

## Advertising die positieve aandacht creëert

Invibes' unieke benadering voor impactvolle in-feed advertising gebaseerd op natuurlijke betrokkenheid.

**Brussel, 30 mei 2023 - Invibes Advertising (Vibes), een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie, onthult haar unieke recept om merken impactvolle advertising te brengen die positieve aandacht creëert.**

Sinds de oprichting is Invibes ervan overtuigd dat echte reclame-efficiëntie voortkomt uit advertentie-ervaringen die gebruikers op natuurlijke wijze aanspreken. Dit leidde tot de ontwikkeling en lancering van het Invibes technologieplatform dat de kracht van big data, innovatieve in-feedformaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten combineert om impactvolle in-feed advertenties te leveren waarmee merken consumenten kunnen bereiken. Het besluit om zich uitsluitend te richten op in-feed kwam voort uit de wetenschap dat reclame de gebruikerservaring daadwerkelijk moet verbeteren:

- In the flow van de content
- Non-intrusive
- Herkenbaar
- Viewable

Het fundament dat niet alleen het ontwerp van Invibes uniek formaat biedt, maar ook de zichtbare ingrediënten die nodig zijn om positieve aandacht van consumenten te bereiken. In overeenstemming met de industrie maatstaf voor aandacht, waaronder view rate, dwell time en aandacht, time spent, is het bewezen dat Invibes in-feed reclame 4X meer aandacht genereert dan standaard display en 8X meer aandacht dan social media advertenties<sup>1</sup>.

Door de in-feed plaatsing binnen kwalitatieve online media, mogelijk gemaakt door Invibes' uitgebreide datanetwerken en directe integratie met premium publishers, zijn advertenties niet alleen relevant voor consumenten maar ook slim getarget om merken direct in contact te brengen met hun belangrijkste doelgroep. Doordat ze in de flow van geschreven content zitten, wordt de UX ook minder verstoord, omdat gebruikers langs de advertentie kunnen blijven scrollen en er geen extra interacties nodig zijn, zoals het sluiten van een pop-up die de merkperceptie negatief kan beïnvloeden.

De advertenties van Invibes zijn ontworpen om onmiddellijk herkenbaar te zijn voor consumenten, waarbij het logo van het merk duidelijk wordt weergegeven binnen de eerste seconde dat de advertentie loopt. In tegenstelling tot andere advertentie partners werkt het Creative Lab team van Invibes samen met bureaus en merken aan

---

<sup>1</sup> Lumen Attention Audit - Maart 2022

het optimaliseren van creatives om de brand lift te maximaliseren tot 40%<sup>2</sup>. Het grote, gecentreerde advertentieformaat is ook ontworpen om onmiddellijk de aandacht van de gebruiker te trekken. De bibliotheek van 80+ innovatieve advertentieformaten trekt de aandacht van de gebruiker verder met een reeks aantrekkelijke video- en displayfuncties.

Een andere belangrijke drijfveer voor het verbeteren van de efficiëntie van advertenties door positieve aandacht, is de wetenschap dat een efficiëntere advertentie een duurzamere advertentie is. Advertenties aanbieden aan het juiste publiek, in de juiste omgeving en met het juiste formaat levert een beter presterende campagne op en heeft, in het geval van Invibes, het potentieel om de verkoop met wel 40% te verhogen<sup>3</sup>. Door minder advertenties te plaatsen om dezelfde campagne-doelstellingen te bereiken, worden niet alleen de totale advertentie-uitgaven verminderd, maar wordt er ook minder CO2 uitgestoten. Ondanks het feit dat de campagne-emissies van Invibes al tot de laagste in de industrie behoren, produceren ze gemiddeld 96% minder CO2 dan de benchmark in de industrie<sup>4</sup>. Invibes wilde een stap verder gaan door 100% CO2-neutrale advertenties aan te bieden met de introductie van het Carbon-Neutral label.

"We zijn ongelooflijk blij dat de industrie zich bij ons aansluit en het belang van aandacht in campagne-efficiëntie erkent, niet alleen vanuit een waarde standpunt, maar ook omdat de impact op het milieu aanzienlijk is. We zijn ervan overtuigd dat we door het aanbieden van reclame die positieve aandacht creëert, de reclame-industrie ten goede zullen helpen veranderen door een holistische oplossing te bieden die consumenten, merken en de planeet ten goede komt." - **Kris Vlaemyck & Nicolas Pollet, co-CEO's - Invibes Advertising**

## **Over Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.

---

<sup>2</sup> Rippl brand & sales uplift - Invibes campaign - September 2022

<sup>3</sup> Rippl brand & sales uplift - Invibes campaign - September 2022

<sup>4</sup> ESG Certification, Audit of the environment information system of Invibes Advertising - ESG Score

<sup>4</sup> The Hidden Cost of Digital Advertising study, Ebiquty and Scope3 - November 2022 en Invibes data

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).

**Onze recentste persberichten vindt u op:**

<https://www.invibes.com/be/nl/investors.html>

**Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising live:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**PR-contacten:**

**Kris Vlaemynck**

co-CEO

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

**Audrey Mela**

Investor Relations

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)