

Medienmitteilung

Invibes Advertising kündigt ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele an

München, 22. November 2022 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Technologie-Unternehmen, veröffentlicht die Ergebnisse der eigenen Energieeffizienz und kündigt eine Reihe ehrgeiziger Nachhaltigkeitsziele für die kommenden Jahre an.

Um zur Verringerung der Treibhausgasemissionen im Werbesektor beizutragen, hat Invibes Advertising ein internes Programm zur Bewertung und Verbesserung der eigenen Energieeffizienz, insbesondere der Auswirkungen seiner digitalen Werbekampagnen, gestartet.

Gesamtbewertung des Energiemixes von Invibes Advertising

Der größte Teil des Energieverbrauchs der Gruppe entfällt auf die ausgelagerten Server. Sie sind bei zwei Hauptdienstleistern untergebracht, auf die 99 % der durchschnittlichen Serverlast entfallen. Einer von ihnen wird mit 100 % Ökostrom und der andere mit 78 % erneuerbarer Energie betrieben.

Darüber hinaus betreibt Invibes Advertising einige seiner Anwendungen über klimaneutrale Cloud-Dienste.

Auswirkungen der Kampagnen von Invibes Advertising

Das Unternehmen hat im September 2022 eine Bewertung¹ des durchschnittlichen CO₂-Fußabdrucks seiner Werbekampagnen vorgenommen:

- Der erste Schritt bestand darin, den CO₂-Fußabdruck der Technologieplattform von Invibes Advertising für jede Werbeeinblendung zu berechnen. Dazu wurden der Energieverbrauch der Server des Unternehmens, die Art der von den Dienstleistern, die diese Server beherbergen, verwendeten Energie und die Anzahl der Werbeeinblendungen, die im September 2022 geschaltet wurden, herangezogen.
- Der zweite Schritt bestand darin, den CO₂-Fußabdruck einer Werbeeinblendung auf der Endnutzenseite zu schätzen, und zwar auf der Grundlage der Anzahl der Werbeeinblendungen für jeden Gerätetyp, mit dem unsere Anzeigen im September 2022 angesehen wurden, statistischen Daten über den Energieverbrauch der verwendeten Geräte sowie Informationen über den CO₂-Fußabdruck von Strom in dem Land, in dem die Endnutzer ansässig sind.
- Schließlich schätzten wir den Energieverbrauch und den CO₂-Fußabdruck des Netzwerks zwischen unseren Servern und den Endnutzern anhand von Daten

über die Energieintensität des Internets in kWh/GB sowie den CO₂-Fußabdruck des Stroms in den Ländern, in denen die Endnutzer unsere Werbung sehen.

Diese Gesamtberechnung ergab einen durchschnittlichen Energieverbrauch von 0,22kWh pro 1.000 Ad Impressions im September 2022, was einem durchschnittlichen CO₂-Ausstoß von 26,1 Gramm pro 1.000 Ad Impressions entspricht. Im Vergleich dazu werden bei einer durchschnittlichen Display-Kampagne schätzungsweise 15 % mehr CO₂ emittiert (30 Gramm CO₂ pro 1.000 Ad Impressionsⁱⁱ⁾).

Der geringere CO₂-Fußabdruck der Kampagnen von Invibes resultiert zu einem großen Teil aus der vollständig integrierten Technologieplattform des Unternehmens, die effiziente Prozesse ermöglicht, sowie aus dem geringen CO₂-Fußabdruck der Server des Unternehmens. Darüber hinaus ermöglicht das intelligente Targeting von Invibes Advertising, dass die Kampagnen mit einer optimierten Anzahl von Impressions eine hohe Effektivität erreichen, was die CO₂-Bilanz weiter minimiert.

Vorteile der technologischen Unabhängigkeit

Die firmeneigene Technologieplattform von Invibes Advertising wurde mit Blick auf die Prozessoptimierung entwickelt, um die technische Leistung zu verbessern, die damit verbundenen Kosten zu senken und Vorteile bei der Energieeffizienz zu erzielen.

Da Invibes Advertising die volle Kontrolle über seine Technologieplattform hat, kann es sich ständig weiterentwickeln und verbessern. Ein Großteil der F&E-Anstrengungen des Unternehmens zielt darauf ab, eine höhere Effizienz zu erreichen, um die Skalierbarkeit zu gewährleisten, was auch Vorteile in Bezug auf den Energieverbrauch mit sich bringt.

Die ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele von Invibes Advertising

Im Einklang mit seinem Kernwert, in allen Aspekten seiner Tätigkeit stets innovativ zu sein, hat Invibes Advertising mehrere Initiativen gestartet, um den ökologischen Fußabdruck seiner Kampagnen zu verringern:

- Maßnahmen zur Verringerung des CO₂-Fußabdrucks von Prozessen, die direkt unter der Kontrolle von Invibes stehen, durch die Senkung des Energieverbrauchs der Plattform und Bevorzugung grüner Stromquellen.
- Maßnahmen zur Verringerung des Energieverbrauchs unserer Kampagnen außerhalb des Bereichs von Invibes, auf der Ebene der Netze und der Endverbraucher, wobei zu berücksichtigen ist, dass der Kohlenstoff-Fußabdruck des dort verwendeten Stroms nicht in der Kontrolle des Unternehmens liegt.

Das Unternehmen hat eine Reihe von Zielen definiert, die es erreichen will:

- **Halbjährliche Bewertung und Veröffentlichung des ökologischen Fußabdrucks der Werbekampagnen von Invibes.**

- **99 % grüne Energie für ausgelagerte Server bis Ende 2023.**
- **Jährliche Senkung des Energieverbrauchs im Zusammenhang mit den Werbekampagnen von Invibes um 10 % in den nächsten 3 Jahren.**

Dadurch kann Invibes Advertising seinen Kunden in dem immer wichtiger werdenden Aspekt der Reduzierung der CO2-Belastung durch ihre Werbeaktivitäten hervorragende Leistungen bieten.

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) ist ein internationales Technologie-Unternehmen, das sich auf innovative digitale Werbung spezialisiert hat. Invibes wurde 2011 von den Co-CEOs Kris Vlaemynck und Nicolas Pollet gegründet und hat eine integrierte Technologie-Plattform entwickelt, welche es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Beziehung zwischen Marken und Konsumenten durch In-Feed-Anzeigen zu stärken.

Bei Invibes glauben wir an die Power von Verbindungen.

- Die Power, Marken direkt mit Verbrauchern zu verbinden, um bedeutungsvollere Interaktionen zu ermöglichen.
- Die Power aus Big Data, innovativen In-Feed-Formaten, großer Reichweite und umfangreichen Informationsdiensten auf einer einzigen, einheitlichen Plattform, auf der Marken und Verbraucher nahtlos und effizient zusammengebracht werden können.
- Die Power, eine einzigartige Allianz von leidenschaftlichen, dynamischen und kompetenten In-Feed-Spezialisten aus der ganzen Welt zusammenzubringen, aus denen sich das herausragende Team von Invibes zusammensetzt.

Um mit einigen der bedeutendsten Marken der Welt wie zum Beispiel Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA und Toyota zusammenarbeiten zu können, verlassen wir uns auf noch großartigere Menschen, die unsere Innovationen mit der Welt teilen. Wir glauben nicht nur unerschütterlich an das technologische Potenzial, sondern vor allem auch an das Potenzial unserer Mitarbeiter. Wir von Invibes sind aktiv bestrebt, ein dynamisches, offenes Arbeitsumfeld zu pflegen, das eine Unternehmenskultur der Ideenfindung, des Wachstums und der #GoodVibes fördert, was sich auch auf unsere Kunden auswirkt.

Sie möchten mehr über Invibes erfahren? Besuchen Sie: www.invibes.com

Invibes Advertising ist an der Euronext-Börse notiert (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von Invibes Advertising:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Folgen Sie Invibes Advertising, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com

ⁱ Die verwendete Methodik wird im folgenden Dokument ausführlicher dargestellt::

<https://www.invibes.com/documents/2022%2011%2014%20-%20PR%20-%20Invibes%20Advertising%20DE.pdf>

ⁱⁱ The Carbon Footprint of Media Campaigns, March 2022, fifty-five