

Comunicato stampa

Risultati annuali 2021: redditività in significativa crescita, in un contesto di raddoppio dell'attività

Milano, 22 marzo 2022 - Invibes Advertising, società tecnologica avanzata specializzata nella pubblicità digitale, pubblica risultati in significativa crescita per l'esercizio 2021, in un contesto di raddoppio dell'attività.

La relazione finanziaria annuale è disponibile presso il sito Web della Società:
<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Dati consolidati Revisionati, in K€	2021	2020 *	Δ
Fatturato	23.201	11.530	+101%
Acquisti e oneri esterni	(13.595)	(6.781)	+100%
Oneri per il personale	(8.184)	(4.513)	+81%
EBITDA ¹	1.422	236	+1.186 K€
Accantonamenti per ammortamenti, rischi ed oneri	(958)	(814)	+18%
Utile operativo	464	(578)	+1.042 K€
Risultato finanziario	(353)	(263)	+35%
Utile straordinario	-	-	-
Imposte	259	(35)	-
Utile netto	369	(876)	+1.245 K€

* Dati 2020 presentati secondo il nuovo metodo di valutazione ai sensi della normativa IFRS

Raddoppio dei ricavi organici, che si attestano a 23,2 milioni di euro

Il 17 gennaio scorso, Invibes Advertising ha annunciato un raddoppio, su base organica, del proprio fatturato rispetto al 2020, a 23,2 milioni di euro, superando così l'obiettivo di 22 milioni di euro precedentemente fissato per l'esercizio.

Nel periodo, il Gruppo ha beneficiato della considerevole crescita (+69%) nei paesi esistenti (Francia, Spagna, Svizzera e ML2Grow) dimostrando come tali mercati, sebbene in fase avanzata, abbiano ancora un forte potenziale di sviluppo.

Anche i paesi in fase di *scale-up* (Germania, Regno Unito, Italia, Belgio) hanno registrato nel 2021 una crescita molto significativa (x 5,2), appena un anno dopo il loro lancio, a testimonianza della forza del modello di sviluppo internazionale di Invibes Advertising, che si basa sulla comprovata capacità di implementare rapidamente e con successo la propria attività in un nuovo paese, in modo che possa offrire un contributo immediatamente positivo al business. A questo proposito, i paesi aperti di recente (Paesi Bassi, paesi nordici, Sudafrica

¹ EBITDA = risultato operativo corrente al loro di ammortamenti e accantonamenti

ed Emirati Arabi Uniti), attualmente in fase di avvio, dovrebbero guadagnare rapidamente slancio e contribuire alla crescita del Gruppo a partire dal 2022.

Crescita sostenuta dell'EBITDA nel 2021

La forte espansione internazionale registrata dal Gruppo nel 2021 è stata caratterizzata dalla continua strutturazione dell'organico, per sostenere la crescita. In totale, le nuove assunzioni nel 2021 hanno portato il totale degli effettivi, in equivalente a tempo pieno, a 124 persone nel 2021 rispetto a 84 nel 2020.

L'esperienza del Gruppo nel lanciare con successo la propria attività in più di 10 paesi in tutto il mondo si è tradotta in una gestione controllata e rigorosa della struttura dei costi nel periodo, che ha consentito di registrare un aumento sostenuto dell'EBITDA, che si attesta a 1.422 K€ nel 2021, a fronte di 236 K€ nel 2020.

La ripartizione dell'EBITDA, secondo la maturità del paese, è la seguente:

<i>Dati consolidati, Revisionati, in K€</i>	2021	2020
Paesi esistenti ⁽¹⁾		
Fatturato	17.802	10.504
EBITDA	5.080	2.969
% EBITDA	29 %	28 %
Scale-up ⁽²⁾		
Fatturato	5.379	1.026
EBITDA	579	(685)
% EBITDA	11%	na
Nuovi paesi (start-up) ⁽³⁾		
Fatturato	19	-
EBITDA	(479)	-
% EBITDA	na	-
Spese generali Gruppo ⁽⁴⁾		
	(3.758)	(2.048)
EBITDA consolidato	1.422	236

(1) Francia, Spagna, Svizzera e ML2GROW

(2) Germania, Regno Unito, Italia, Belgio e Invibes International

(3) Svezia, Norvegia, Danimarca, Sudafrica, Paesi Bassi, Dubai

(4) Spese generali, salvo CAPEX

Dopo aver contabilizzato ammortamenti per un importo di 958 K€, Invibes Advertising evidenzia un risultato operativo pari a 464 K€, a fronte di una perdita operativa di (578) K€ nel 2020.

Includendo un onere finanziario di (354) k€ nel 2021 e un credito d'imposta di 259 k€ relativo alla capitalizzazione delle imposte differite, il risultato netto risulta positivo per 369 k€, a fronte di una perdita netta di (876) k€ nel 2020.

Obiettivo: un fatturato di 100 milioni di euro entro il 2024

Per proseguire lo sviluppo, il Gruppo può contare su una struttura finanziaria con una tesoreria netta² più che raddoppiata nel periodo, pari a 8,4 milioni di euro a fine dicembre 2021, rispetto a 3,9 milioni di euro a fine 2020. Tale importo non include l'aumento di capitale di 17 milioni di euro completato con successo tramite collocamento presso privati in gennaio.

Grazie a queste più solide risorse finanziarie, il Gruppo dispone dei mezzi per perseguire la sua ambiziosa tabella di marcia, articolata su sei assi strategici:

- Accelerazione del business nei paesi esistenti;
- Ingresso in nuovi paesi;
- Rafforzamento della piattaforma tecnologica;
- Implementazione di servizi tecnologici per i clienti strategici;
- Lancio di una piattaforma interamente self-service dedicata alle PMI;
- Sviluppo di ML2Grow, filiale specializzata nei servizi alle imprese per i progetti di Big Data e intelligenza artificiale.

Questa strategia offensiva dovrebbe permettere ad Invibes Advertising di raggiungere un fatturato di 100 M€ entro il 2024, equivalente a un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del +72% circa, tra il 2020 e il 2024. Anche se una parte significativa di tale crescita dovrebbe essere di natura organica, essa potrebbe anche includere una parte di crescita esterna.

Prossima pubblicazione: fatturato del 1° trimestre 2022, il 20 aprile 2022, dopo la chiusura della Borsa

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

² Tesoreria - debiti finanziari a più di un anno



Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti finanziari e aziendali:

Audrey Mela, VP Investor Relations

audrey.mela@invibes.com

Nicolas Pollet, co-CEO

nicolas.pollet@invibes.com

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com