

Una crescita organica del 67% nel 1° trimestre 2022

Milano, il 20 aprile 2022 - Invibes Advertising, società di tecnologia avanzata specializzata nella pubblicità digitale, registra al 1° trimestre 2022 un fatturato di 5,8 mln € in crescita organica del 67% rispetto al 1° trimestre 2021.

Dati consolidati, non certificati, in migliaia di EUR	T1 2022	T1 2021	Δ
Fatturato	5.766	3.445	+67%

Questo risultato del trimestre è tanto più significativo in quanto segue il raddoppio del fatturato già registrato nel T1 2021, pari a una crescita trimestrale del 332% in 2 anni e che traduce ancora una volta la potenza del modello integrato sviluppato da Invibes Advertising le cui prestazioni si basano su:

- **una piattaforma tecnologica di algoritmi proprietari che riunisce inserzionisti ed editori.**

Questo posizionamento di "*Connected Walled Garden*" offre agli inserzionisti tutti i vantaggi delle grandi piattaforme di social network in termini di semplicità, innovazione ed efficienza nel contesto dei principali social media. Questo modello integrato ha permesso ad Invibes Advertising di lanciare campagne pubblicitarie digitali per i più grandi marchi mondiali tramite una rete di editori europei di spicco.

La scelta di una tecnologia basata su algoritmi proprietari garantisce ad Invibes Advertising indipendenza strategica e una forte capacità di innovazione. Fin dalla sua creazione, Invibes Advertising ha investito ogni anno in media il 10% del suo fatturato in R&S e continuerà a farlo.

- **L'Invibes ID Network**

Questa costante capacità di innovazione ha permesso alla società di anticipare la scomparsa dei cookie di terzi, sviluppando da due anni la propria tecnologia di *targeting*, che si basa su una rete privata "*ID Network*", alimentata da partner proprietari di dati.

Un tale sistema è reso possibile grazie alle partnership dirette di Invibes Advertising con oltre 1.000 editori in grado di sincronizzare l'hashing delle e-mail degli utenti. Questa rete di siti media leader consente ad Invibes Advertising di raggiungere mensilmente 200 milioni di visitatori unici in Europa, portando ad una delle ID Network basate sull'hashing più efficienti del settore - e che offre gli stessi benefici delle grandi piattaforme di social network grazie alle connessioni degli utenti.

- **L'Invibes Data Cloud**

In aggiunta, Invibes Advertising ha stabilito accordi con importanti broker e proprietari di dati, come i siti di e-commerce. Queste partnership forniscono una capacità di *targeting* in precedenza inimmaginabile, anche durante l'era dei cookie di terzi. Gli algoritmi Big Data in costante miglioramento consentono ad Invibes Advertising di estrarre informazioni pertinenti a partire da quantità massicce di dati grezzi.

Questi vantaggi unici che caratterizzano l'offerta di Invibes Advertising, abbinati all'efficienza dei suoi formati pubblicitari non intrusivi, portano sempre più inserzionisti ad affidarle le loro campagne pubblicitarie. Attualmente sono oltre 500 i marchi che hanno scelto di integrare le soluzioni di Invibes Advertising nella loro strategia di comunicazione digitale.

In Europa è stata raggiunta la soglia dei 200 collaboratori

Per accompagnare la sua forte crescita e la sua espansione a livello internazionale, Invibes Advertising ha continuato a rafforzare i suoi team reclutando i migliori talenti d'Europa.

In questo modo, nel 1° trimestre 2022, Invibes Advertising ha raggiunto la soglia dei 200 collaboratori operanti all'interno del Gruppo.

Prospettive

La dinamica sostenuta del settore pubblicitario digitale a livello mondiale, unita all'attrattiva suscitata dall'offerta di Invibes Advertising presso gli inserzionisti, dovrebbe continuare a sostenere la solida crescita del Gruppo nel corso dei prossimi anni, in linea con l'ambizione di raggiungere, nel 2024, un fatturato di 100 mln €, realizzato, per una parte significativa, dalla crescita organica, ma anche dalla crescita esterna.

Prossima pubblicazione: fatturato del 1° semestre 2022, il 20 luglio 2022, dopo la chiusura dei mercati

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING seguite gli account:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com