

الإعلانات التي تخلق اهتمامًا إيجابيًا

نهج اينفايز الفريد من نوعه للإعلان داخل الخلاصة بشكل مؤثر مبني على التفاعل الطبيعي

لندن، 30 مايو 2023 - كشفت شركة اينفايز أدفارتيزنج (اينفايز)، وهي شركة تقنية دولية مُتخصّصة في ابتكار الإعلانات الرقمية، عن وصفها الفريدة لإمداد العلامات التجارية بإعلانات مؤثرة تخلق اهتمامًا إيجابيًا

تؤمن اينفايز، منذ نشأتها، بأنّ كفاءة الإعلان الحقيقية تتبع من التجارب الإعلانية التي تجذب المُستخدمين بشكل طبيعي. وهذا ما أدى إلى تطوير وإطلاق منصة اينفايز التكنولوجية التي تجمع بين قوّة البيانات الضخمة والتنسيقات داخل الخلاصة المُبتكرة وتغطية نطاق واسع وخدمات جلب المعلومات الشاملة لتقديم إعلانات مؤثرة للعلامات التجارية للوصول إلى المُستهلكين. ينبع فرار التركيز حصريًا على الخلاصة من معرفة أنّه من أجل الإعلان لتحسين تجربة المُستخدم فعليًا، يجب أن يكون كالتالي

- في تدفق المحتوى
- غير تطقي
- ممكن التعرف عليها
- قابل للعرض

هذه الأساسيات التي لا تُشكّل فقط التصميم الخاص بعرض التنسيق الفريد لاينفايز ولكن أيضًا المكونات المرئية اللازمة لتحقيق اهتمام إيجابي من المُستهلكين. وفقًا لمقياس الاهتمام في القطاع، بما في ذلك معدل المشاهدة، والوقت المُستغرق والوقت الذي يقضيه الناس وهم منتبهون، أثبتت إعلانات اينفايز داخل الخلاصة أنّها تولّد اهتمامًا أكبر بـ 4 مرّات من الإعلانات المُصوّرة¹. القياسية واهتمام أكبر بـ 8 مرّات من إعلانات الوسائط الاجتماعية

من خلال وضع الإعلانات داخل الخلاصة ضمن وسائط عالية الجودة عبر الإنترنت، الأمر الذي أصبح ممكنًا من خلال شبكات البيانات الشاملة لشركة اينفايز والدمج المُباشر مع الناشرين المُتميّزين، فإنّ الإعلانات لم تعد ذات صلة بالمُستهلكين فحسب، بل أصبحت تستهدف بذكاء لربط العلامات التجارية مُباشرةً بفئاتها السكانية الرئيسية. إنّ التواجد في تدفق المحتوى المكتوب يُقلّل أيضًا من أيّ اضطراب في تجربة المُستخدم، حيث يُمكن للمُستخدمين الاستمرار في التمرير وتجاوز الإعلان، ممّا يلغي الحاجة إلى تفاعلات إضافية مثل إغلاق نافذة مُنبثقة يُمكن أن تُؤثّر سلبيًا على تصوّر العلامة التجارية

تمّ تصميم إعلانات اينفايز بحيث يمكن التعرف عليها فورًا من قِبل المُستهلكين، مع عرض شعار العلامة التجارية بوضوح في التابع لشركة اينفايز مع Creative Lab الثانية الأولى من عرض الإعلان. على عكس شركاء الإعلانات الآخرين، يعمل فريق الوكالات والعلامات التجارية لتحسين التصميمات من أجل زيادة تأثير العلامة التجارية إلى أقصى حد ممكن بنسبة تصل إلى 40%². كما تمّ تصميم شكل الإعلان المركزي الكبير لجذب انتباه المُستخدمين على الفور، مع مكتبة تضمّ أكثر من 80 شكل. إعلان مبتكر، ثمّ يتمّ جذب انتباه المُستخدمين أكثر بفضل مجموعة من ميزات الفيديو والعرض الجذابة

¹ Lumen Attention Audit - مارس 2022

² وارتفاع مبيعات - حملة اينفايز - سبتمبر Rippil العلامة التجارية

الدافع الرئيسي الآخر لتحسين كفاءة الإعلان من خلال الاهتمام الإيجابي هو معرفة أنّ الإعلان الأكثر كفاءة هو إعلان أكثر استدامة. يُؤدّي عرض الإعلانات للجمهور المناسب، في البيئة المناسبة، باستخدام التنسيق الصحيح إلى تحقيق أداء أعلى للحملة الإعلانية، إنّ طلب عدد أقل من الخدمات الإعلانية لتحقيق 3%40 وبالنسبة لاينفايز فإنّ لديها القدرة على زيادة المبيعات بنسبة تصل إلى أهداف الحملة نفسها لا يُقلّل فقط من الإنفاق الإجمالي، بل إنّهُ يُؤدّد أيضًا انبعاثات أقلّ من ثاني أكسيد الكربون. على الرغم من أنّ انبعاثات حملة اينفايز هي بالفعل من أقلّ الانبعاثات في الصناعة، حيث تُنتج نسبة ثاني أكسيد الكربون أقلّ بنسبة وقد أرادت اينفايز أن تخطو خطوة إلى الأمام من خلال عرضها لإعلانات مُحايدة 4%96 في المتوسط مقارنة بمعيار هذا القطاع. الكربون بنسبة 100% من خلال تقديمها ملصق محايد الكربون.

نحن سُعداء للغاية بأن نرى القطاع ينضمّ إلينا في الاعتراف بأهمية عنصر الاهتمام في كفاءة الحملات الإعلانية، ليس فقط من " وجهة نظر القيمة ولكن أيضًا لأنّ التأثير على البيئة كبير جدًّا. نحن نُؤمن إيمانًا راسخًا من خلال توفير الإعلانات التي تجذب الانتباه الإيجابي، فسُساعد في تغيير صناعة الإعلان للأفضل من خلال تقديم حل شامل يعود بالنفع على المُستهلكين والعلامات التجارية والكوكب ككل". - كريس فلايمينك ونيكولاس بوليت، الرئيسان التنفيذيان المُشاركان - اينفايز أدفارتيزنج

:About Invibes Advertising

إنفايز هي شركة تقنية دولية متخصصة في ابتكار الإعلانات الرقمية.

تأسست إنفايز على فلسفة مفادها أن كفاءة الإعلان تأتي من كونها مبتكرة حقًا وتتفاعل بشكل طبيعي مع المستخدمين، وقد طورت إنفايز منصة تقنية متكاملة للعلامات التجارية للوصول إلى المستهلكين من خلال الإعلانات المؤثرة داخل الخلاصة

تقدم إنفايز إعلانات تخلق اهتمامًا إيجابيًا من خلال استخدام قوة البيانات الضخمة، وابداعية الخلاصة المبتكرة، والوصول الواسع وخدمات الاستخبارات الشاملة

الريادة بالطريق في الإعلان المستدام، تقدم إنفايز أيضًا حلاً فريدًا لتعويض انبعاثات الحملة من خلال ملصقها المحايد الكربوني

، Toyota و IKEA و Dell و Bacardi و Amazon من أجل الشراكة مع بعض من أعظم العلامات التجارية في العالم ، مثل نعتمد على أشخاص أهم. في إنفايز، نسعى جاهدين للحفاظ على بيئة نشطة ومفتوحة تعزز ثقافة التفكير والنمو و # الجوالحو، والتي تنبعث مباشرة لعملائنا

تريد أن تسمع المزيد عن إنفايز؟ قم بزيارة:

www.invibes.com

ALINV - ISIN: BE0974299316 تم إدراج إنفايز في بورصة يورونكست (الرمز

Read our latest press releases at:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Follow the latest news about INVIBES ADVERTISING on:

LinkedIn @Invibes Advertising Twitter @Invibes_adv

2022 وارتفاع مبيعات - حملة اينفايز - سبتمبر Rippil العلامة التجارية³

ESG تدقيق نظام المعلومات البيئية لاينفايز أدفارتيزنج - درجة، ESG شهادة⁴

نوفمبر 2022 وبيانات اينفايز - Ebiquty and Scope3، دراسة التكلفة المخفية للإعلان الرقمي⁴

PR Contacts:

Kris Vlaemynck
co-CEO
kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela
Investor Relations
audrey.mela@invibes.com