

Comunicato stampa

Invibes Advertising in Terrazza Duomo 21 per celebrare successi e presentare novità future

Milano, 4 ottobre 2022 - La tech company internazionale Invibes Advertising (Invibes) ha organizzato un evento dedicato ad alcuni dei suoi clienti advertiser italiani nell'esclusiva Terrazza Duomo 21. Il raffinato pranzo è stato curato dallo chef stellato Roberto Conti e si è chiuso con un esclusivo dessert showcooking firmato dal Re del Cioccolato, Ernst Knam.

L'evento è stato aperto da **Nicolas Pollet, co-CEO di Invibes**, che ha raccontato la grande crescita internazionale dell'azienda nell'ultimo anno tra nuovi partner (publisher e data owner), nuove country (Polonia e Repubblica Ceca) e nuovi talenti all'interno del team italiano.

La tech company ha riservato anche nel 2022 grandi investimenti in Ricerca e Sviluppo, andando non solo a sviluppare nuovi formati in-feed ad alto impatto ed engagement, ma anche a migliorare gli algoritmi e le possibilità di targeting rendendo la sua offerta ancora più innovativa. Tramite partnership strategiche con i migliori publisher per ottenere hashed emails, Invibes ha potenziato il suo **Invibes ID Network** rendendo ancor più efficace l'addressability delle proprie campagne su user e contextual targeting sfruttando la combinazione di dati di prima e terza parte. Inoltre, la company ha continuato ad ampliare il proprio **Invibes Data Cloud** tramite la progettazione di algoritmi proprietari e accordi con importanti Data Provider.

Il co-CEO ha anche illustrato la vision della company e il focus del 2023. Tra gli obiettivi del nuovo anno ci sarà anche lo sviluppo di servizi a 360 gradi sempre più tailor made per i brand inserzionisti che già si affidano all'offerta standard di Invibes. Lo scopo è quello di creare un rapporto sempre più stretto e di fiducia tra Invibes e i propri partner e, di conseguenza, permettere ai brand di comunicare in maniera efficace ai propri clienti e prospect.

“Questo evento è stata una bellissima occasione per incontrare alcuni dei nostri clienti in un contesto gioviale e raffinato e per raccontare i successi aziendali dell'ultimo periodo e le direzioni future di Invibes” afferma **Alvise Zennaro, Country Director Italia di Invibes Advertising**. “Anche in un momento di grandi cambiamenti per diversi settori dovuto alla situazione geopolitica attuale, Invibes ha mantenuto una crescita organica positiva per tutto il 2022, ponendo le basi per risultati ancora più sorprendenti nel 2023”

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è un'azienda tecnologica internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising. Fondata nel 2011 dai due co-CEO Kris Vlaemyneck e Nicolas Pollet, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata progettata per rendere più forte il rapporto tra brand e consumatori attraverso l'in-feed advertising.

Noi di Invibes crediamo nel potere delle connessioni.

- Il potere di connettere i brand direttamente con i consumatori per consentire interazioni più significative.
- Il potere di connettere big data, formati in-feed innovativi, ampio reach e servizi di intelligence estesi in un'unica piattaforma olistica per avvicinare brand e consumatori in modo fluido ed efficiente.
- Il potere di connettere in-feed specialists appassionati, dinamici, competenti e provenienti da tutto il mondo per formare lo straordinario team di Invibes.

Per collaborare con alcuni dei più grandi brand del mondo, come Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi per condividere le nostre innovazioni a livello internazionale. Oltre alla nostra fiducia incondizionata nel potenziale tecnologico, crediamo, anche e soprattutto, nel potenziale delle nostre persone. Noi di Invibes ci sforziamo attivamente a mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, che traspare direttamente dai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita il nostro sito: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata su Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti PR:

Invibes Advertising

Alvise Zennaro

Country Director Italy

alvise.zennaro@invibes.com

+39 348 3386950

+39 02 92852620

Group Investor Relations

Audrey Mela

VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com