

Ricavi del 3° trimestre 2022: crescita più lenta in un contesto di mercato difficile

Milano, 19 ottobre 2022 - Invibes Advertising, azienda tecnologica avanzata specializzata in pubblicità digitale, ha pubblicato i ricavi del 3° trimestre 2022 e dei primi nove mesi del 2022.

Dati consolidati - non sottoposti a revisione, in migliaia di €	2022	2021	Δ
1° trimestre	5.766	3.445	+67,4%
2° trimestre	7.501	5.338	+40,5%
3° trimestre	5.523	5.096	+8,4%
TOTALE 9 mesi	18.790	13.879	+35,4%

Crescita dei ricavi del 3° trimestre del +8%

Il fatturato consolidato del 3° trimestre 2022 ammonta a 5,5 milioni di euro, con un incremento del +8% rispetto allo stesso periodo del 2021. Nei primi nove mesi del 2022, Invibes Advertising ha registrato un aumento cumulativo del fatturato del +35%, a fronte dei primi nove mesi del 2021 che avevano registrato una crescita a tre cifre.

Le condizioni di mercato sono state difficili, con un'estate particolarmente debole che ha colpito l'intero settore. Sebbene settembre sia solitamente un mese positivo, quest'anno è stato influenzato dal difficile contesto economico e dall'aumento dell'inflazione in diversi Paesi europei. Con le crescenti preoccupazioni in merito al potere d'acquisto dei consumatori, alcuni inserzionisti hanno deciso di ridurre il loro budget o di indirizzarlo verso campagne promozionali limitate. In particolare, il mercato francese della pubblicità digitale si è mosso molto a rilento nel terzo trimestre del 2022.

Attenzione all'eccellenza

Dopo aver ampliato la propria presenza commerciale in altri 8 paesi negli ultimi 18 mesi, il management di Invibes Advertising sta concentrando i propri sforzi sui servizi core per garantire che l'azienda fornisca un livello di eccellenza ai propri clienti e raggiunga un'ulteriore crescita.

Diversi elementi sono indice della qualità dell'offerta di Invibes Advertising:

- Il numero di clienti dell'azienda è aumentato del 43% nei primi nove mesi del 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021. Alcune grandi campagne realizzate lo scorso anno da enti pubblici durante la pandemia da Covid sono state sostituite da diverse campagne individuali per altri inserzionisti.
- Il numero di clienti che sfrutta la capacità dell'azienda di gestire campagne cross-market è raddoppiato tra i primi nove mesi del 2022 e i primi nove mesi del 2021.
- I Paesi in fase di scale-up e start-up contribuiscono sempre più alla performance del Gruppo, confermando il loro forte potenziale, anche se l'importante mercato pubblicitario del Regno Unito è stato gravemente colpito dalla morte della regina Elisabetta II all'inizio di settembre, con una ripresa verso la fine del mese.

Semmai, le attuali sfide del contesto economico fungono da incentivo aggiuntivo per rafforzare ancora un'attività fondamentalmente solida che potrà crescere non appena le condizioni del mercato miglioreranno. Già nel 2020 il mercato pubblicitario è stato duramente colpito dalla pandemia di Covid, eppure Invibes Advertising è riuscita a ottenere una crescita del 19% in quell'anno, seguita da un raddoppio dei ricavi nel 2021. Anche in questo caso, l'intera azienda è pienamente mobilitata per garantire ai propri clienti l'eccellenza, per guadagnare quote di mercato e per porre le basi per una crescita accelerata una volta che il contesto economico migliorerà.

Maggiore attenzione al controllo dei costi

A seguito di una forte spinta commerciale e di un ambizioso programma di assunzioni nella prima metà del 2022, Invibes Advertising dispone ora di team in 18 uffici in 15 Paesi, in linea con gli obiettivi di espansione internazionale annunciati nel programma di sviluppo dell'azienda. Questa presenza internazionale fornisce a Invibes Advertising una scala sufficiente per realizzare il suo piano di sviluppo, senza bisogno di ulteriori espansioni nel medio termine.

Il management è fermamente intenzionato a migliorare la redditività dell'azienda ottimizzando la struttura dei costi e aumentando la produttività.

Una solida struttura economica per finanziare gli investimenti strategici e alimentare lo sviluppo futuro

Invibes Advertising ha raccolto 17 milioni di euro in un private placement nel gennaio 2022 per disporre delle risorse finanziarie necessarie a finanziare il proprio sviluppo. Dopo gli ingenti investimenti per realizzare la prevista espansione internazionale, la priorità dell'azienda è migliorare la propria offerta. Grazie a un bilancio solido, Invibes Advertising è in grado di continuare a investire in tecnologia e operazioni per innovare, arricchire ulteriormente la propria gamma di prodotti e garantire un elevato livello di servizio ai propri clienti.

Questo livello sostenuto di investimenti è essenziale per consentire a Invibes Advertising di trasformare le attuali sfide economiche in un'opportunità per rafforzare la propria posizione sul mercato. In questo modo l'azienda sarà in grado di beneficiare appieno della futura ripresa del mercato. Nel frattempo, alla luce delle attuali difficili condizioni del mercato, il management sta rivedendo l'obiettivo di fatturato annunciato per il 2024.

Prossima pubblicazione: Ricavi dell'anno 2022 prevista per il 25 gennaio 2023, dopo la chiusura del mercato.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è un'azienda tecnologica internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising. Fondata nel 2011 dai due co-CEO Kris Vlaemynck e Nicolas Pollet, Invibes Advertising ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata progettata per rendere più forte il rapporto tra brand e consumatori attraverso l'in-feed advertising.

Noi di Invibes Advertising crediamo nel potere delle connessioni.

- Il potere di connettere i brand direttamente con i consumatori per consentire interazioni più significative.



- Il potere di connettere big data, formati in-feed innovativi, ampio reach e servizi di intelligence estesi in un'unica piattaforma olistica per avvicinare brand e consumatori in modo fluido ed efficiente.
- Il potere di connettere in-feed specialists appassionati, dinamici, competenti e provenienti da tutto il mondo per formare lo straordinario team di Invibes Advertising.

Per collaborare con alcuni dei più grandi brand del mondo, come Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi per condividere le nostre innovazioni a livello internazionale. Oltre alla nostra fiducia incondizionata nel potenziale tecnologico, crediamo, anche e soprattutto, nel potenziale delle nostre persone. Noi di Invibes Advertising ci sforziamo attivamente a mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, che traspare direttamente dai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes Advertising? Visita il nostro sito: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata su Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com