

Omzet Q3 2022: groeivertraging in uitdagende markt

Gent, 19 oktober 2022 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale reclame, publiceert zijn omzetcijfers voor het derde kwartaal van 2022 en voor de eerste negen maanden van het kalenderjaar.

Geconsolideerde, niet-geauditeerde data, in €k	2022	2021	Δ
1ste kwartaal	5,766	3,445	+67.4%
2e kwartaal	7,501	5,338	+40.5%
3e kwartaal	5,523	5,096	+8.4%
TOTAAL 9 maanden	18,790	13,879	+35.4%

Q3: omzetgroei van +8%

De geconsolideerde omzet voor het 3e kwartaal van 2022 bedroeg €5,5m, een stijging van +8% ten opzichte van dezelfde periode in 2021. Voor de eerste negen maanden van 2022 noteert Invibes Advertising een gecumuleerde omzetstijging van +35% ten opzichte van de eerste negen maanden van 2021, toen Invibes met drie cijfers fors vooruitging.

De marktomstandigheden zijn in het derde kwartaal uitdagend geweest, met een bijzonder zachte zomer die de hele sector heeft getroffen. Terwijl september gewoonlijk een sterke maand is, werd ze dit jaar beïnvloed door de moeilijke economische context en de stijgende inflatie in verschillende Europese landen. Door de toenemende bezorgdheid over de koopkracht van de consument besloten sommige adverteerders hun budget te verlagen of in te zetten op kleinere promotiecampagnes. Vooral de Franse markt voor digitale reclame was in het derde kwartaal van 2022 erg zwak.

Focus op prestaties

Na de commerciële uitbreiding naar 8 bijkomende landen in de afgelopen 18 maanden, richt het management van Invibes Advertising zijn inspanningen nu op de kerndienstverlening. Het wil ervoor zorgen dat het bedrijf sterk blijft presteren voor klanten en de groei voortzet.

Verschillende elementen onderstrepen de kwaliteit van het aanbod van Invibes Advertising:

- Het aantal klanten van het bedrijf is in de eerste negen maanden van 2022 met 43% gestegen ten opzichte van dezelfde periode in 2021. Enkele grote Covid-campagnes die vorig jaar werden gevoerd door overheidsinstellingen, worden vervangen door verschillende individuele campagnes voor andere adverteerders.
- Het aantal klanten met overkoepelende, 'cross-market' campagnes is verdubbeld tussen de eerste negen maanden van 2022 en de eerste negen maanden van 2021.
- Scale-up en start-up landen dragen steeds meer bij tot de resultaten van de Groep en bevestigen hun sterke potentieel, zelfs al werd de belangrijke Britse reclamemarkt begin september getroffen door het overlijden van koningin Elisabeth II, met een herstel tegen het einde van de maand.

De huidige economische uitdagingen zijn veeleer een extra stimulans om een in de kern goed draaiend bedrijf verder te versterken. Dat effent het pad voor groei zodra de marktomstandigheden verbeteren. In 2020 werd de reclamemarkt al eens zwaar getroffen, door de Covid-pandemie. Toch kon Invibes Advertising dat jaar 19% groei optekenen, om vervolgens de omzet te verdubbelen in 2021. Ook nu zet het hele bedrijf alle zeilen bij om de topprestaties voor klanten op peil te houden en marktaandeel te winnen. Het vormt de basis voor versnelde groei wanneer het economische klimaat opklaart.

Meer aandacht voor kostenbeheersing

Na een sterke commerciële impuls en een ambitieus rekruteringsprogramma in de eerste helft van 2022, beschikt Invibes Advertising nu over teams in 18 kantoren in 15 landen. Dat is in lijn met de internationale expansiedoelen die Invibes aankondigde in zijn *roadmap*. Die internationale voetafdruk biedt Invibes Advertising de schaalgrootte om zijn ontwikkelingsplan uit te voeren, zonder dat het op middellange termijn verder hoeft uit te breiden.

Het management is vastbesloten om de winstgevendheid van het bedrijf te verbeteren door de kostenstructuur te optimaliseren en de productiviteit te verhogen.

Gezonde financiële structuur om strategische investeringen te financieren en toekomstige ontwikkeling te stimuleren

Invibes Advertising heeft in januari 2022 via een private plaatsing 17 miljoen euro opgehaald om zijn ontwikkeling te financieren. Het bedrijf investeerde fors in de geplande internationale uitbreiding, nu is zijn prioriteit om het product- en dienstenaanbod te optimaliseren. Dankzij een sterke balans kan Invibes Advertising blijven investeren in technologie, nieuwe activiteiten en innovatie. Het laat het bedrijf toe zijn productaanbod continu te verbeteren en een hoog serviceniveau aan klanten te garanderen.

Dankzij die duurzame investeringen beschikt Invibes Advertising over de tools om de huidige economische uitdagingen om te zetten in opportuniteiten en zijn marktpositie te versterken. Zo zal de onderneming de vruchten kunnen plukken van het toekomstige marktherstel. In het licht van de huidige uitdagende marktomstandigheden past het management intussen zijn aangekondigde omzetdoelstelling voor 2024 aan.

Volgende publicatie: jaarmetcijfers 2022 op 25 januari 2023, na het sluiten van de beurs.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Invibes Advertising werd in 2011 opgericht door co-CEO's Kris Vlaemynck en Nicolas Pollet en heeft een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld om de relatie tussen merken en consumenten te versterken via in-feed advertenties.

Bij Invibes Advertising geloven we in de kracht van connecties:

- De kracht van het rechtstreeks verbinden van merken met consumenten om meer betekenisvolle interacties mogelijk te maken.
- De kracht van het verbinden van big data, innovatieve in-feed formats, een groot bereik en uitgebreide *intelligence services* in één holistisch platform om merken en consumenten efficiënt bij elkaar te brengen.



• De kracht van het verbinden van een unieke groep gepassioneerde, dynamische en deskundige in-feed specialisten van over de hele wereld die samen het buitengewone team vormen dat Invibes Advertising is.

Om te kunnen samenwerken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen wij op nog grotere mensen om onze innovaties met de wereld te delen. We geloven in het potentieel van technologie, maar ook in het potentieel van onze mensen. Bij Invibes Advertising streven we actief naar een energieke, open omgeving die een cultuur van *ideation*, groei en #GoodVibes bevordert. Dat komt ook onze klanten ten goede.

Meer weten over Invibes Advertising? Bezoek www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd op Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com