

Nota de prensa

Resultados anuales para 2021: mercado crecimiento de la rentabilidad en un contexto de duplicación de la actividad

Madrid, 22 de marzo de 2022: Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, publica un robusto crecimiento en sus resultados anuales para 2021 en un contexto de duplicación de la actividad.

El informe financiero anual está disponible en el sitio web de la Sociedad:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Datos consolidados Auditados, en miles de EUR	2021	2020 *	Δ
Volumen de negocio	23 201	11 530	+101%
Compras y gastos externos	(13 595)	(6.781)	+100%
Gastos de personal	(8.184)	(4.513)	+81%
EBITDA ¹	1.422	236	+1186 miles de EUR
Dotaciones para amortizaciones y provisiones	(958)	(814)	+18%
Resultado operativo	464	(578)	+1042 miles de EUR
Resultado financiero	(353)	(263)	+35%
Resultado extraordinario	-	-	-
Impuestos	259	(35)	-
Resultado neto	369	(876)	+1245 miles de euros

* Datos de 2020 presentados según el nuevo método de valoración de las NIIF

Los ingresos orgánicos se duplican hasta los 23,2 millones de EUR

El 17 de enero, Invibes Advertising anunció que había duplicado su volumen de negocio, íntegramente de forma orgánica, con respecto a 2020, hasta alcanzar los 23,2 millones de EUR, por encima del objetivo de 22 millones que se había fijado para el ejercicio.

Durante el periodo, el Grupo se benefició del aumento sostenido (+69 %) de los países actuales (Francia, España, Suiza y ML2Grow), lo que demuestra que, aunque en una fase avanzada, estos países todavía exhiben un sólido potencial de desarrollo.

Los países en fase de expansión o *scale up* (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica) también registraron un crecimiento muy sólido en 2021 (5,2 veces), solo un año después de su lanzamiento, lo que ilustra la fuerza del modelo de desarrollo internacional de Invibes

¹ EBITDA = resultado de explotación corriente antes de amortizaciones y provisiones

Advertising, que se basa en su capacidad demostrada para desplegar rápidamente y con éxito su actividad en un nuevo país y que pase a contribuir al negocio. A este respecto, los nuevos países de reciente implantación (Países Bajos, países nórdicos, Sudáfrica y EAU), que se encuentran en fase de arranque, deberían ganar impulso rápidamente y contribuir al crecimiento del Grupo a partir de 2022.

Crecimiento sostenido del EBITDA en 2021

La fuerte expansión internacional registrada por el Grupo en 2021 se caracterizó por la continua estructuración de los equipos para apoyar este notable crecimiento. En total, las nuevas contrataciones en 2021 elevaron la plantilla total, en equivalente a jornada completa, a 124 personas en 2021 frente a las 84 de 2020.

La experiencia del Grupo en el lanzamiento con éxito de su actividad ya en más de 10 países de todo el mundo se ha traducido en una gestión controlada y rigurosa de su estructura de costes a lo largo del periodo, lo que le ha permitido registrar un aumento sostenido del EBITDA hasta los 1 422 000 EUR en 2021 desde los 236 000 EUR de 2020.

El desglose del EBITDA por madurez de los países es el siguiente:

<i>Datos consolidados, Auditados, en miles de EUR</i>	2021	2020
Países actuales ⁽¹⁾		
Volumen de negocio	17 802	10 504
EBITDA	5.080	2.969
% EBITDA	29 %	28 %
Expansión (scale-up) ⁽²⁾		
Volumen de negocio	5.379	1.026
EBITDA	579	(685)
% EBITDA	11%	na
Nuevos países (start-up) ⁽³⁾		
Volumen de negocio	19	-
EBITDA	(479)	-
% EBITDA	na	-
Gastos generales del Grupo ⁽⁴⁾		
	(3.758)	(2.048)
EBITDA consolidado	1.422	236

(1) Francia, España, Suiza y ML2GROW

(2) Alemania, Reino Unido, Italia, Bélgica e Invibes Internacional

(3) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, Dubái

(4) Gastos generales excepto CAPEX

Tras contabilizar las dotaciones para amortizaciones por un valor de 958 000 EUR, Invibes Advertising registró un resultado de explotación de 464 000 de EUR frente a una pérdida operativa de (578 000) EUR en 2020.

Incluyendo una carga financiera de (354 000) EUR y un impuesto de 259 000 EUR ligado a la activación de impuestos diferidos, el resultado neto es positivo en 269 000 EUR frente a una pérdida neta de (876 000) EUR en 2020

Objetivo: alcanzar un volumen de negocio de 100 millones de EUR en 2024

Para proseguir su desarrollo, el Grupo puede contar con una estructura financiera que incluye una posición de tesorería neta² que se ha duplicado con creces durante el periodo y asciende a 8,4 millones de EUR a finales de diciembre de 2021, frente a los 3,9 millones de EUR de finales de 2020. Esta cantidad no incluye la ampliación de capital de 17 millones de EUR que se completó con éxito mediante una colocación privada en enero.

Con estos recursos financieros reforzados, el Grupo dispone de los medios para proseguir su ambiciosa hoja de ruta, basada en seis catalizadores estratégicos:

- Aceleración de los países actuales;
- Apertura en nuevos países;
- Fortalecimiento de su plataforma tecnológica;
- Despliegue de servicios tecnológicos para sus clientes estratégicos;
- Lanzamiento de una plataforma 100 % self-service dedicada a las pymes;
- Desarrollo de su filial ML2Grow, especializada en servicios a empresas para proyectos de Big Data e inteligencia artificial.

Esta estrategia ofensiva debería permitir a Invibes Advertising alcanzar un volumen de negocio de 100 millones de euros en 2024, lo que supone una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) ponderado de en torno al 72 % entre 2020 y 2024. Aunque este crecimiento debería obtenerse en buena parte mediante la vía orgánica, también podría incluir un componente de crecimiento externo.

Próxima publicación: volumen de negocio del T1 de 2022, el miércoles, 20 de abril de 2022, a cierre de mercado

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext (*Ticker:* ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web www.invibes.com para obtener más información.

² Tesorería - deudas financieras a más de un año



Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contactos financieros y corporativos

Audrey Mela, vicepresidenta de Relaciones con Inversores

audrey.mela@invibes.com

Nicolas Pollet, co-CEO

nicolas.pollet@invibes.com

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com