

## Crecimiento orgánico sostenido del 50 % en el primer semestre de 2022

Madrid, 20 de julio de 2022 - Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, ha registrado unos ingresos de 13,1 millones de euros en el primer semestre de 2022, con un crecimiento orgánico sostenido del 50 % frente al primer semestre de 2021.

### Desglose del volumen de negocio consolidado

<i>Datos consolidados no auditados, en miles de EUR</i>	<b>S1 2022</b>	<b>S1 2021</b>	<b>Δ</b>
Países actuales <sup>(1)</sup>	9.978	7.061	+41 %
Expansión ( <i>scale-up</i> ) <sup>(2)</sup>	2.926	1.633	+79 %
Nuevos países ( <i>start-up</i> ) <sup>(3)</sup>	196	20	x10
<b>TOTAL 1<sup>ER</sup> SEMESTRE</b>	<b>13.100</b>	<b>8.714</b>	<b>+50 %</b>

(1) Francia, España, Suiza y ML2GROW

(2) Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica

(3) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, EAU, Polonia y República Checa

Este fuerte crecimiento —íntegramente orgánico— es tanto más notable cuanto que sigue a unos resultados excepcionales en el primer semestre de 2021.

Todos los países existentes (Francia, España, Suiza y ML2Grow), así como los que se encuentran en fase de ampliación (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica), contribuyeron a estos resultados del primer semestre.

Para apuntalar esta sólida dinámica, Invibes Advertising ha seguido invirtiendo durante el periodo para aumentar sus equipos comerciales en todos estos países. Además, los seis países en los que se iniciaron operaciones en 2021, ahora en fase de arranque, están ganando fuelle, gracias a equipos establecidos y operativos que han seguido reforzándose con nuevos talentos durante los primeros seis meses, para contribuir rápida y significativamente al crecimiento global del Grupo.

Por último, la expansión internacional en la que se ha basado el desarrollo de la empresa desde sus inicios continuará en 2022 con la apertura recientemente anunciada de dos oficinas en Europa central y del Este (Varsovia en Polonia y Praga en la República Checa).

Este fortísimo ritmo de crecimiento que el Grupo viene registrando semestre tras semestre podría verse frenado temporalmente por el actual entorno macroeconómico si continúa su deterioro en los próximos meses. No obstante, la dirección de Invibes Advertising mantiene la confianza, ya que el desarrollo del Grupo se basa en sólidos fundamentos como la continua digitalización del mercado publicitario, el crecimiento de sus actividades internacionales y su gran capacidad de adaptación a los cambios del mercado. Estos factores ya han permitido al Grupo en el pasado demostrar su resistencia en entornos difíciles.

**Próxima publicación:** resultados semestrales, 7 de septiembre de 2022, a cierre de mercado

### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Stock Exchange (*Ticker:* ALINV – *ISIN:* BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

**Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

**Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes\\_adv](#)

### **Contactos financieros y corporativos**

**Audrey Mela, vicepresidenta de Relaciones con Inversores**

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)