

Invibes Advertising publiceert omzet Q12023 (-6%), herbevestigt groeitraject voor 2023 en verder

Gent, 26 april 2023 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising (Invibes), specialist in digitale reclame, kondigt zijn resultaten voor het eerste kwartaal aan.

In het eerste kwartaal van 2023 boekte Invibes een omzet van 5,4 miljoen euro. Dat is een daling met 6% ten opzichte van de uitstekende benchmark van het eerste kwartaal van 2022, toen het adtechbedrijf een omzetgroei van +67% realiseerde.

De kwartaalomzet werd vooral beïnvloed door de resultaten in Frankrijk en Italië. De markten herstellen nog van de sterke vertraging in de digitale reclamesector, die zich in de tweede helft van 2022 in heel Europa liet gevoelen. Het Verenigd Koninkrijk en Duitsland daarentegen zorgden dit kwartaal alweer voor sterke prestaties en een dubbelcijferige groei, voornamelijk dankzij de sterke, recente opleving van digitale reclame in deze landen.

De algemene economische terugval trekt het aanhoudende gunstige langetermijns-groeitraject van de Vennootschap niet in twijfel: dat is gebaseerd op solide en bewezen fundamenten en een unieke positionering ten opzichte van de concurrentie.

Intelligente targetingoplossingen op basis van big data.

Invibes biedt zijn klanten een unieke waardepropositie door gebruik te maken van de kracht van slimme targetingoplossingen op basis van big data en van innovatieve in-feed formats met een hoog rendement.

In het 1e kwartaal van 2023 lanceerde Invibes een reeks nieuwe intelligente targetingoplossingen om de effectiviteit van campagnes en de meerwaarde voor klanten te verhogen:

- **Invibes Survey** - een interactieve oplossing die branding combineert de directe feedback van gebruikers en zo belangrijke gegevens verzamelt om toekomstige campagnes te optimaliseren en de klantervaring te verbeteren.
- **Smart Targeting** - een geavanceerde targetingoptie om slimme targetingsegmenten te ontwikkelen en te activeren, zoals de reisgewoonten van frequente reizigers, trouwe klanten van een mobiele operator of gebruikers die hun vrije tijd liever thuis doorbrengen.
- **Invibes Clean Data Room** - stelt adverteerders in staat hun eigen data over klanten te downloaden, op te slaan en te analyseren - allemaal op een private, veilige en legale manier. Dankzij die analyses verbeteren ze de targeting van campagnes en vergroten ze hun kennis van *customer journeys*.

Vooruitzichten 2023: aanhoudende groei en een positieve EBITDA

Op basis van zijn parcours en de aanhoudende groei van de afgelopen jaren, vertrouwt Invibes erop dat het die groei in 2023 zal voortzetten.

In 3 jaar tijd (Q1 2020 en Q1 2023) is de omzet meer dan verdrievoudigd, wat neerkomt op een gemiddelde jaarlijkse groei in deze periode van +46%.

Deze prestatie toont het vermogen van de onderneming om zich aan te passen aan veranderingen in de markt. Het bewijst haar veerkracht in uitdagende economische tijden, zoals tijdens de pandemie in 2020 toen de onderneming een groei van +19% boekte.

Om het doel te behalen zal Invibes sterk inzetten op zijn unieke technologie, die is opgebouwd rond een geïntegreerd ecosysteem - de *Connected Walled Garden*. Deze technologie, die gebruikmaakt van eigen algoritmen, is een belangrijke troef voor de onderneming waarmee ze zich kan onderscheiden in het ecosysteem van digitale reclame.

Naast deze krachtige technologie zal Invibes kunnen steunen op solide en beproefde fundamenten, die sinds de oprichting een garantie voor succes zijn geweest:

- Innovatie als de basis van sterke en efficiënte reclamecampagnes en dito gebruikersbetrokkenheid.
- Een internationaal netwerk in 15 landen, dat een marktoverschrijdende aanpak mogelijk maakt, en de implementatie van pan-Europese systemen waarnaar de grote internationale merken op zoek zijn.
- Een netwerk van uitgevers dat een ongeëvenaard bereik voor campagnes biedt
- Ervaren en klantgerichte teams.
- Een groeiend aantal trouwe klanten die overtuigd zijn door de oplossingen van Invibes Advertising, waarvan de resultaten de normen en verwachtingen van de markt overstijgen.

Op basis van deze structurerende elementen vertrouwt Invibes erop dat het in 2023 nieuwe omzetgroei zal realiseren en opnieuw een positieve EBITDA voor het jaar zal hebben.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).



De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com