

Nota de prensa

Resultados del primer semestre de 2022: las inversiones continúan en un contexto de sólido crecimiento orgánico

Madrid, 7 de septiembre de 2022: Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, publica sus resultados semestrales de 2022, caracterizados por importantes inversiones para impulsar el desarrollo de la Compañía.

El informe financiero semestral está disponible en el sitio web de la empresa:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Datos consolidados sin auditar, en miles de euros	Primer semestre 2022	Primer semestre 2021*	Δ
Volumen de negocio	13 265	8715	+52 %
Compras y gastos externos	(7274)	(4819)	+51 %
Gastos de personal	(6958)	(3393)	+105 %
EBITDA	(967)	503	(1470 €)
Amortizaciones y provisiones	(630)	(504)	+25 %
Ingresos de explotación	(1597)	(1)	(1596 €)
Resultado financiero	(141)	(211)	-33 %
Impuestos	(1)	(1)	-
Resultado neto	(1739)	(213)	(1526 €)

* Los datos del primer semestre de 2021 se presentan según el nuevo método de valoración de las NIIF

Crecimiento orgánico sostenido en el primer semestre de 2022

En el primer semestre de 2022, Invibes Advertising mantuvo un robusto ritmo de crecimiento, con una facturación consolidada que aumentó un 52 %, hasta los 13,3 millones de euros, frente a una tasa media de crecimiento anual del 54 % para el periodo de 2016 a 2021.

Este sólido crecimiento es totalmente orgánico, generado tanto en los países existentes (Francia, España, Suiza y ML2Grow), con un aumento del 45 %, donde el dinamismo se mantiene elevado, como en los países de ampliación (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica), con un alza del 73 %, lo que demuestra su gran potencial de crecimiento.

Esta evolución del crecimiento, incluso en los países en los que la empresa lleva más tiempo establecida, pone de manifiesto el favorable posicionamiento de Invibes Advertising, cuya plataforma tecnológica integrada ofrece a sus clientes soluciones innovadoras de publicidad digital para realizar campañas más eficaces.

Continuación de las inversiones estratégicas para impulsar el desarrollo futuro del Grupo

De acuerdo con su hoja de ruta de desarrollo para 2024, Invibes Advertising ha seguido realizando las inversiones necesarias para apoyar sus objetivos de crecimiento a medio plazo, especialmente mediante un fuerte impulso comercial.

Gracias a un ambicioso programa de contratación, la Compañía ha podido:

- ampliar su equipo de ventas en todos los países (+79 % interanual), sobre todo en los países en fase de expansión y lanzamiento;
- ampliar el equipo de operaciones (+76 % interanual);

- crear un equipo sólido encargado de las funciones transversales a nivel del Grupo.

La plantilla de la empresa aumentó a 198 ETC a 30 de junio de 2022, frente a los 115 del año anterior. Este programa de contratación supuso un aumento significativo de los gastos de personal, así como de los costes de contratación no recurrentes.

Invibes Advertising cuenta ahora con equipos de ventas operativos en 15 países. Tras la entrada en 6 países en 2021 (Países Bajos, países nórdicos, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos), la etapa más reciente de la estrategia de expansión internacional del Grupo ha sido su establecimiento en Europa central y del Este (ECE) con la apertura de dos nuevas oficinas en Polonia (Varsovia) y en la República Checa (Praga) en junio de 2022.

Aumentos de costes sustanciales pero gestionados

El EBITDA en la primera mitad de 2022 fue de -967 000 euros en comparación con los 503 000 euros del primer semestre de 2021.

La diferencia entre el EBITDA del primer semestre de 2022 y el del primer semestre de 2021 (-1,5 millones de euros) se debe en gran parte al fuerte impulso comercial, cuyo impacto se estima en unos -840 000 euros.

Los gastos estructurales también aumentaron con la creación de un sólido equipo encargado de funciones transversales del Grupo y la ampliación del equipo de operaciones. Se espera que estos costes se mantengan en gran medida estables durante los próximos dos años.

Como en el pasado, la empresa ha centrado sus gastos en las partidas que más pueden contribuir a su desarrollo futuro.

Aunque los aumentos de costes se deben principalmente a la aplicación de una estrategia de crecimiento proactiva, parte de estos aumentos también están relacionados con el entorno inflacionista general. Con todo, hay que tener en cuenta que el aumento de los precios de la energía solo tiene un impacto marginal en la estructura de costes de la empresa.

El desglose del EBITDA por madurez del país es como sigue:

<i>Datos consolidados sin auditar, en miles de euros</i>	Primer semestre 2022	Primer semestre 2021	Δ
Países existentes *			
Volumen de negocio	10 148	7014	+45 %
EBITDA	3316	2078	
Margen de EBITDA	33 %	30 %	
Países de ampliación **			
Volumen de negocio	2918	1691	+73 %
EBITDA	(446)	(283)	
Margen de EBITDA	-15 %	-17 %	
Nuevos países (lanzamiento) ***			
Volumen de negocio	199	10	x 20
EBITDA	(753)	(40)	
Margen de EBITDA	-	-	
Gastos generales del grupo, excl. inversiones	(3084)	(1252)	
EBITDA consolidado	(967)	503	

* Francia, España, Suiza y ML2GROW

** Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica

*** Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia y República Checa

Tras contabilizar las amortizaciones, que ascienden a 630 000 euros, Invibes Advertising registró una pérdida de explotación de -1 597 000 euros en el primer semestre de 2022.

La pérdida neta fue de -1 739 000 euros en el periodo.

Una estructura de balance sólida

Con 21,1 millones de euros en efectivo y una posición de tesorería neta de 15,4 millones de euros a 30 de junio de 2022, el Grupo tiene capacidad para financiar su desarrollo comercial y mantener un elevado nivel de inversiones en I+D para seguir reforzando su plataforma tecnológica integrada y desarrollar nuevos productos y servicios innovadores de valor añadido.

La innovación tecnológica, fuertemente arraigada en el ADN de la empresa, sigue siendo esencial para su éxito continuado.

Perspectivas

Durante el primer semestre de 2022, Invibes Advertising ha desplegado importantes inversiones para impulsar el crecimiento futuro, en línea con su hoja de ruta de desarrollo anunciada. Estas inversiones dan a la empresa la capacidad de aprovechar las oportunidades de crecimiento que siguen siendo importantes en el mercado de la publicidad digital. Sin embargo, en caso de que el entorno macroeconómico se deteriore, la dirección puede decidir reducir temporalmente el ritmo de las inversiones.

Próxima publicación: Ingresos del T3 de 2022 el 19 de octubre de 2022, al cierre de mercado.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa tecnológica internacional especializada en la innovación publicitaria digital. Fundada en 2011 por los co-CEOs Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet, Invibes Advertising ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada diseñada para fortalecer la relación entre las marcas y los consumidores a través de los anuncios in-feed.

En Invibes Advertising creemos en el poder de las conexiones.

- El poder de conectar las marcas directamente con los consumidores para permitir interacciones más relevantes.
- El poder de conectar el big data, los innovadores formatos in-feed, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia en una única plataforma holística para acercar a las marcas y a los consumidores de forma fluida y eficiente.
- El poder de conectar un grupo único de especialistas en in-feed, apasionados y dinámicos de todo el mundo para formar el extraordinario equipo que es Invibes Advertising.

Para asociarnos con algunas de las mejores marcas del mundo, como Amazon, Bacardi, Volkswagen, Dell, IKEA y Toyota, contamos con personas aún más grandes para compartir nuestras innovaciones con el mundo. Además de nuestra inquebrantable creencia en el potencial tecnológico, creemos fundamentalmente en el potencial de nuestra gente. En Invibes Advertising nos esforzamos activamente por mantener un entorno energético y abierto que fomente una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes Advertising? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la Bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)



Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos

Audrey Mela, vicepresidenta de Relaciones con Inversores

audrey.mela@invibes.com