

Nota de prensa

Ingresos del tercer trimestre de 2022: menor crecimiento ante unas difíciles condiciones de mercado

Madrid, 19 de octubre de 2022. Invibes Advertising, una empresa tecnológica avanzada especializada en publicidad digital, publica sus ingresos correspondientes al tercer trimestre de 2022 y a los primeros nueve meses de 2022.

Datos consolidados sin auditar, en miles de euros	2022	2021	Δ
1.º trimestre	5766	3445	+67,4 %
2.º trimestre	7501	5338	+40,5 %
3.º trimestre	5523	5096	+8,4 %
TOTAL 9 meses	18 790	13 879	+35,4 %

Crecimiento de los ingresos del tercer trimestre del 8 %

El volumen de negocio consolidado correspondiente al tercer trimestre de 2022 ascendió a 5,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 8 % con respecto al mismo periodo de 2021. En los primeros nueve meses de 2022, Invibes Advertising registró un aumento acumulado del volumen de negocio del 35 %, frente al elevado dato del mismo periodo de 2021, cuando se obtuvo un crecimiento de 3 dígitos.

Las condiciones del mercado han sido difíciles, con un verano muy débil que ha afectado a todo el sector. Aunque septiembre suele ser un mes excelente, este año el mes se vio afectado por el difícil contexto económico y el aumento de la inflación en varios países europeos. Ante la creciente preocupación por el poder adquisitivo de los consumidores, algunos anunciantes decidieron reducir su presupuesto o destinarlo a campañas promocionales limitadas. En concreto, el mercado francés de publicidad digital ha registrado escasa actividad en el tercer trimestre de 2022.

Enfoque en la excelencia

Tras ampliar su presencia comercial en ocho países más en los últimos 18 meses, la dirección de Invibes Advertising está centrando sus esfuerzos en el servicio básico para garantizar que la empresa ofrece excelencia a sus clientes y logra un mayor crecimiento.

Varios elementos indican la calidad de la oferta de Invibes Advertising:

- El número de clientes de la empresa ha aumentado un 43 % en los primeros nueve meses de 2022 con respecto al mismo periodo de 2021. Algunas grandes campañas realizadas el año pasado por organismos públicos en el contexto de la COVID-19 están siendo sustituidas por varias campañas específicas para otros anunciantes.
- El número de clientes que aprovechan la capacidad de la empresa para llevar a cabo campañas cruzadas se ha duplicado entre los primeros nueve meses de 2022 y los primeros nueve meses de 2021.
- Los países de ampliación y puesta en marcha contribuyen cada vez más al rendimiento del Grupo, lo que confirma su fuerte potencial, a pesar de que el importante mercado

publicitario británico se vio gravemente afectado por la muerte de la reina Isabel II a principios de septiembre, con una recuperación a finales de mes.

En todo caso, los actuales desafíos del entorno económico actúan como incentivo adicional para reforzar aún más un negocio fundamentalmente bueno que pueda crecer en cuanto mejoren las condiciones del mercado. Ya en 2020, el mercado publicitario se vio gravemente afectado por la pandemia de COVID-19 y, aun así, Invibes Advertising logró un crecimiento del 19 % ese año, tras lo cual los ingresos se multiplicaron por dos en 2021. Una vez más, toda la empresa está completamente movilizada para ofrecer excelencia a sus clientes con el fin de ganar cuota de mercado y sentar las bases para un crecimiento acelerado una vez mejore el entorno económico.

Mayor atención al control de costes

Tras un fuerte impulso comercial y un ambicioso programa de contratación en el primer semestre de 2022, Invibes Advertising cuenta ahora con equipos en 18 oficinas en 15 países, de acuerdo con los objetivos de expansión internacional anunciados en la hoja de ruta de desarrollo de la empresa. Esta presencia internacional ahora proporciona a Invibes Advertising la suficiente escala para ejecutar su plan de desarrollo, sin necesidad de expandirse más a medio plazo.

La dirección se centra firmemente en mejorar los beneficios de la empresa, optimizando la estructura de costes y aumentando la productividad.

Estructura financiera sólida para financiar inversiones estratégicas y fomentar el desarrollo futuro

Invibes Advertising captó 17 millones de euros en una colocación privada en enero de 2022 para disponer de recursos financieros con los que financiar su desarrollo. Tras inversiones sustanciales para lograr su expansión internacional prevista, la prioridad de la compañía es mejorar su oferta. Gracias a un sólido balance, Invibes Advertising puede seguir invirtiendo en tecnología y operaciones para innovar, enriquecer aún más su gama de productos y garantizar un alto nivel de servicio a sus clientes.

Ese nivel sostenido de inversión es fundamental para que Invibes Advertising pueda convertir los desafíos económicos actuales en una oportunidad para reforzar su posición en el mercado. Esto dará a la compañía la capacidad de beneficiarse plenamente de la futura recuperación del mercado. Mientras tanto, ante las difíciles condiciones de mercado actuales, la dirección está revisando su objetivo de volumen de negocio anunciado en 2024.

Próxima publicación: Ingresos para todo el año 2022 el 25 de enero de 2023, tras el cierre del mercado.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa tecnológica internacional especializada en la innovación publicitaria digital. Fundada en 2011 por los co-CEOs Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet, Invibes Advertising ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada diseñada para fortalecer la relación entre las marcas y los consumidores a través de los anuncios in-feed.

En Invibes Advertising creemos en el poder de las conexiones.



- El poder de conectar las marcas directamente con los consumidores para permitir interacciones más relevantes.
- El poder de conectar el big data, los innovadores formatos in-feed, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia en una única plataforma holística para acercar a las marcas y a los consumidores de forma fluida y eficiente.
- El poder de conectar un grupo único de especialistas en in-feed, apasionados y dinámicos de todo el mundo para formar el extraordinario equipo que es Invibes Advertising.

Para asociarnos con algunas de las mejores marcas del mundo, como Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA y Toyota, contamos con personas aún más grandes para compartir nuestras innovaciones con el mundo. Además de nuestra inquebrantable creencia en el potencial tecnológico, creemos fundamentalmente en el potencial de nuestra gente. En Invibes Advertising nos esforzamos activamente por mantener un entorno energético y abierto que fomente una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes Advertising? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la Bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos

Audrey Mela, vicepresidenta de Relaciones con Inversores

audrey.mela@invibes.com