

## Medienmitteilung

# Organisches Wachstum von +67 % im 1. Quartal 2022

München, 20. April 2022 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, verzeichnete im 1. Quartal 2022 einen Umsatz von 5,8 Mio. Euro und damit ein organisches Wachstum von +67 %.

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	Q1 2022	Q1 2021	Δ
Umsatz	5.766	3.445	+67 %

Die Performance in diesem Quartal ist umso bemerkenswerter, weil sie an den Erfolg des Vorjahresquartals anknüpft, in dem der Umsatz bereits verdoppelt wurde. Dies entspricht einem Quartalswachstum von 332 % über zwei Jahre. Sie bringt einmal mehr die Stärke des von Invibes Advertising entwickelten integrierten Modells zum Ausdruck, dessen Leistung auf den folgenden Komponenten aufbaut:

### – **Technologieplattform mit proprietären Algorithmen, die Werbekunden und Publisher zusammenbringt**

Die „Connected Walled Garden“-Technologie bietet den Werbekunden hinsichtlich Einfachheit, Innovation und Effizienz alle Vorteile, die auch die großen Social-Media-Plattformen bieten, jedoch im Kontext führender Publisher. Dank dieses integrierten Modells konnte Invibes Advertising für die weltweit größten Marken digitale Werbekampagnen in einem Netzwerk führender europäischer Publisher lancieren.

Die auf proprietären Algorithmen basierende Technologie sichert Invibes Advertising strategische Unabhängigkeit und eine hohe Innovationskraft. Seit seiner Gründung hat Invibes Advertising jedes Jahr durchschnittlich 10 % seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert und wird dies auch weiterhin tun.

### – **Invibes ID Network**

Diese konstante Innovationskraft erlaubte es Invibes Advertising insbesondere, den Wegfall von Drittanbieter-Cookies vorwegzunehmen: Das Unternehmen arbeitet seit zwei Jahren an der Entwicklung einer eigenen Targeting-Technologie, die auf einem privaten „ID Network“-Netzwerk basiert, das mit Daten gespeist wird, deren Eigentümer Partner sind.

Möglich wird ein solches System dank der direkten Partnerschaften von Invibes Advertising mit über 1.000 Publishern, die in der Lage sind, Hashes von E-Mail-Adressen untereinander abzugleichen. Über dieses Netzwerk von führenden Online-Publishern erreicht Invibes Advertising in Europa monatlich 200 Millionen Unique Visitors, was sein ID Network zu einem der leistungsstärksten auf E-Mail-Hashing basierenden Netzwerke der Branche macht – und das zudem dieselben Vorteile bietet, wie die, die die großen Social-Media-Plattformen dank Vernetzung der Nutzerinnen und Nutzer generieren.

### – **Invibes Data Cloud**

Zusätzlich hat Invibes Advertising Verträge mit wichtigen Datenmaklern und -eigentümern wie E-Commerce-Websites geschlossen. Durch diese Partnerschaften wird eine bisher unvorstellbare Targeting-Kapazität erreicht, sogar während der Ära der Drittanbieter-

Cookies. Laufend verbesserte Big-Data-Algorithmen erlauben es Invibes Advertising, relevante Informationen aus enormen Mengen an Rohdaten herauszufiltern.

Diese einzigartigen Vorteile, die das Angebot von Invibes Advertising charakterisieren, zusammen mit der Effizienz seiner unaufdringlichen Werbeformate, überzeugen immer mehr Werbekunden, Invibes Advertising mit ihren Werbekampagnen zu betrauen. Bis heute haben bereits über 500 Marken Lösungen von Invibes Advertising in ihre digitale Kommunikationsstrategie integriert.

## **Schwelle von 200 Mitarbeitenden in Europa erreicht**

Angesichts des starken Wachstums und der Auslandsexpansion setzt Invibes Advertising die Umstrukturierung der Teams fort und rekrutiert die besten Talente in ganz Europa.

Als Folge davon stieg die Zahl der in der Gruppe beschäftigten Mitarbeitenden Ende des 1. Quartals 2022 auf 200.

## **Ausblick**

Die weltweit anhaltende Dynamik der Online-Werbebranche und die Attraktivität des Angebots von Invibes Advertising sollten das starke Wachstum der Gruppe in den folgenden Jahren aufrechterhalten. Dabei immer im Visier: das Ziel, bis 2024 einen Umsatz von 100 Mio. Euro zu erreichen, der größtenteils organisch und zu einem Teil durch externes Wachstum erzielt werden soll.

**Nächste Veröffentlichung:** Umsatzzahlen des S1 2022 am 20. Juli 2022 nach Börsenschluss.

## **Über Invibes Advertising**

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf [www.invibes.com](http://www.invibes.com).

**Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:**

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

**Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:**

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)



**Ansprechpartner für Financial und Corporate:**

**Audrey Mela, VP Investor Relations**

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)