i Toyota, polegamy wspaniałych ludziach. W Invibes dążymy do utrzymania energicznego i otwartego środowiska, które sprzyja kulturze innowacji, wzrostu i #GoodVibes, którym możemy się dzielić z naszymi klientami.

Chcesz dowiedzieć się więcej o Invibes? Odwiedź: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)  
Invibes Advertising jest notowana na giełdzie Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

**Najnowsze informacje prasowe:**

<https://www.invibes.com/pl/pl/investors.html>

**Śledź na bieżąco najnowsze wiadomości od Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**Kontakty PR:**

**Ewelina Kluz**

Country Director CEE

+48 604 473 458

[ewelina.kluz@invibes.com](mailto:ewelina.kluz@invibes.com)

**Kris Vlaemynck**

co-CEO

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

**Audrey Mela**

Investor Relations

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)