

Caída de los ingresos del 6% interanual en el primer semestre de 2023

Madrid, 25 de julio de 2023 - Invibes Advertising (Invibes), empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, anuncia sus ingresos del primer semestre de 2023.

<i>Cifras consolidadas no auditadas en miles de EUR</i>	Primer semestre 2023	Primer semestre 2022	Δ
Países existentes ⁽¹⁾	8.347	10.148	-18 %
Países de ampliación ⁽²⁾	3.576	2.918	+23 %
Nuevos países (lanzamientos) ⁽³⁾	519	199	x2,6
TOTAL PRIMER SEMESTRE	12.442	13.265	-6 %

(1) Francia, España, Suiza y ML2GROW

(2) Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica

(3) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia y República Checa

En el primer semestre de 2023, Invibes registró una facturación de 12,4 millones de euros, lo que supone una caída del 6% interanual en el periodo en comparación con el primer semestre de 2022.

Durante los primeros seis meses, la actividad en los países en los que Invibes lleva más tiempo presente (Francia, España, Suiza) siguió viéndose penalizada por Francia, que sigue sufriendo la desaceleración del sector de la publicidad digital.

En cambio, los países en fase de ampliación (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica) hicieron gala de resiliencia, con un aumento de las ventas del 23% durante el mismo periodo.

Una propuesta de valor única basada en el poder de soluciones inteligentes de orientación.

Invibes destaca frente a sus competidores gracias a su propuesta de valor única, que integra cada vez más soluciones de orientación inteligentes basadas en macrodatos y formatos innovadores y de alto impacto *in-feed*.

Por ejemplo, Air France, que llevó a cabo sus primeras campañas con Invibes en 2019, buscaba desarrollar un nuevo método para identificar a los viajeros aéreos regulares de cara a garantizar la cobertura más efectiva y precisa posible.

Para hacer frente a este reto, Invibes ofreció a Air France una nueva solución avanzada de orientación, Travelers Smart Targeting, que permite el desarrollo y la activación de segmentos de orientación inteligente gracias a su plataforma tecnológica integrada y propia. Invibes recopiló 3.000 millones de identificadores y analizó su historial de ubicación a diferentes escalas (ciudades y países) durante un periodo de 12 meses.

Lanzado inicialmente en Italia, el éxito de esta campaña ha llevado a Air France a ampliarla a otros países europeos.

Invibes está ahora desarrollando Travelers Smart Targeting y muchas otras soluciones (Survey, Clean Data Room, Analytics, etc.) para ofrecer a sus clientes campañas aún más efectivas que ofrezcan un valor aún superior, lo que está diferenciando a la empresa en el mercado de publicidad digital y le está confiriendo ventajas decisivas para ganar nueva cuota de mercado y seguir creciendo.

Reafirmación del objetivo de EBITDA positivo para 2023

Invibes reafirma su confianza en lograr un EBITDA positivo durante el ejercicio 2023, con una mejora significativa del EBITDA prevista para el primer semestre de 2023.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo

kris.vlaemynck@invibes.com