

Comunicato stampa

Ricavi del 1° trimestre 2023 in calo del 6%, percorso di crescita confermato per il 2023 e oltre

Milano, 26 aprile 2023 - Invibes Advertising (Invibes), società tecnologica avanzata specializzata nella pubblicità digitale, annuncia i ricavi del primo trimestre del 2023.

Nel 1° trimestre del 2023, Invibes ha registrato un fatturato di 5,4 milioni di euro, in calo del 6%, rispetto al periodo di riferimento (1° trimestre 2022), che aveva registrato una crescita del fatturato del 67%.

Il trimestre è stato influenzato principalmente dall'attività in Francia e Italia in ripresa dopo il forte rallentamento del settore della pubblicità digitale registrato in tutta Europa nella seconda metà del 2022. Parallelamente, l'attività sia nel Regno Unito che in Germania ha successivamente recuperato e registrato solide performance nel trimestre con una crescita a due cifre, trainata principalmente dal forte rimbalzo della pubblicità digitale in questi paesi nel periodo in esame.

La generale contrazione dell'economia non mette in forse il costante percorso di crescita a lungo termine della Società, trainata dai solidi e comprovati fondamentali e da un posizionamento unico nel panorama competitivo.

Soluzioni di targeting intelligenti basate sul big data.

Invibes offre ai suoi clienti soluzioni uniche e ad elevato valore aggiunto sfruttando la potenza del targeting basato sul big data e su formati innovativi e ad alto impatto.

Nel 1° trimestre del 2023, Invibes ha lanciato una serie di nuove soluzioni di targeting intelligente per campagne pubblicitarie sempre più efficaci, fornendo ancora più valore aggiunto ai propri clienti:

- **Invibes Survey** - una soluzione interattiva che combina la potenza del branding con la raccolta di feedback diretti da parte degli utenti su qualsiasi aspetto e raccoglie dati chiave per ottimizzare le campagne future e migliorare la customer experience.
- **Smart Targeting** - una capacità di targeting avanzata per sviluppare e attivare segmenti di targeting intelligente come le abitudini di chi viaggia frequentemente, i clienti fedeli di un operatore di telefonia mobile o gli utenti che preferiscono trascorrere il tempo libero a casa.
- **Invibes Clean Data Room** - che consente agli inserzionisti di scaricare, archiviare e analizzare i propri dati di customer event, il tutto in modo riservato, sicuro e legale, per migliorare la campagna mirata e arricchire la conoscenza dei percorsi dei clienti.

Previsioni 2023: crescita continua ed EBITDA positivo

La fiducia di Invibes nella sua capacità di continuare a crescere nel 2023 e oltre si basa sul suo track record di crescita sostenuta negli ultimi anni.

In 3 anni (T1 2020 e T1 2023), il fatturato è più che triplicato, con un tasso di crescita medio annuo nel periodo del 46%.

L'andamento evidenzia la capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato e la resilienza nelle fasi di congiuntura difficile, come avvenuto nel 2020 durante la pandemia durante il quale la Società ha registrato una crescita del 19%.

Per avere successo, Invibes potrà contare anche sulla sua tecnologia unica, costruita intorno a un ecosistema integrato denominato "*Connected Walled Garden*". Basata su algoritmi proprietari, la tecnologia è un'importante risorsa e un punto di differenziazione che consente alla Società di distinguersi come player unico nell'ecosistema della pubblicità digitale.

Oltre a questo potente asset tecnologico, Invibes potrà contare su solide e comprovate fondamenta che hanno permesso il suo successo fin dall'inizio:

- l'innovazione come fonte di risultati ed efficienza delle campagne pubblicitarie, coinvolgimento degli utenti;
- una rete internazionale in 15 paesi, che consente un approccio cross-market e l'implementazione di sistemi paneuropei richiesti dai principali marchi internazionali;
- una rete di editori che offrono un raggio d'azione incomparabile per le campagne;
- team esperti e orientati al cliente;
- una costante crescita di clienti fedeli convinti della bontà delle soluzioni Advertising di Invibes che hanno generato risultati ben superiori agli standard e alle aspettative del mercato.

Facendo leva su questi elementi strutturali, Invibes è fiduciosa che nel 2023 otterrà un'ulteriore crescita del fatturato, riportando nel contempo l'EBITDA in positivo nell'esercizio in esame.

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Leggere i nostri ultimi comunicati stampa su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>



Seguire le ultime notizie relative a Invibes Advertising su:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Kris Vlaemynck, CEO congiunto

kris.vlaemynck@invibes.com