

Invibes Advertising lanceert eerste Invibes Scratcher-campagne met UM en èggo

Brussel, 1 juli 2022 – De digitale advertentiespecialist Invibes Advertising heeft een nieuw format voor online reclame gelanceerd. Via ‘Invibes Scratcher’ kun je letterlijk een internetadvertentie tevoorschijn krabben op je scherm, zoals een krasbiljet. De eerste campagne is van de hand van UM (IPG Mediabrands group): met ‘Invibes Scratcher’ kon het agency enkele ‘voor en na’-projecten van de keukenfabrikant èggo in de kijker zetten. Volgens een net verschenen rapport van het onderzoeksbureau Lumen behalen in-feed advertentieformats een zichtbaarheid van 100%, tegenover de digital marketing norm van 81%.

Het nieuwe interactieve *Invibes Scratcher*-format laat gebruikers toe om met hun muiscursor een virtuele laag boven een advertentie weg te gommen. “Omdat je zo de interactie met bezoekers verhoogt, is het format bijzonder geschikt voor impactcampagnes. We wilden de zichtbaarheid van ons merk vergroten, en dat is goed gelukt“, aldus **Aurélien Renquet, teamleider Marketing bij èggo**, een van de marktleiders in de competitieve sector van keukenbouw en binnenhuisinrichting. “Met UM zoeken we voortdurend naar innovatieve en boeiende formats zoals *Invibes Scratcher* om onze digitale strategie te boosten.”

Betere zichtbaarheid en interactie

De *Invibes Scratcher*-campagne van èggo ging half februari van start en eindigde op 30 april. UM en Invibes Advertising haalden een zichtbaarheidspercentage van 89% (vergeleken met een benchmark van 70%), en met een interactie van 0.9% tegen een vooropgesteld doel tussen 0,2 en 1%.

Malorie Mekoun, Digital Account Manager bij UM: “Het nieuwe format scoort ruim boven het gemiddelde en bevestigt het impactvolle en innovatieve karakter van Invibes. Daar zijn adverteerders immers naar op zoek, zeker tijdens voor hen belangrijke periodes. Als agency kunnen we gemakkelijk de resultaten opvolgen en gedetailleerde rapporten met de klant delen. De volgende campagne met Invibes en èggo is al gepland.”

“We zijn trots dat we als een van de voorkeurspartners van èggo kunnen bijdragen aan hun belangrijke mededelingen”, verklaart **Pauline Delaporte, Sales Manager, Invibes Advertising**. “Met *Invibes Scratcher* bieden we nu 60 formats aan op het Invibes-platform. Als technologiebedrijf willen we voortdurend innoveren zodat onze adverteerders hun campagnes een origineel tintje kunnen geven.

Omdat *Invibes Scratcher* in verschillende sectoren van nut is, hebben we er alle vertrouwen in dat het ons zal helpen onze doelstellingen in de regio te bereiken.”

In-feed advertenties trekken beter de aandacht

Recent onderzoek van het statistiekbureau Lumen heeft aangetoond dat de in-feed reclameformats van Invibes een ‘*viewability*’ van 100% behalen. Dat is 19% hoger dan de vergelijkingsnorm van Lumen. Tijdens de steekproeven trokken de formats van Invibes beter de aandacht, en werden de advertenties ook effectief bekeken – wat resulteert in een hoger engagement. De formats met *interactive display* hebben zelfs twee keer zoveel kans om echt de aandacht te trekken, vergeleken met de traditionele digitale weergavenorm op zowel mobiel als desktop. Aan het onderzoek namen 600 personen deel. Ze kregen digitale content te zien op laptop of smartphone, en hun apparaten fungeerden als *eye-tracker*.

Voorbeelden van de campagnes vind je hier:

Invibes Scratcher - Keuken (NL)

ADVERTENTIE



èggo - Onze keukens passen zich aan jouw leven aan
Met visie op design, ook voor jou. Je hebt nog tijd om te profiteren van onze BEURSCONDITIONES!

Kras op de afbeelding om meer te zien

Ik ontdek

Inspired by  invibes

Invibes Scratcher Kastenwand - (NL)

ADVERTENTIE



èggo - Onze kasten passen zich aan jouw leven aan
Met visie op design, ook voor jou. Je hebt nog tijd om te profiteren van onze BEURSCONDITIONES!

Ik ontdek

Inspired by  invibes

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Stock Exchange (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com.

Onze recentste persberichten vindt u op:

<https://www.invibes.com/be/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising live:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

PR-contacten:

Invibes Advertising

Sami Battikh
Country Director Frankrijk en Benelux
sami.battikh@invibes.com
+33 6 09 17 46 98

PR Bureau

Factivity
Rafael Tirmarche
rafael@factivity.be
+32476689492