

Invibes Advertising versnelt ontwikkeling in Duitsland en DACH-regio

Daniel Daum aangesteld als Voorzitter van de Raad van Toezicht in Duitsland

Gent, 21 september 2022 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale reclame, kondigt een groeiversnelling aan in Duitsland en de DACH-regio (Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland). Het benoemt Daniel Daum tot voorzitter van de Raad van Toezicht in Duitsland.

Sinds de opening van het eerste kantoor in München in 2018 heeft Invibes Advertising zijn voetafdruk in Duitsland, en de DACH-regio per uitbreiding, sterk uitgebreid. Het telt nu 3 kantoren in München, Hamburg en Zürich, die samen ongeveer 25 medewerkers tewerkstellen. Dat is een verdubbeling van de teams op een jaar tijd.

Invibes Advertising profiteert van de sterke vraag op deze markten en wil zijn activiteiten verder structureren in DACH. Het veelbelovende groeipotentieel van de regio is strategisch voor de Europese ontwikkeling van Invibes. **In 2021 bedroegen de digitale reclame-uitgaven 12,1 miljard euro in Duitsland (+16,5%), 1,7 miljard euro in Oostenrijk (+35,8%) en 2,8 miljard euro in Zwitserland (+21,6%). Duitsland is van 5 grootste digitale reclamemarkten in de wereld en de tweede grootste in Europa na het VK.**



Om zijn ambitie kracht bij te zetten, heeft Invibes Advertising Daniel Daum aangesteld als Voorzitter van de Raad van Toezicht in Duitsland.

Daum heeft meer dan 20 jaar ervaring opgedaan in de Duitse en Franse media- en internetindustrie, in verschillende managementrollen. Hij heeft een sterke expertise in *customer experience*, *monetisation*, data en mobiele platforms. Tot voor kort was hij Chief Digital Officer van Rheinische Post Mediengruppe, een toonaangevende Duitse mediagroep voor regionale kranten. Hij stuurde er de digitale transformatie aan. Daniel Daum werkte eerder meer dan 15 jaar in Parijs bij Prisma Media, de Franse marktleider met toonaangevende print en digitale merken, eigendom van Bertelsmann tot de overname door Vivendi in 2021. Met een sterke zin voor ondernemen en leadership vormde hij tijdens deze periode - als Executive Director van de TV-Entertainment divisie - een van de sterkste mediamerken in Frankrijk wat betreft dagelijks bereik. Hij richtte ook een succesvol Content Marketing Agency op.

Nicolas Pollet en Kris Vlaemynck, medeoprichters van Invibes Advertising: *"Wij zijn zeer verheugd Daniel te verwelkomen als voorzitter van de Raad van Toezicht in Duitsland. Met zijn ervaring in de mediasector en zijn expertise in de digitale transformatie van bedrijven zal hij ons goed kunnen begeleiden bij de uitvoering van ons ontwikkelingsplan in DACH. Er is een sterke dynamiek in de regio wat ons veel mogelijkheden biedt. We hebben er grote ambities."*

Medio 2022 had Invibes Advertising in de hele regio al evenveel campagnes geregistreerd als voor heel 2021, wat de huidige versnelling illustreert. Invibes Advertising heeft in deze periode al talrijke reclamecampagnes gelanceerd namens internationale merken zoals Aldi, Disney, Intel, Jaguar Land Rover, L'Oréal, Red Bull en Siemens.

Adverteerders zijn overtuigd door de unieke waardepropositie die Invibes Advertising biedt met zijn niet-intrusieve advertentieformats. Die verhogen de betrokkenheid van de gebruiker, wat in het voordeel is van het merk en zijn imago.

Doorslaggevend voor het binnengaan van deze klanten is dat het netwerk van uitgevers aanzienlijk is uitgebreid, tot bijna 400 websites van uitgevers in DACH. Dat is een verdubbeling tegenover het voorbije jaar. Onder meer de grote Duitse persgroepen Condé Nast en Burda werken met Invibes samen.

Alex Oeschger, COO DACH/Vorstand bij Invibes Advertising AG zegt: *"De huidige dynamiek in de Duitse, digitale reclamesector versnelt duidelijk onze ontwikkeling in DACH. Met onze drie kantoren en getalenteerde experts hebben we een structuur neergezet om het hele gebied te bereiken, commerciële opportuniteiten op deze markt te grijpen en zo een belangrijke speler in de regio te worden."*

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Invibes Advertising werd in 2011 opgericht door co-CEO's Kris Vlaemynck en Nicolas Pollet en heeft een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld om de relatie tussen merken en consumenten te versterken via in-feed advertenties.

Bij Invibes Advertising geloven we in de kracht van connecties:

- De kracht van het rechtstreeks verbinden van merken met consumenten om meer betekenisvolle interacties mogelijk te maken.
- De kracht van het verbinden van big data, innovatieve in-feed formats, een groot bereik en uitgebreide intelligence services in één holistisch platform om merken en consumenten efficiënt bij elkaar te brengen.
- De kracht van het verbinden van een unieke groep gepassioneerde, dynamische en deskundige in-feed specialisten van over de hele wereld die samen het buitengewone team vormen dat Invibes Advertising is.

Om te kunnen samenwerken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen wij op nog grotere mensen om onze innovaties met de wereld te delen. We geloven in het potentieel van technologie, maar ook in het potentieel van onze mensen. Bij Invibes Advertising streven we actief naar een energieke, open omgeving die een cultuur van *ideation*, groei en #GoodVibes bevordert. Dat komt ook onze klanten ten goede.

Meer weten over Invibes Advertising? Bezoek www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd op Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audry.mela@invibes.com