

Reklama, která vyvolává pozitivní pozornost.

Jedinečný přístup společnosti Invibes k účinné reklamě v in-feedu založené na přirozeném zapojení uživatelů.

Praha, 30. května 2023 - Mezinárodní technologická společnost Invibes Advertising (Invibes), která se specializuje na inovace v oblasti digitální reklamy, odhaluje svůj jedinečný recept, jak přinést značkám působivou reklamu, která vytváří pozitivní pozornost.

Společnost Invibes od svého založení zastává názor, že skutečná efektivita reklamy vychází z reklamních zážitků, které uživatele přirozeně zaujmou. To vedlo k vývoji a spuštění technologické platformy Invibes, která kombinuje sílu velkých dat, inovativních in-feed formátů, širokého dosahu a rozsáhlých inteligentních služeb a přináší značkám působivou in-feed reklamu, která oslovuje spotřebitele. Rozhodnutí zaměřit se výhradně na in-feed vyplynulo z poznání, že aby reklama skutečně zlepšila zážitky uživatelů, musí být:

- v toku obsahu
- nerušivá
- identifikovatelná
- viditelná

Základy, které tvoří nejen design jedinečné nabídky formátu Invibes, ale také viditelné části nezbytné k dosažení pozitivní pozornosti spotřebitelů. V souladu s celkovými standardy a měřítkem pozornosti, zahrnujícím míru zobrazení, zdržení čas a pozorně strávený čas, Invibes in-feed reklamy prokazatelně generují 4x více pozornosti než standardní display reklamy a 8x více pozornosti než reklamy na sociálních sítích¹.

Díky umístění reklamy v rámci kvalitních online médií, které je možné díky rozsáhlým datovým sítím společnosti Invibes a přímé integraci s prémiovými vydavateli, jsou reklamy nejen relevantní pro spotřebitele, ale také chytře cílené, aby značky přímo propojily s jejich klíčovými demografickými skupinami. Umístění v toku psaného obsahu také snižuje jakékoli narušení UX, protože uživatelé mohou pokračovat v posouvání reklamy, čímž odpadá nutnost dalších interakcí, jako je zavírání vyskakovacího okna, která mohou negativně ovlivnit vnímání značky.

Reklamy Invibes jsou navrženy tak, aby byly pro spotřebitele okamžitě identifikovatelné, přičemž logo značky se zřetelně zobrazí během první sekundy běhu reklamy. Na rozdíl od jiných reklamních partnerů tým kreativní laboratoře společnosti Invibes spolupracuje s agenturami a značkami na optimalizaci kreativy, aby maximalizoval přínos značky až o 40 %². Velký, vycentrovaný reklamní formát je také navržen tak, aby okamžitě upoutal

¹ Lumen Attention Audit - březen 2022

² Zvýšení značky a prodeje Ripplu - kampaň Invibes - září 2022

pozornost uživatelů, přičemž knihovna více než 80 inovativních reklamních formátů pak dále upoutává pozornost uživatelů prostřednictvím řady poutavých videí a zobrazovacích prvků.

Dalším klíčovým faktorem pro zvýšení účinnosti reklamy prostřednictvím pozitivní pozornosti je vědomí, že účinnější reklama je udržitelnější reklama. Servírování reklamy správnému publiku, ve správném prostředí a s použitím správného formátu přináší vyšší výkonnost kampaně a v případě společnosti Invibes má potenciál zvýšit nárůst prodeje až o 40 %³. Potřeba menšího počtu reklamních podání k dosažení stejných cílů kampaně nejenže snižuje celkové výdaje na reklamu, ale také produkuje méně emisí CO₂. Přestože emise z kampaní společnosti Invibes již nyní patří k nejnižším v oboru a produkují v průměru o 96 % méně CO₂ než je referenční hodnota v oboru⁴. Společnost Invibes chtěla jít ještě o krok dál a nabídnout 100% uhlíkově neutrální reklamy zavedením značky Carbon-Neutral.

"Jsme nesmírně potěšeni, že vidíme, že průmysl se k nám připojuje a uznává důležitost pozornosti věnované účinnosti kampaní nejen z hlediska hodnoty, ale také proto, že dopad na životní prostředí je významný. Pevně věříme, že poskytováním reklamy, která vytváří pozitivní pozornost, pomůžeme změnit reklamní průmysl k lepšímu tím, že nabídneme ucelené řešení, které je přínosné pro spotřebitele, značky i planetu."

- Kris Vlaemyck & Nicolas Pollet, spoluzakladatelé - Invibes Advertising

O Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) je mezinárodní technologická společnost specializující se na inovace v oblasti digitální reklamy.

Společnost Invibes, která byla založena na filozofii, že efektivita reklamy vychází z toho, že je skutečně inovativní a přirozeně zaujme uživatele, vyvinula integrovanou technologickou platformu pro značky, která umožňuje oslovit spotřebitele prostřednictvím působivé reklamy ve feedu.

Společnost Invibes poskytuje reklamu, která vyvolává pozitivní pozornost díky využití velkých dat, inovativních formátů, širokého dosahu a rozsáhlých inteligentních služeb.

Společnost Invibes je průkopníkem v oblasti udržitelné reklamy a nabízí také jedinečné řešení kompenzace emisí z kampaní prostřednictvím své značky Carbon-Neutral.

Abychom mohli spolupracovat s největšími světovými značkami, jako jsou Amazon, Bacardi, Dell, IKEA a Toyota, spoléháme na ještě kvalitnější lidi. Ve společnosti Invibes se snažíme udržovat energické a otevřené prostředí, které podporuje kulturu nápadů, růstu a #GoodVibes, která vychází přímo z našich klientů.

Chcete se o Invibes dozvědět více? Navštivte: www.invibes.com

³ Zvýšení značky a prodeje Rippl - kampaň Invibes - září 2022

⁴ ESG certifikace, audit informačního systému o životním prostředí Invibes Advertising - ESG skóre.

⁴ Studie Skryté náklady digitální reklamy, Ebiquty a Scope3 - listopad 2022 a data Invibes.

Invibes Advertising je kótována na burze Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).

Naše nejnovější tiskové zprávy najdete na:

<https://www.invibes.com/cz/cs/investors.html>

Sledujte živě nejnovější zprávy společnosti Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

PR kontakty:

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com