

Tisková zpráva

Invibes Advertising pokračuje ve své mezinárodní expanzi a otevírá dvě nové kanceláře v regionu střední a východní Evropy (CEE)

Praha, 4. července 2022 - Invibes Advertising, pokročilá technologická firma specializující se na digitální reklamu, ohlásila otevření dvou nových kanceláří, v Polsku ve Varšavě a v České republice v Praze.

Po otevření šesti zemí v roce 2021 (Belgie, Nizozemí, severské země, Jihoafrická republika a Spojené Arabské Emiráty), pokračuje Invibes Advertising ve své rozsáhlé mezinárodní expanzi etablací v regionu střední a východní Evropy (CEE).



Z leva doprava: Nicolas Pollet, Petr Mareš, Ewelina Kluz, Kris Vlaemyneck

Ewelina Kluz byla jmenována ředitelkou Invibes CEE a povede varšavskou pobočku v Polsku. Ewelina má více než 14 let zkušeností v oblasti public relations a médií. Před nástupem do Invibes Advertising působila 8 let jako obchodní ředitelka obchodního týmu ve společnosti Burda – jedné z předních německých mediálních skupin, kde dohlížela na segmenty životního stylu a luxusu pro Polsko. Předtím Ewelina pracovala jako PR konzultantka pro značky z oblasti maloobchodu, módy a kosmetiky.

Petr Mareš se stal obchodním ředitelem v Praze v České republice. Petr má více než 14 let zkušeností v oblasti marketingu, médií a technologií. Před nástupem do Invibes Advertising zastával pozici mediálního stratéga a trading ředitele nezávislé digitální marketingové agentury Visibility Digital. Dříve Petr pracoval jako Business Development Director ve společnosti Adexpres, která je součástí komunikační skupiny Dentsu, a předtím byl obchodním ředitelem v přední agentuře výkonnostního marketingu H1.cz, která je součástí GroupM.

Ewelina Kluz, Country Director Invibes CEE, říká: *Jsem velmi nadšená, že se mohu připojit k Invibes Advertising v této klíčové roli, a velmi se těším na budování a spolupráci s týmy ve střední a východní Evropě – pevně věřím, že jsme jedním z klíčových hráčů, kteří způsobí revoluci v budoucnosti reklamy.*

Petr Mareš, Commercial Director v České republice, přidává: *Jsem velmi rád, že se mohu připojit k Invibes Advertising a podílet se na jejím mezinárodním rozvoji a pevně věřím, že Invibes bude velmi brzy globální jednička mezi in-feed reklamními technologiemi.*

Nicolas Pollet a Kris Vlaemynck, spoluzakladatelé Invibes Advertising, dodávají: *Jsme rádi, že můžeme Ewelinu i Petra přivítat v týmu. Střední a východní Evropa je trh s velkým potenciálem, kde máme silné ambice. Jeho spuštění je součástí ambiciózního plánu růstu, který jsme oznámili na začátku tohoto roku. Silné zkušenosti a odborné znalosti Eweliny a Petra v mediálním sektoru budou klíčem k urychlení našeho rozvoje v celém regionu.*

O Invibes Advertising

Invibes Advertising je pokročilá technologická společnost specializující se na digitální reklamu. Specializuje se na in-feed reklamu, která je integrovaná v mediálním obsahu.

Invibes se inspirovuje reklamou na sociálních sítích a vyvíjí vlastní technologie, které pomáhají značkám lépe komunikovat se spotřebiteli. Její technologie je optimalizována pro poskytování v uzavřené síti mediálních skupin, včetně společností Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer a mnoha dalších. Mezi klienty patří významné značky, jako jsou Mercedes, Samsung, Levi's a IBM.

Společnost Invibes Advertising byla založena v roce 2011 a je kótována na burze Euronext Growth Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Více informací naleznete na www.invibes.com.

Naše nejnovější tiskové zprávy najdete na:

<https://www.invibes.com/cz/cs/investors.html>

Sledujte živě nejnovější zprávy společnosti Invibes Advertising:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Finanční a korporátní kontakty:

Audrey Mela, viceprezidentka pro vztahy s investory

audrey.mela@invibes.com