

Invibes Advertising zet internationale groei voort en opent 2 kantoren in Centraal- en Oost-Europa

Gent, 4 juli 2022 – De digitale advertentiespecialist Invibes Advertising gaat twee nieuwe kantoren openen in het Poolse Warschau en het Tsjechische Praag.

Invibes Advertising zet met deze vestigingen in Centraal- en Oost-Europa zijn sterke internationale groei voort. In 2021 opende Invibes Advertising ook al 6 nieuwe kantoren in Scandinavië, België en Nederland, en in de Verenigde Arabische Emiraten.



Van links naar rechts: Nicolas Pollet, Petr Mares, Ewelina Kluz, Kris Vlaemynck

Ewelina Kluz wordt de nieuwe Country Director voor Centraal- en Oost-Europa, en gaat het kantoor in Warschau leiden. Zij heeft meer dan 14 jaar ervaring op het vlak van public relations en media. Voor ze bij Invibes Advertising begon, was ze 8 jaar lang de Sales Team Manager bij Burda, één van de meest toonaangevende mediagroepen in Duitsland. Ze was verantwoordelijk voor de Lifestyle en Luxury segmenten voor de Poolse markt. Eerder in haar carrière was ze PR-consultant voor merken in de retail-, mode- en beautysector.

Petr Mares wordt de commerciële directeur van het Praagse kantoor en werkte de afgelopen 14 jaar in de marketing-, media- en technologiesector. Zo was hij in het verleden onder meer aan de slag als Media Strategist & Trading Director voor Visibility Digital, een onafhankelijk marketingbureau. Daarvoor deed Petr al ervaring op als Business Development Director voor Adexpres (een dochteronderneming van de Dentsu Communications Group), en als Business Director bij het toonaangevende performance marketingbureau H1.cz, dat eigendom is van GroupM.

Ewelina Kluz, Country Director Invibes CEE: *"Ik voel me vereerd dat ik de kans krijg om deze belangrijke functie te bekleden bij Invibes Advertising, en kijk enorm uit naar de samenwerking met de teams in Centraal- en Oost-Europa. Ik ben er dan ook van overtuigd*

dat wij met ons team in de toekomst een revolutie teweeg kunnen brengen binnen de reclame-industrie."

Petr Mares, Commercieel Directeur Tsjechië, vult aan: *"Ik ben erg blij dat ik dankzij mijn overstap naar Invibes Advertising voortaan deel kan uitmaken van de internationale ontwikkeling van het bedrijf. Ik geloof dat we op vlak van reclametechnologie van Invibes het meest toonaangevende bedrijf in de wereld kunnen maken."*

Nicolas Pollet en Kris Vlaemynck, medeoprichters van Invibes Advertising voegen nog toe: *"We zijn enorm verheugd dat we Ewelina en Petr in ons team mogen verwelkomen. De Centraal- en Oost-Europese markt heeft een groot potentieel, en onze ambitie is dan ook navenant voor die regio. De lancering van de 2 nieuwe kantoren kadert in ons ambitieuze groeiplan dat we eerder dit jaar aankondigden. De ervaring en deskundigheid binnen de mediasector van zowel Ewelina als Petr zullen essentieel zijn om onze ontwikkeling in de regio nog te versnellen."*

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op reclame op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor online verspreiding via een gesloten netwerk van mediagroepen zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Audry Mela, VP Investor Relations

audry.mela@invibes.com