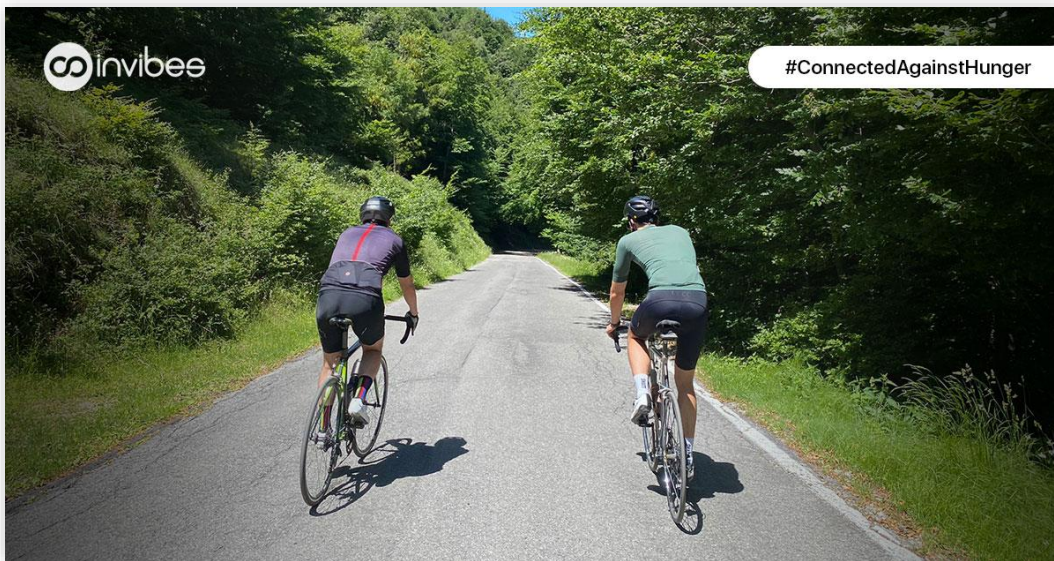


Comunicato stampa

## Invibes Advertising partecipa alla challenge solidale di Azione contro la Fame

Milano, 17 giugno 2022 – Invibes Advertising, tech company specializzata in digital advertising tramite formati in-feed, ha coinvolto dipendenti e clienti dal 23 maggio al 17 giugno 2022 nella competizione a scopo benefico #ConnectedAgainstHunger.



Salvatore Petronio (a sinistra), Digital Sales Manager di Invibes Advertising, partecipa alla sfida #connectedagainsthunger in bicicletta con un altro concorrente (a destra)

Proposta da **Azione contro la Fame**, organizzazione internazionale che si occupa di lottare contro la fame e la malnutrizione infantile, la digital challenge si rivolge ogni anno a imprese in tutto il mondo.

Invibes ha partecipato con entusiasmo alla sfida, coinvolgendo non solo i propri dipendenti, ma anche alcuni clienti, il cui contributo è stato fondamentale. Tramite questo progetto l'azienda ha voluto incoraggiare le proprie risorse umane e i propri clienti a *fare movimento in modo inclusivo e solidale*, promuovendo non solo uno stile di vita più salutare, ma anche l'idea di *mettersi in gioco per una buona causa*. Temi importanti per Invibes, la cui politica ESG include il *benessere dei propri dipendenti*, il passaggio a un *modello aziendale più green* e il *sostegno a diverse ONG*.

La sfida si è svolta a squadre tramite l'app Connected Against Hunger. Ogni team si è cimentato in missioni divertenti e coinvolgenti come sfide fotografiche sui social media (condivise con l'hashtag #connectedagainsthunger), sfide di cultura generale con quiz a tema e sfide sportive di camminata, corsa, bici, sedia a rotelle e yoga. Le prove hanno permesso di accumulare punti e di determinare il posizionamento in classifica, animando il gioco di squadra e la sana competizione tra tutti i concorrenti.

### Invibes Advertising

Via Domenico Cimarosa 4  
20144 Milano, Italia  
[www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Con questa iniziativa *Invibes sostiene l'operato di Azione contro la Fame* nella sua lotta contro cause e conseguenze della fame nel mondo, aggravate da pandemia, da guerre e negli ultimi anni anche da cambiamenti climatici. A questo proposito, tra le funzioni dell'app si trova la possibilità di calcolare la propria carbon footprint per avere un'indicazione più specifica degli effetti che le azioni quotidiane hanno sul pianeta, aiutando i partecipanti ad avere una maggiore consapevolezza del proprio impatto ambientale.

“Siamo orgogliosi di aver preso parte a questo progetto” afferma **Alvise Zennaro, Country Director Italy di Invibes Advertising**. “Con il nostro modesto contributo ci siamo impegnati come azienda a supportare l'operato di ACF nella sua lotta quotidiana per contrastare la fame nel mondo tramite soluzioni sostenibili. Siamo felici di esserci messi in gioco anche fuori dall'ufficio per queste quattro settimane in nome di un'iniziativa benefica che ha coinvolto Paesi e aziende di tutto il mondo”.

### **Profilo di Invibes Advertising**

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito [www.invibes.com](http://www.invibes.com).

### **I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:**

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

### **Follow us for more #GoodVibes:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**Contatti PR:**

**Invibes Advertising**

Alvise Zennaro

Country Director Italy

alvise.zennaro@invibes.com

+39 348 3386950

+39 02 92852620

**Group Investor Relations**

Audrey Mela

VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com