

Nota de prensa

Descenso del 6 % en los ingresos del T1 de 2023, una trayectoria de crecimiento reafirmada para 2023 y los años posteriores

Madrid, 26 de abril de 2023 – Invibes Advertising (Invibes), una empresa tecnológica avanzada especializada en publicidad digital, anuncia sus ingresos correspondientes al primer trimestre de 2023.

Al cierre del T1 de 2023, Invibes registró una facturación de 5,4 millones de euros, lo que representa un descenso del 6 %, frente al espectacular punto de referencia del T1 de 2022, cuando registró un crecimiento de la facturación del 67 %.

El trimestre se vio afectado principalmente por Francia e Italia, que se están recuperando de la fuerte desaceleración del sector de la publicidad digital registrada en toda Europa en el segundo semestre de 2022. En paralelo, tanto el Reino Unido como Alemania se han recuperado y registraron sólidos resultados este trimestre, con un crecimiento de dos dígitos, impulsado principalmente por el fuerte repunte de la publicidad digital en estos países durante el periodo.

Esta desaceleración económica general no pone en duda la continuada trayectoria favorable de crecimiento a largo plazo de la empresa, impulsada por sus sólidos y contrastados fundamentales y un posicionamiento único en el panorama competitivo.

Soluciones de orientación inteligentes basadas en los macrodatos.

Invibes ofrece a sus clientes una propuesta de valor única aprovechando el poder de las soluciones de orientación inteligentes basadas en macrodatos y los formatos innovadores y de alto impacto *in-feed*.

En el T1 de 2023, Invibes lanzó una serie de nuevas soluciones de orientación inteligentes para ofrecer a los minoristas campañas cada vez más eficaces y aportar más valor a sus clientes:

- **Invibes Survey:** una solución interactiva que combina el poder de la marca con la recogida de comentarios directos de los usuarios sobre cualquier tema recopilando datos clave para optimizar las campañas futuras y mejorar la experiencia del cliente.
- **Smart Targeting:** una capacidad de orientación avanzada para desarrollar y activar segmentos de orientación inteligentes, como los hábitos de viaje de los viajeros frecuentes, los clientes leales de un operador móvil o los usuarios que prefieren pasar su tiempo libre en casa.
- **Invibes Clean Data Room:** permite a los anunciantes descargar, almacenar y analizar sus propios datos de eventos de clientes de forma privada, segura y legal, para mejorar la orientación de la campaña y enriquecer su conocimiento sobre los viajes de los clientes.

Perspectivas para 2023: crecimiento continuado y EBITDA positivo

La confianza de Invibes en su capacidad para seguir creciendo en 2023 y los años posteriores se basa en su trayectoria de crecimiento sostenido de los últimos años.

En tres años (T1 de 2020 y T1 de 2023), la facturación se ha triplicado con creces, lo que representa una tasa media de crecimiento anual durante este periodo del +46 %.

Este rendimiento ilustra su capacidad como empresa para adaptarse a los cambios del mercado y su resiliencia en tiempos económicos difíciles, como ocurrió en 2020 durante la pandemia, durante la cual la empresa registró un crecimiento del +19 %.

Para tener éxito, Invibes también aprovechará su tecnología única, que se construye en torno a un ecosistema integrado denominado «jardín vallado conectado». Construida con algoritmos propios, esta tecnología es un importante activo diferenciador que permite a la Empresa destacar como un actor único en el ecosistema de la publicidad digital.

Más allá de este potente capital tecnológico, Invibes podrá apoyarse en unas bases sólidas y contrastadas, que han dado lugar a su éxito desde su creación:

- La innovación como fuente de rendimiento y eficiencia en las campañas publicitarias y el compromiso de los usuarios.
- La red internacional, presente en 15 países, permite un enfoque cruzado y la implantación de sistemas paneuropeos que buscan las principales marcas internacionales.
- Una red de editores que ofrecen un alcance inigualable para las campañas.
- Equipos experimentados y orientados al cliente.
- Una lista cada vez más larga de clientes leales convencidos por las soluciones de Invibes Advertising que han generado resultados muy superiores a los estándares y las expectativas del mercado.

Debido a la solidez de estos elementos de estructuración, Invibes confía en que en 2023 logrará un mayor crecimiento de su facturación y que volverá a tener un EBITDA positivo para el año.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria pasa por ser realmente innovadores y atractivos para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas alcancen a los consumidores a través de una publicidad in-feed impactante.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder del big data, los formatos in-feed innovadores, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta Carbon-Neutral.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardí, Dell, IKEA y Toyota, contamos con un gran equipo de personas. En Invibes nos



esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visite: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lea nuestras últimas notas de prensa en:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Manténgase al tanto de las últimas noticias sobre Invibes Advertising en:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Kris Vlaemynck, codirector ejecutivo

kris.vlaemynck@invibes.com