

Communiqué de presse

Invibes Advertising lance sa première campagne « Invibes Scratcher » avec UM et èggo

Bruxelles, le 1er juillet 2022 – Spécialiste de la publicité numérique, Invibes Advertising a lancé un nouveau format d’annonces digitales. Le format « Invibes Scratcher » permet à l’internaute de littéralement gratter la surface de l’annonce pour en dévoiler le contenu, caché jusque-là. Et la première campagne avec « Invibes Scratcher » est signée UM (groupe [IPG Mediabrands](#)), l’agence du cuisiniste èggo qui a voulu mettre en évidence ses projets « avant-et-après ». Un récent rapport du cabinet d’études Lumen dévoile que les formats in-feed atteignent une visibilité de 100%, par rapport à la norme de marketing numérique de 81%.

Le nouveau format interactif « Invibes Scratcher » permet de gratter, avec le curseur de la souris, une couche superficielle et virtuelle pour dévoiler ensuite une annonce publicitaire. « Le format se prête notamment à une campagne d’impact puisqu’il facilite vraiment l’interaction avec son audience. Nous entendions justement agrandir la visibilité de notre marque, et voilà qui est accompli », explique **Aurélien Renquet, Marketing Team Leader chez èggo**, un des leaders du secteur concurrentiel de la cuisine et de l’aménagement d’intérieur. « Avec UM, nous cherchons constamment à faire évoluer notre stratégie digitale au travers des formats innovants et engageants comme *Invibes Scratcher*. »

Visibilité et interaction au-dessus de la norme

La campagne « Invibes Scratcher » a été lancée mi-février et a pris fin le 30 avril. UM et Invibes Advertising ont obtenu un taux de visibilité de 89%, par rapport à un benchmark de 70%, avec une interaction de 0,9% versus une fourchette projetée de 0,2 à 1%.

Malorie Mekoun, Digital Account Manager chez UM : « Les scores obtenus avec le nouveau format dépassent largement la moyenne. Ils confirment dès lors le caractère impactant et innovant des formats Invibes, ce que les annonceurs recherchent notamment en période clé. Côté agence, nous pouvons aisément suivre les résultats de la campagne, et partager des rapports détaillés avec le client. La prochaine campagne avec Invibes et èggo est donc déjà prévue ! »

« Nous sommes fiers de faire partie des partenaires de premier choix d’èggo quand l’enseigne veut communiquer sur des temps forts », explique **Pauline Delaporte, Sales Manager chez Invibes Advertising**. « En ajoutant le format *Invibes Scratcher* à notre palette, nous proposons désormais 60 formats sur la plateforme Invibes. En tant que société technologique, nous innovons continuellement afin de permettre aux annonceurs d’ajouter une touche originale et engageante à leurs campagnes. Par

ailleurs, comme le format *Invibes Scratcher* est adaptable à plusieurs secteurs, nous sommes confiants qu'il contribuera à réaliser nos objectifs sur le territoire. »

Les publicités in-feed attirent mieux l'attention

Une [étude récente](#) menée par le bureau de statistique britannique Lumen a montré que les formats publicitaires in-feed d'Invibes atteignent un taux de visualisation de 100 %, soit 19% de plus que la norme comparative de Lumen. De plus, les formats Invibes ont capté davantage l'attention des participants et les publicités ont effectivement été visionnées – gage d'un engagement supérieur. Les formats interactifs étaient deux fois plus susceptibles de convertir une attention en visionnage par rapport à l'affichage classique, tant sur mobile que sur ordinateur. L'étude a été réalisée auprès de 600 personnes. Un contenu numérique leur était présenté sur un ordinateur portable ou un smartphone, avec détecteur oculaire pour observer comportement et attention.

Exemples à consulter ici :

Invibes Scratcher - Cuisine (FR)

ACTUALITÉ DES MARQUES ▾



èggo - Nos cuisines s'adaptent à votre vie !
Avec un design toujours accessible. Il est encore temps de profiter de nos CONDITIONS SALON !



Gratter l'image pour la dévoiler

Je découvre

Inspired by  invibes

Invibes Scratcher - Placard (FR)

ACTUALITÉ DES MARQUES ▾



èggo - Nos rangements s'adaptent à votre vie !
Avec un design toujours accessible. Il est encore temps de profiter de nos CONDITIONS SALON !



Je découvre

Inspired by  invibes

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Stock Exchange (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez www.invibes.com pour plus d'informations.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/be/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Invibes Advertising

Sami Battikh
Country Director Benelux
sami.battikh@invibes.com
+33 6 09 17 46 98

Contact presse

Factivity
Rafaël Tirmarche
rafael@factivity.be
+32 476 68 94 92