

Communiqué de presse

Quand la publicité suscite une attention positive.

L'approche inédite d'Invibes pour une publicité in-feed percutante fondée sur l'engagement spontané

Paris, 30 Mai 2023 - Invibes Advertising (Invibes), une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale, révèle sa recette unique pour offrir aux marques des publicités performantes qui créent de l'attention positive.

Depuis sa création, Invibes est convaincu que la performance d'une publicité dépend de sa capacité à inciter naturellement les utilisateurs à s'engager. Cette conviction a poussé au développement et au lancement d'une plateforme technologique Invibes qui combine pouvoir de la big data, formats in-feed innovants, large portée et services intelligents étendus pour offrir aux marques des campagnes percutantes qui touchent les consommateurs. La décision de se concentrer uniquement sur la publicité in-feed découle du fait que pour que la publicité enrichisse l'expérience de l'utilisateur, elle doit être :

- Dans le flux de contenu
- Non intrusive
- Identifiable
- Visionnable

Des fondamentaux qui offrent non seulement aux formats Invibes un design unique mais aussi les ingrédients visuels nécessaires pour capter l'attention des consommateurs. Conformément à la mesure de l'attention de l'industrie qui englobe le taux de visualisation, le temps passé et le temps d'attention, les campagnes publicitaires in-feed d'Invibes génèrent 4x plus d'attention que les publicités digitales standards et 8x plus d'attention que les publicités sur les réseaux sociaux¹.

Grâce à la diffusion des publicités in-feed sur des médias en ligne de premier plan - rendue possible grâce au vaste réseau de données et d'intégration directe avec des annonceurs premium - les publicités ne sont pas seulement pertinentes pour les consommateurs mais aussi intelligemment ciblées pour établir un lien direct entre les marques et leurs segments démographiques clefs. Par ailleurs, un format intégré directement au flux de contenu permet d'éviter toute perturbation de l'expérience client puisque les utilisateurs peuvent continuer à faire défiler la page sans avoir besoin d'effectuer une interaction supplémentaire comme la fermeture d'une fenêtre contextuelle qui peut avoir un impact négatif sur la perception de la marque.

Les publicités d'Invibes sont conçues pour être immédiatement identifiables par les consommateurs, le logo de la marque s'affichant clairement dès la première seconde de

¹ Audit d'Attention Lumen - Mars 2022

diffusion de la publicité. Contrairement à d'autres publicitaires, l'équipe du Creative Lab d'Invibes travaille avec les agences et les marques pour optimiser les campagnes afin de maximiser la notoriété de la marque jusqu'à 40 %². Le format publicitaire, large et centré est conçu pour capter immédiatement l'attention des utilisateurs tandis que la bibliothèque de plus de 80 formats publicitaires innovants permet de captiver encore plus l'attention des utilisateurs grâce à un large choix de vidéos et de fonctions d'affichage attrayantes.

Un autre facteur clé de l'amélioration de la performance publicitaire grâce à l'attention positive est le fait qu'une publicité plus efficace est une publicité plus durable. En diffusant des publicités au bon public, dans le bon environnement, en utilisant le bon format, on obtient une campagne plus performante et, dans le cas d'Invibes, une campagne qui permet d'augmenter les ventes jusqu'à 40 %³. En réalisant moins de diffusions publicitaires pour les mêmes objectifs de campagne, Invibes réduit non seulement les dépenses publicitaires globales, mais aussi les émissions de CO2. Bien que les émissions des campagnes d'Invibes soient déjà parmi les plus faibles du secteur, produisant en moyenne 96% de CO2 en moins que la référence du secteur⁴. Invibes a voulu aller plus loin en proposant des publicités 100% neutres en carbone grâce au label Carbon-Neutral.

"Nous sommes heureux de voir que le secteur se joint à nous pour reconnaître l'importance de l'attention dans l'efficacité des campagnes, non seulement en termes de valeur mais aussi d'impact environnemental. Nous croyons fermement qu'en proposant une publicité qui crée une attention positive, nous contribuerons à changer l'industrie de la publicité pour le mieux en offrant une solution holistique qui bénéficie aux consommateurs, aux marques et à la planète." - **Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet, co-fondateurs - Invibes Advertising**

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d'engager leurs clients.

Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d'intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d'une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Carbon-neutral ».

² Amélioration de la marque et des ventes de Rippl - Campagne Invibes - Septembre 2022

³ Amélioration de la marque et des ventes de Rippl - Campagne Invibes - Septembre 2022

⁴ Certification ESG, Audit du système d'information environnement d'Invibes - ESG Score

⁴ L'étude sur le coût caché de la publicité numérique, Ebiquity et Scope3 - Novembre 2022 et données Invibes

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Amazon, Bacardi, Dell, IKEA ou Toyota, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents.

Chez Invibes, nous mettons tout en œuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d'innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.

Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d'infos sur www.invibes.com
Invibes advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Sami Battikh

Country Director France

+33 6 09 17 46 98

sami.battikh@invibes.com

Kris Vlaemyck

co-CEO

kris.vlaemyck@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com