

Invibes Advertising acelera su desarrollo en Alemania y en la región DACH

Nombramiento de Daniel Daum como presidente del Consejo de supervisión en Alemania

Madrid, 21 de septiembre de 2022 – Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, anuncia una aceleración de su desarrollo en Alemania y en la región DACH (Alemania, Austria, Suiza), así como el nombramiento de Daniel Daum como presidente del Consejo de supervisión en Alemania.

Desde la apertura de su primera oficina en Múnich en el año 2018, Invibes Advertising ha expandido considerablemente su presencia en Alemania y, de manera más amplia, en la región DACH, con 3 oficinas en Múnich, Hamburgo y Zúrich, con un total de alrededor de 25 empleados, duplicando sus equipos en un lapso de un año.

Beneficiándose de la fuerte demanda en estos mercados, Invibes Advertising tiene la intención de continuar estructurando su negocio en DACH, que constituye una de las áreas clave de su desarrollo en Europa así como una fuente de algunas de las posibilidades de crecimiento más prometedoras. **En 2021, la inversión en publicidad digital ascendió a 12 100 millones de euros en Alemania (+16,5 %), 1700 millones de euros en Austria (+35,8 %) y 2800 millones de euros en Suiza (+21,6 %). Tan solo Alemania representa uno de los cinco principales mercados de publicidad digital a nivel mundial y el segundo más grande de Europa después del Reino Unido¹.**



Para apoyar sus grandes ambiciones, Invibes Advertising ha designado a Daniel Daum como presidente del Consejo de supervisión en Alemania.

Daum tiene más de 20 años de experiencia en cargos de alta dirección en el sector de los medios de comunicación e Internet en Alemania y Francia y cuenta con una sólida experiencia en experiencia del cliente, monetización, datos y plataformas móviles. Recientemente, fue director digital de Rheinische Post Mediengruppe, grupo de periódicos regionales líder en Alemania, contribuyendo a impulsar su transformación digital. Antes de eso, Daniel Daum pasó más de 15 años en París trabajando para Prisma Media, el grupo bimedia francés número 1 con marcas líderes en medios impresos y digitales, propiedad de Bertelsmann hasta su adquisición por Vivendi en 2021. Durante este período, en su calidad de director ejecutivo de la división de TV y Entretenimiento, logró formar una de las ofertas de medios digitales más poderosas en términos de alcance diario en Francia gracias a su fuerte sentido de liderazgo empresarial, además de crear una exitosa agencia de marketing de contenidos.

Nicolas Pollet y Kris Vlaemynck, cofundadores de Invibes Advertising, expresaron: *«Nos complace mucho dar la bienvenida a Daniel como presidente del Consejo de supervisión en Alemania. Su experiencia en el sector de los medios y su especialización en la transformación digital de las empresas serán activos clave para acompañarnos en el despliegue de nuestra hoja de ruta de desarrollo en la región DACH, un área muy dinámica que ofrece muchas oportunidades y en la que tenemos grandes ambiciones».*

¹ IAB Europe's AdEx Benchmark, junio de 2022 - <https://iab europe.eu/knowledge-hub/iab-europe-adex-benchmark-2021-report/>

A mediados de 2022, Invibes Advertising ya había registrado la misma cantidad de campañas en la región que en todo el año 2021, lo que ilustra su aceleración actual. Invibes Advertising ya ha lanzado numerosas campañas publicitarias durante este período para marcas internacionales líderes en el mercado, como Aldi, Disney, Intel, Jaguar Land Rover, L'Oréal, Red Bull y Siemens.

Los anunciantes han quedado conquistados por la propuesta de valor única que ofrece Invibes Advertising mediante sus formatos publicitarios no intrusivos, que generan un mayor *engagement* del usuario en beneficio de la marca y su imagen.

Decisiva para ganar estos clientes, su red de editores se ha ampliado considerablemente, ya que el número de editores federados por Invibes Advertising en DACH se ha duplicado durante el último año, llegando ahora a casi 400 sitios de editores, incluyendo los grandes grupos de prensa alemanes Condé Nast y Burda.

Alex Oeschger, COO DACH/Vorstand de Invibes Advertising AG, comenta: *«El dinamismo del sector de la publicidad digital en Alemania respalda nuestro sólido desarrollo y nos permite llegar a toda la región DACH confiando en nuestras tres oficinas y en la experiencia de nuestros talentosos empleados. Ahora, tenemos la estructura para aprovechar al máximo todas las oportunidades que ofrece este mercado floreciente así como para acelerar en el plano comercial para convertirnos en un actor clave en la región».*

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa tecnológica internacional especializada en la innovación publicitaria digital. Fundada en 2011 por los co-CEOs Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet, Invibes Advertising ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada diseñada para fortalecer la relación entre las marcas y los consumidores a través de los anuncios in-feed.

En Invibes Advertising creemos en el poder de las conexiones.

- El poder de conectar las marcas directamente con los consumidores para permitir interacciones más relevantes.
- El poder de conectar el big data, los innovadores formatos in-feed, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia en una única plataforma holística para acercar a las marcas y a los consumidores de forma fluida y eficiente.
- El poder de conectar un grupo único de especialistas en in-feed, apasionados y dinámicos de todo el mundo para formar el extraordinario equipo que es Invibes Advertising.

Para asociarnos con algunas de las mejores marcas del mundo, como Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA y Toyota, contamos con personas aún más grandes para compartir nuestras innovaciones con el mundo. Además de nuestra inquebrantable creencia en el potencial tecnológico, creemos fundamentalmente en el potencial de nuestra gente. En Invibes Advertising nos esforzamos activamente por mantener un entorno energético y abierto que fomente una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes Advertising? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la Bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>



Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos

Audrey Mela, vicepresidenta de Relaciones con Inversores

audrey.mela@invibes.com