

Comunicato stampa

Invibes Advertising accelera il suo sviluppo in Germania e nella regione DACH

Nomina di Daniel Daum a Presidente del Consiglio di sorveglianza in Germania

Milano, 21 settembre 2022 - Invibes Advertising, società di tecnologia avanzata specializzata in digital advertising, annuncia un'accelerazione del proprio sviluppo in Germania e nella regione DACH (Germania, Austria, Svizzera) e la nomina di Daniel Daum a Presidente del Consiglio di sorveglianza in Germania.

Dall'apertura della prima sede a Monaco di Baviera nel 2018, Invibes Advertising ha ampliato notevolmente la propria presenza in Germania e, più in generale, nella regione DACH, arrivando a contare oggi 3 sedi a Monaco di Baviera, Amburgo e Zurigo, per un totale di circa 25 collaboratori, con i membri dei vari team che sono raddoppiati nel giro di un anno.

Approfittando della forte domanda in questi mercati, Invibes Advertising intende continuare a strutturare la propria attività nella regione DACH, una delle aree chiave del suo sviluppo in Europa e con un potenziale di crescita tra i più promettenti. **Nel 2021, la spesa per il digital advertising è ammontata a 12,1 miliardi di euro in Germania (+16,5%), 1,7 miliardi di euro in Austria (+35,8%) e 2,8 miliardi di euro in Svizzera (+21,6%). La Germania da sola rappresenta uno dei primi 5 mercati del digital advertising al mondo e il secondo in Europa dopo il Regno Unito¹.**



Per sostenere le sue forti ambizioni, Invibes Advertising ha nominato Daniel Daum Presidente del Consiglio di sorveglianza in Germania.

Daum vanta oltre 20 anni di esperienza in ruoli dirigenziali nel settore dei media e di Internet in Germania e in Francia, con una comprovata competenza in materia di customer experience, monetizzazione, dati e piattaforme mobili. Di recente ha ricoperto il ruolo di Chief Digital Officer presso Rheinische Post Mediengruppe, un gruppo editoriale tedesco leader nel settore dei quotidiani regionali, per il quale ha coordinato la trasformazione digitale. In precedenza, Daniel Daum ha trascorso più di 15 anni a Parigi presso Prisma Media, il principale gruppo editoriale francese attivo su più fronti con marchi leader nel settore della stampa e del digitale, di proprietà di Bertelsmann fino alla sua acquisizione da parte di Vivendi nel 2021. Durante questo periodo, grazie a una forte leadership imprenditoriale, ha dato forma a una delle più potenti offerte di media digitali in termini di portata giornaliera in Francia come Executive Director della divisione TV-Entertainment e ha creato un'agenzia di content marketing di successo.

Nicolas Pollet e Kris Vlaemynck, co-fondatori di Invibes Advertising, hanno dichiarato:

"Siamo lieti di dare il benvenuto a Daniel come Presidente del Consiglio di sorveglianza in Germania. La sua esperienza nel settore dei media e la sua competenza nella trasformazione digitale delle aziende saranno risorse fondamentali per la realizzazione del nostro piano di sviluppo nella regione DACH, un'area molto dinamica che offre molte opportunità e in cui abbiamo forti ambizioni."

¹ Report "IAB Europe AdEx Benchmark", giugno 2022 - <https://iabeuropa.eu/knowledge-hub/iab-europe-adex-benchmark-2021-report/>

A metà del 2022, Invibes Advertising ha già registrato in tutta la regione un numero di campagne pari a quello dell'intero 2021, a dimostrazione del fatto che quella attuale è una fase di accelerazione. In questo periodo Invibes Advertising ha già lanciato numerose campagne pubblicitarie per conto di marchi leader sul mercato a livello internazionale come Aldi, Disney, Intel, Jaguar Land Rover, L'Oréal, Red Bull e Siemens.

Gli inserzionisti sono stati conquistati dalla proposta di valore unica offerta da Invibes Advertising attraverso i suoi formati pubblicitari non "invadenti" che generano un maggiore coinvolgimento degli utenti a vantaggio del marchio e della sua immagine.

Decisivo per l'acquisizione di questi clienti è stato il considerevole ampliamento della rete di editori: il numero di editori che collaborano con Invibes Advertising nella regione DACH è raddoppiato nell'ultimo anno, raggiungendo quasi 400 siti editoriali, tra cui i principali gruppi di stampa tedeschi Condé Nast e Burda.

Alex Oeschger, COO DACH/Vorstand di Invibes Advertising AG, ha dichiarato: *"Il dinamismo del settore del digital advertising in Germania sostiene il nostro forte sviluppo e ci permette di raggiungere l'intera area DACH contando sui nostri tre uffici e sulle competenze dei nostri talentuosi collaboratori. Siamo ora strutturati per sfruttare appieno tutte le opportunità offerte da questo mercato vivace e per accelerare dal punti di vista commerciale con l'obiettivo di diventare protagonisti nella regione".*

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è un'azienda tecnologica internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising. Fondata nel 2011 dai due co-CEO Kris Vlaemyck e Nicolas Pollet, Invibes Advertising ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata progettata per rendere più forte il rapporto tra brand e consumatori attraverso l'in-feed advertising.

Noi di Invibes Advertising crediamo nel potere delle connessioni.

- Il potere di connettere i brand direttamente con i consumatori per consentire interazioni più significative.
- Il potere di connettere big data, formati in-feed innovativi, ampio reach e servizi di intelligence estesi in un'unica piattaforma olistica per avvicinare brand e consumatori in modo fluido ed efficiente.
- Il potere di connettere in-feed specialists appassionati, dinamici, competenti e provenienti da tutto il mondo per formare lo straordinario team di Invibes Advertising.

Per collaborare con alcuni dei più grandi brand del mondo, come Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi per condividere le nostre innovazioni a livello internazionale. Oltre alla nostra fiducia incondizionata nel potenziale tecnologico, crediamo, anche e soprattutto, nel potenziale delle nostre persone. Noi di Invibes Advertising ci sforziamo attivamente a mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, che traspare direttamente dai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes Advertising? Visita il nostro sito: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata su Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>



Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com

vibes.com