

Comunicado de prensa

Publicidad que genera atención positiva.

El enfoque único de Invibes para una publicidad in-feed impactante se basa en un engagement de forma natural

Madrid, 30 de mayo de 2023 - Invibes Advertising (Invibes), empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital, revela su receta única para ofrecer a las marcas una publicidad impactante que genere una atención positiva.

Desde sus inicios, Invibes ha creído que la verdadera eficacia publicitaria proviene de experiencias publicitarias que atraen al usuario de forma natural. Esto condujo al desarrollo y lanzamiento de la plataforma tecnológica Invibes, que combina el poder del big data, los formatos innovadores de in-feed, un amplio alcance y servicios de inteligencia para ofrecer una publicidad in-feed impactante para que las marcas lleguen a sus consumidores. La decisión de centrarse exclusivamente en el in-feed surgió de la certeza de que, para que la publicidad mejorara realmente la experiencia del usuario, tenía que ser:

- No intrusiva
- Identificable
- Visible
- Y estar el flujo de contenidos

Estos son los fundamentos que no sólo conforman el diseño de la oferta de formato único de Invibes, sino también los ingredientes visibles necesarios para lograr la atención positiva de los consumidores. De acuerdo con la medida de atención del sector, que engloba la tasa de visualización, el tiempo de permanencia y el tiempo de atención invertido, está demostrado que los anuncios in-feed de Invibes generan 4 veces más atención que los anuncios de display estándar y 8 veces más atención que los anuncios en redes sociales¹.

Gracias a la inserción de anuncios en medios online de calidad, que es posible gracias a la amplia red de datos de Invibes y a la integración directa con editores de primera línea, los anuncios no sólo son relevantes para los consumidores, sino que están orientados de forma inteligente para conectar directamente a las marcas con sus grupos demográficos clave. Al estar en el flujo del contenido escrito, también se reduce cualquier interrupción en la experiencia del usuario, ya que éste puede continuar desplazándose más allá del anuncio, lo que evita la necesidad de interacciones adicionales, como cerrar una ventana emergente, que pueden afectar negativamente a la percepción de la marca.

Los anuncios de Invibes se diseñan para que los consumidores los identifiquen de inmediato, con el logotipo de la marca claramente visible en el primer segundo de

¹ Auditoría de Atención Lumen - Marzo 2022

emisión. A diferencia de otros players publicitarios, el equipo del Creative Lab de Invibes trabaja con agencias y marcas para optimizar las creatividades y maximizar el impacto de la marca hasta en un 40%². El formato de anuncio de gran tamaño y centrado también está diseñado para captar inmediatamente la atención de los usuarios, y la biblioteca de más de 80 formatos innovadores capta aún más la atención de los usuarios a través de una serie de atractivas funciones de vídeo y display.

Otro factor clave para mejorar la eficacia de la publicidad mediante una atención positiva es saber que un anuncio más eficaz es además un anuncio más sostenible. Enviar anuncios a la audiencia adecuada, en el entorno adecuado y con el formato adecuado produce una campaña de mayor rendimiento y, en el caso de Invibes, tiene el potencial de aumentar las ventas hasta un 40%². Al requerir menos anuncios para alcanzar los mismos objetivos de campaña, no sólo se reduce el gasto publicitario total, sino que también se generan menos emisiones de CO2. A pesar de que las emisiones de las campañas de Invibes ya se encuentran entre las más bajas del sector, produciendo un 96% menos de CO2 de media que la referencia del sector³ Invibes ha querido ir un paso más allá ofreciendo anuncios 100% neutros en carbono con la introducción de la etiqueta Carbon-Neutral.

"Estamos increíblemente satisfechos de ver que el sector se une a nosotros para reconocer la importancia de la atención en la eficacia de las campañas, no sólo desde el punto de vista del valor, sino también porque el impacto en el medio ambiente es significativo. Creemos fervientemente que, al ofrecer una publicidad que genere una atención positiva, contribuiremos a cambiar el sector publicitario para mejor, ofreciendo una solución holística que beneficie a los consumidores, las marcas y el planeta."

- Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet, co-CEOs de Invibes Advertising

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en la innovación de la publicidad digital. Fundada por los Co-CEO's Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet sobre la filosofía de que la eficiencia en la publicidad digital proviene de ser verdaderamente innovadora y naturalmente atractiva para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de experiencias publicitarias in-feed de alta calidad.

Invibes ofrece un elevado engagement y atención de los usuarios para las marcas valiéndose del poder del big data, los innovadores formatos in-feed, un gran alcance y amplios servicios de inteligencia.

Con el fin de asociarnos con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardí, Dell, IKEA y Toyota, confiamos en personas todavía más importantes. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomente una cultura de ideas, crecimiento y #BuenRollo que llegue directamente a nuestros clientes.

² Mejora de la marca Rippl y de las ventas - Campaña Invibes - Septiembre 2022

³ Certificación ESG, Auditoría del sistema de información medioambiental de Invibes Advertising - Puntuación ESG

⁴ El coste oculto de la publicidad digital, estudio de Ebiquity y Scope3 - noviembre de 2022 y datos de Invibes

¿Desea más información sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa de valores Euronext (en el teletipo: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contactos de relaciones públicas:

Jorge Palacios

Country Director Spain

+34 666 40 31 03

jorge.palacios@invibes.com

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

Beatriz Chapaprieta

OD Comunico (agencia de PR)

+34 667 30 66 24

bchapaprieta@odcomunico.com