

21% omzetgroei in 2022

Gent, 25 januari 2023 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale reclame, publiceert zijn omzetcijfers voor het vierde kwartaal van 2022 en voor het volledige boekjaar.

Verdeling van de geconsolideerde omzet per kwartaal

Niet-geauditeerde, geconsolideerde gegevens, in K€	2022	2021	Δ
1 ^{ste} kwartaal	5,766	3,445	+67.4%
2 ^e kwartaal	7,501	5,338	+40.5%
3 ^e kwartaal	5,523	5,096	+8.4%
4 ^e kwartaal	9,190	9 322	-1.4%
JAARTOTAAL	27,980	23,201	+20.6%

21% omzetgroei in 2022

De groeivertraging op de digitale reclamemarkt in het 3^e kwartaal zette zich door in het 4^e kwartaal. Adverteerders verlaagden hun investeringen als gevolg van het onzekere en moeilijke economische klimaat in Europa. Volgens de laatste Dentsu Global Ad Spend Forecast zullen de digitale reclame-uitgaven in EMEA in 2022 met +4,3% groeien, tegenover +15,9% in 2021.

Ondanks een lichte daling in het 4^e kwartaal wist Invibes Advertising een groei van +21% te realiseren over het volledige jaar 2022.

Verdeling van de geconsolideerde omzet per land, volgens maturiteit

Niet-geauditeerde, geconsolideerde gegevens, in K€.	2022	2021	Δ
Bestaande landen ⁽¹⁾	19,880	17,840	+12.0%
Scale-up ⁽²⁾	7,512	5,398	+39.2%
Nieuwe landen (start-ups) ⁽³⁾	588	23	nvt
ANNUAL TOTAL	27,980	23,201	+20.6%

(1) Frankrijk, Spanje, Zwitserland en ML2GROW

(2) Duitsland, VK, Italië, België

(3) Zweden, Noorwegen, Denemarken, Zuid-Afrika, Nederland, VAE, Polen, Tsjechische Republiek

Een unieke en zelfontwikkelde, onderscheidende technologie

Voor zijn verdere ontwikkeling rekent Invibes Advertising op zijn unieke technologie, gebaseerd op een geïntegreerd *Connected Walled Garden* ecosysteem.

Dankzij dit platform kan het de volledige waardeketen controleren, van de adverteerder tot de uitgever. Invibes biedt zijn klanten alle voordelen van Programmatic Advertising (merkveiligheid, transparante advertentiecontroles, gebruik van externe gegevens). Het garandeert daarbij de kwaliteit van zijn aanbod op het vlak van innovatie, efficiëntie en eenvoud, wat ook van de grote sociale platformen wordt verwacht.

De technologie is gebaseerd op eigen algoritmen en is een belangrijke troef voor het bedrijf. Invibes onderscheidt zich zo als een unieke speler in het ecosysteem van digitale reclame.

Deze ontwikkeling is een direct gevolg van de constante innovatie die Invibes Advertising nastreeft. Het investeert elk jaar gemiddeld 10% van zijn omzet in O&O en is van plan om die strategie voort te zetten.

Verbeterde kostenstructuur met het oog op winstgevende groei

Als de marktomstandigheden verbeteren, verwacht Invibes Advertising voor 2023 een verdere groei van de activiteiten.

Deze groei zal echter niet ten koste gaan van de winstgevendheid die de onderneming wil handhaven.

Door de commerciële inspanningen van de eerste maanden van het jaar zag Invibes zijn structurele kosten stijgen in de eerste helft van 2022. Nadien vertraagde de markt vanaf de zomer. Invibes Advertising zag zich daardoor genoodzaakt om zijn verkoop- en ondersteunend personeel in het 4e kwartaal van 2022 terug te schroeven. Deze maatregel heeft in 2022 tot extra kosten geleid, maar zal vanaf 2023 een gunstig effect op de uitgaven hebben. Dit zal niet ten koste gaan van het bedrijf omdat het innovatievermogen van de onderneming en het vermogen om zich te blijven onderscheiden en marktaandeel te winnen, behouden zijn gebleven.

Daarnaast heeft Invibes Advertising de lancering van Adspark, zijn selfservice-platform voor kmo's, opgeschort. De activering van het platform zou op korte termijn te veel uitgaven hebben gevergd, zonder onmiddellijk rendement.

Strategie en prioriteiten

In de afgelopen maanden heeft Invibes Advertising zich aangepast aan een meer veeleisende markt. Het heroriënteerde zijn strategie rond drie prioritaire pijlers. Dat moet het bedrijf toelaten om opnieuw met groei aan te knopen en tegelijkertijd winstgevendheid te genereren.

De nieuwe *roadmap* is gebouwd rond drie belangrijke hefboomen waarmee Invibes zich zal onderscheiden van concurrerende producten op de markt. Het zal zijn klanten een uniek en krachtig systeem op hun maat kunnen bieden:

- **Voortbouwen op de fundamenten** die een garantie zijn geweest voor het succes van het bedrijf sinds zijn oprichting:
 - o Innovatie als de basis van sterke en efficiënte reclamecampagnes en dito gebruikersbetrokkenheid.
 - o Een internationaal netwerk in 15 landen, dat een marktoverschrijdende aanpak mogelijk maakt, en de implementatie van pan-Europese systemen waarnaar de grote internationale merken op zoek zijn.
 - o Een netwerk van uitgevers dat een ongeëvenaard bereik voor campagnes biedt.
 - o Ervaren en klantgerichte teams.
- **Het aanbod diversifiëren per sector - Industry Solutions** – volgens de specifieke noden van bepaalde industrieën (autobranche, luchtvaart en toerisme, duurzaamheid).

- **Lancering van technologiediensten** met een belangrijke meerwaarde voor strategische klanten. Invibes wil langetermijnovereenkomsten aangaan en zijn dienstenaanbod aan deze klanten vergroten.

Volgende publicatie: jaarresultaten 2022 op 28 maart 2023, na beurs.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf met specialisatie in innovatie van digitale reclame.

Invibes Advertising is door co-CEO's Kris Vlaemynck en Nicolas Pollet opgericht vanuit de idee dat de efficiëntie van digitale advertenties wordt gestuurd door innovatie en natuurlijke engagement van gebruikers. Ze ontwikkelden een technologieplatform waarmee merken consumenten bereiken via kwalitatieve in-feed advertenties.

Invibes genereert een hoog engagement van internetgebruikers en verhoogt de zichtbaarheid van merken. Daarvoor maakt het gebruik van big data, vernieuwende in-feed formats, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op onze topmensen. Bij Invibes Advertising streven we actief naar een energieke, open omgeving die een cultuur van *ideation*, groei en #GoodVibes bevordert. Dat komt ook onze klanten ten goede.

Wil je meer weten over Invibes? Bezoek www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd op Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com