

## Jaarresultaten 2021 : forse toename winstgevendheid, activiteiten verdubbelen

Gent, 22 maart 2022 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale advertenties, publiceert zijn jaarresultaten voor 2021. Het bedrijf kende een sterke progressie en wist zijn activiteiten te verdubbelen.

Het financiële jaarverslag vindt u op de website van de Vennootschap:  
<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Geauditeerde, geconsolideerde gegevens, in K€	2021	2020 *	Δ
<b>Omzet</b>	<b>23 201</b>	<b>11 530</b>	<b>+101%</b>
Aankopen en externe lasten	(13 595)	(6 781)	+100%
Personeelskosten	(8 184)	(4 513)	+81%
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>1 422</b>	<b>236</b>	<b>+1 186 K€</b>
Afschrijvingen en provisies	(958)	(814)	+18%
<b>Operationeel resultaat</b>	<b>464</b>	<b>(578)</b>	<b>+1 042 K€</b>
Financieel resultaat	(353)	(263)	+35%
Uitzonderlijk resultaat	-	-	-
Belastingen	259	(35)	-
<b>Nettoresultaat</b>	<b>369</b>	<b>(876)</b>	<b>+1 245 K€</b>

\* Gegevens van 2020 weergegeven volgens de nieuwe evaluatiemethode, conform de IFRS-normen

### Verdubbeling van de organische inkomsten tot 23,2 M€

Op 17 januari kondigde Invibes Advertising een verdubbeling aan van zijn omzet ten opzichte van 2020, tot 23,2 miljoen euro. De groei is volledig organisch. Het overschreed daarmee de doelstelling van 22 miljoen euro die het zich voor het boekjaar had gesteld.

Over de gehele periode zag de Groep een aanhoudende groei (+69%) in de bestaande landen (Frankrijk, Spanje, Zwitserland en ML2Grow). Daaruit blijkt dat deze landen, hoewel ze zich al in een gevorderd stadium bevinden, nog een sterk ontwikkelingspotentieel hebben.

De landen in de scale-upfase (Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Italië, België) noteerden amper één jaar na hun lancering ook een zeer sterke groei in 2021 (x 5.2). Het illustreert de kracht van het internationale ontwikkelingsmodel van Invibes Advertising, dat gebaseerd is op een vermogen om snel en met succes activiteiten op te starten in een nieuw land. Op die manier levert elk nieuw land snel bijdrage aan het bedrijf. In dit opzicht zouden de onlangs geopende nieuwe landen (Nederland, Scandinavië, Zuid-Afrika en de VAE), nu nog in een opstartfase, op hun beurt op toerental moeten geraken om vanaf 2022 bij te dragen tot de groei van de Groep.

<sup>1</sup> EBITDA = operationeel resultaat voor afschrijvingen en provisies

### Stijging EBITDA zet zich door in 2021

De sterke internationale expansie die de Groep in 2021 realiseerde, ging gepaard met een verdere uitbreiding van de teams. In totaal brengen de nieuwe aanwervingen in 2021 het totale aantal voltijds equivalente werknemers op 124, tegenover 84 in 2020.

Inmiddels lanceerde de Groep met succes zijn activiteiten in meer dan 10 landen in de wereld. Die ervaring zorgt voor een gecontroleerd en strikt beheer van zijn kosten in 2021. Daardoor kan de Groep een verhoging van zijn EBITDA tot 1.422 k€ voorleggen voor de periode, tegenover 236 k€ in 2020.

De spreiding van de EBITDA volgens maturiteit per land:

<i>Geconsolideerde, geauditeerde gegevens, in K€</i>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b><u>Bestaande landen</u></b> <sup>(1)</sup>		
Omzet	17 802	10 504
EBITDA	5 080	2 969
% EBITDA	29 %	28 %
<b><u>Scale-up</u></b> <sup>(2)</sup>		
Omzet	5 379	1 026
EBITDA	579	(685)
% EBITDA	11%	na
<b><u>Nieuwe landen (start-up)</u></b> <sup>(3)</sup>		
Omzet	19	-
EBITDA	(479)	-
% EBITDA	na	-
<b><u>Algemene kosten Groep</u></b> <sup>(4)</sup>		
	<b>(3 758)</b>	<b>(2 048)</b>
<b>Geconsolideerde EBITDA</b>	<b>1 422</b>	<b>236</b>

(1) Frankrijk, Spanje, Zwitserland en ML2GROW

(2) Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Italië, België, en Invibes International

(3) Zweden, Noorwegen, Denemarken, Zuid-Afrika, Nederland, Dubai

(4) Algemene kosten, m.u.v. CAPEX

Na boeking van afschrijvingen ten belope van 958 k€ behaalt Invibes Advertising een bedrijfswinst van 464 k€, tegenover een bedrijfsverlies van -578 k€ in 2020.

Na opname van een financiële last van -354 k€ in het boekjaar 2021 en een belastingkrediet van 259 k€ in verband met de kapitalisatie van uitgestelde belastingen, is het nettoresultaat positief met 369 k€, tegenover een nettoverlies van -876 k€ in 2020.

### **Ambitie: tegen 2024 een omzet van 100 miljoen euro bereiken**

Om zijn ontwikkeling voort te zetten, kan de Groep terugvallen op een sterke, financiële structuur en nettokaspositie. Die bedroeg 8,4 miljoen euro eind december 2021, een ruimschootse verdubbeling over de periode tegenover de 3,9 miljoen euro van eind 2020. Dit bedrag omvat niet de kapitaalverhoging van 17 miljoen euro die in januari met succes werd afgerond via een onderhandse plaatsing.

Met deze sterkere financiële basis beschikt de Groep over de middelen om zijn ambitieuze groeiplan voort te zetten, die gebaseerd is op zes strategische hefbomen:

- Versnelling in bestaande landen;
- De opening van nieuwe markten;
- De verdere ontwikkeling van zijn technologie;
- Het inzetten van technologische diensten voor zijn strategische klanten ;
- Een nieuw 100% self-service platform voor kmo's;
- De verdere ontwikkeling van ML2Grow, zijn dochteronderneming (voor 57%) dat gespecialiseerde diensten levert met Big Data en artificiële intelligentie.

Deze offensieve strategie moet Invibes Advertising in staat stellen tegen 2024 een omzet van 100 miljoen euro te bereiken, wat neerkomt op een gewogen gemiddeld jaarlijks groeipercentage (CAGR) tussen 2020 en 2024 van ongeveer +72%. Hoewel een aanzienlijk deel van deze groei zal worden gerealiseerd door organische groei, zou ook een deel door externe groei kunnen worden gerealiseerd.

**Volgende publicatie:** omzet van het KW1 2022, op 20 april 2022, na beurs

### **Over Invibes Advertising**

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op reclame op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor online verspreiding via een gesloten netwerk van mediagroepen zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

**De meest recente persberichten vindt u hier:**

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

**Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:**

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)



**Financial & Corporate Contacts:**

**Audrey Mela, VP Investor Relations**

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)

**Nicolas Pollet, co-CEO**

[nicolas.pollet@invibes.com](mailto:nicolas.pollet@invibes.com)

**Kris Vlaemynck, co-CEO**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)