

Risultati del 1° semestre 2022: investimenti continui in un contesto di solida crescita organica

Milano, 7 settembre 2022 – Invibes Advertising, società di tecnologia avanzata specializzata in pubblicità digitale, pubblica i risultati semestrali 2022, caratterizzati da ingenti investimenti per dare impulso allo sviluppo della Società.

La relazione finanziaria semestrale è disponibile sul sito web della Società:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

<i>Dati consolidati non sottoposti a revisione, in migliaia di €</i>	1° semestre 2022	1° semestre 2021*	Δ
Fatturato	13.265	8.715	+52%
Acquisti e spese esterne	(7.274)	(4.819)	+51%
Spese per il personale	(6.958)	(3.393)	+105%
EBITDA	(967)	503	(€1.470)
Ammortamenti e accantonamenti	(630)	(504)	+25%
Reddito operativo	(1.597)	(1)	(€1.596)
Risultato finanziario	(141)	(211)	-33%
Imposte	(1)	(1)	-
Risultato netto	(1.739)	(213)	(€1.526)

* Dati del 1° semestre 2021 presentati secondo il nuovo metodo di valutazione previsto dagli IFRS

Crescita organica sostenuta nel 1° semestre 2022

Nel primo semestre del 2022, Invibes Advertising ha mantenuto un ritmo di crescita sostenuto, con un fatturato consolidato pari a 13,3 milioni di euro, in aumento del 52%. Questo dato si confronta con un tasso di crescita medio annuo (CAGR) del 54% per il periodo 2016-2021.

Questa solida crescita è interamente organica, generata sia nei Paesi esistenti (Francia, Spagna, Svizzera e ML2Grow), con un incremento del 45%, dove il momentum rimane forte, sia nei Paesi in fase di scale-up (Germania, Regno Unito, Italia e Belgio), con un incremento del 73%, a dimostrazione del loro elevato potenziale di crescita.

Questa performance in termini di crescita, anche nei Paesi in cui la Società è presente da più tempo, dimostra il posizionamento favorevole di Invibes Advertising, la cui piattaforma tecnologica integrata offre ai propri clienti soluzioni innovative di pubblicità digitale per campagne sensibilmente più efficaci.

Continui investimenti strategici per alimentare lo sviluppo futuro del Gruppo

In linea con la propria roadmap di sviluppo 2024, Invibes Advertising ha continuato a effettuare gli investimenti necessari per sostenere i propri obiettivi di crescita a medio termine, in particolare attraverso una fortissima spinta commerciale.

Grazie a un ambizioso programma di assunzioni, la Società è stata in grado di:

- espandere la propria forza vendita in tutti i Paesi (+79% a/a), in particolare nei Paesi in fase di scale-up e start-up;
- far crescere il team operativo (+76% a/a);

- creare un solido team responsabile di funzioni trasversali a livello di Gruppo.

L'organico della Società è salito a 198 FTE al 30 giugno 2022 rispetto ai 115 dell'anno precedente. Questo programma di assunzioni ha comportato un significativo aumento delle spese per il personale e dei costi di assunzione non ricorrenti.

Attualmente Invibes Advertising dispone di team di vendita operativi in 15 Paesi. Dopo l'apertura di 6 Paesi nel 2021 (Paesi Bassi, Paesi nordici, Sudafrica ed Emirati Arabi Uniti), la fase più recente della strategia di espansione internazionale del Gruppo ha visto il suo insediamento nell'Europa centrale e orientale (CEE) con l'apertura di due nuove sedi in Polonia (Varsavia) e nella Repubblica Ceca (Praga) a giugno 2022.

Aumenti dei costi sostanziali ma gestiti

L'EBITDA nel primo semestre del 2022 è stato di -967.000 € rispetto ai 503.000 € del primo semestre del 2021.

La differenza tra l'EBITDA del primo semestre 2022 e quello del primo semestre 2021 (-1,5 milioni di euro) è in gran parte dovuta alla forte spinta commerciale, il cui impatto è stimato in circa -840.000 €.

Anche le spese generali strutturali sono aumentate, con la creazione di un solido team responsabile di funzioni trasversali del Gruppo e l'espansione del team operativo. Si prevede che questi costi rimarranno sostanzialmente stabili nei prossimi due anni.

Come in passato, la Società ha concentrato le proprie spese sulle voci che più probabilmente contribuiranno al suo sviluppo futuro.

Sebbene gli aumenti dei costi derivino principalmente dall'attuazione di una strategia di crescita proattiva, una parte di questi aumenti è anche legata al contesto inflazionistico generale. Tuttavia, occorre notare che l'aumento dei prezzi dell'energia ha un impatto solo marginale sulla struttura dei costi della Società.

Di seguito è riportata la ripartizione dell'EBITDA per fase di sviluppo dei Paesi:

<i>Dati consolidati non sottoposti a revisione, in migliaia di €</i>	1° semestre 2022	1° semestre 2021	Δ
Paesi esistenti *			
Fatturato	10.148	7.014	+45%
EBITDA	3.316	2.078	
Margine EBITDA	33%	30%	
Paesi in fase di scale-up **			
Fatturato	2.918	1.691	+73%
EBITDA	(446)	(283)	
Margine EBITDA	-15%	-17%	
Nuovi Paesi (start-up) ***			
Fatturato	199	10	x 20
EBITDA	(753)	(40)	
Margine EBITDA	-	-	
Spese generali del Gruppo, escl. CAPEX	(3.084)	(1.252)	
EBITDA consolidato	(967)	503	

* Francia, Spagna, Svizzera e ML2GROW

** Germania, Regno Unito, Italia e Belgio

*** Svezia, Norvegia, Danimarca, Sudafrica, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti, Polonia e Repubblica Ceca

Dopo aver contabilizzato ammortamenti per 630.000 €, Invibes Advertising ha registrato una perdita operativa di -1,597 milioni di euro per il primo semestre del 2022.

La perdita netta del periodo è stata di -1,739 milioni di euro.

Una solida struttura di bilancio

Con una liquidità di 21,1 milioni di euro e una posizione finanziaria netta di 15,4 milioni di euro al 30 giugno 2022, il Gruppo ha la capacità di finanziare il proprio sviluppo commerciale e di mantenere un elevato livello di investimenti in ricerca e sviluppo per rafforzare ulteriormente la propria piattaforma tecnologica integrata e sviluppare nuovi prodotti e innovativi servizi a valore aggiunto.

L'innovazione tecnologica, fortemente radicata nel DNA della Società, rimane essenziale per il suo continuo successo.

Prospettive

Nel corso del primo semestre del 2022, Invibes Advertising ha effettuato ingenti investimenti per dare impulso alla crescita futura, in linea con la propria roadmap di sviluppo annunciata. Questi investimenti danno alla Società la capacità di cogliere le opportunità di crescita che rimangono significative nel mercato della pubblicità digitale. Tuttavia, se il contesto macroeconomico dovesse deteriorarsi, la direzione potrebbe decidere di rallentare temporaneamente il ritmo degli investimenti.

Prossima pubblicazione: ricavi del 3° trimestre 2022 il 19 ottobre 2022, dopo la chiusura del mercato.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è un'azienda tecnologica internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising. Fondata nel 2011 dai due co-CEO Kris Vlaemyck e Nicolas Pollet, Invibes Advertising ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata progettata per rendere più forte il rapporto tra brand e consumatori attraverso l'in-feed advertising.

Noi di Invibes Advertising crediamo nel potere delle connessioni.

- Il potere di connettere i brand direttamente con i consumatori per consentire interazioni più significative.
- Il potere di connettere big data, formati in-feed innovativi, ampio reach e servizi di intelligence estesi in un'unica piattaforma olistica per avvicinare brand e consumatori in modo fluido ed efficiente.
- Il potere di connettere in-feed specialists appassionati, dinamici, competenti e provenienti da tutto il mondo per formare lo straordinario team di Invibes Advertising.

Per collaborare con alcuni dei più grandi brand del mondo, come Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi per condividere le nostre innovazioni a livello internazionale. Oltre alla nostra fiducia incondizionata nel potenziale tecnologico, crediamo, anche e soprattutto, nel potenziale delle nostre persone. Noi di Invibes Advertising ci sforziamo attivamente a mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, che traspare direttamente dai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes Advertising? Visita il nostro sito: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata su Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).



I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com