



Persbericht

Invibes Advertising kondigt een succesvolle kapitaalverhoging aan van bijna 17 miljoen euro via private plaatsing

Gent, 27 januari 2022 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale advertenties, kondigt vandaag de succesvolle realisatie van een kapitaalsverhoging door private plaatsing aan. De verhoging werd goedgekeurd door de raad van bestuur van Invibes Advertising NV op basis van het toegestane kapitaal en met opheffing van het voorkeurrecht (artikel 7:198 juncto artikelen 7:177, 7:178, 7:179 en 7:188 tot 7:197 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen). De procedure werd daags voordien gelanceerd en uitgevoerd via een versnelde *bookbuilding* (ABB).

Door de zeer grote vraag van investeerders uit 6 Europese landen, heeft Invibes Advertising bijna 17 miljoen euro geplaatst, tegenover een initieel doel van ongeveer 15 miljoen euro geplaatst.

Kris Vlaemynck en Nicolas Pollet, medeoprichters van Invibes Advertising: *“Wij danken alle investeerders die aan deze kapitaalverhoging hebben deelgenomen, met inbegrip van onze historische investeerders die Invibes Advertising blijven steunen in zijn ontwikkeling. Deze transactie is essentieel voor de uitvoering van ons bedrijfsplan. Ze geeft ons de middelen om onze ambities te financieren en de kansen te grijpen die de versnelde digitalisering biedt in alle branches.”*

De kapitaalverhoging werd uitgevoerd met opheffing van het voorkeurrecht door onderhandse plaatsing bij gekwalificeerde Europese investeerders, middels een versnelde *bookbuilding*.

Een totaal aantal van 932 000 nieuwe aandelen is uitgegeven tegen een eenheidsprijs van 18 euro, inclusief uitgiftepremie, d.w.z. een nominale waarde van 3,40 euro en een uitgiftepremie van 14,60 euro, voor een totaal brutobedrag van 16 776 000 euro, dat 21,3 % vertegenwoordigt van de uitstaande aandelen van Invibes Advertising na de kapitaalverhoging.

De inschrijvingsprijs van de nieuwe aandelen vertoont een korting van 11,8 % ten opzichte van de slotkoers van het aandeel van de Vennootschap op 26 januari 2022.

Effect van de kapitaalverhoging op de verdeling van het kapitaal

Na deze financiële operatie zal het maatschappelijk kapitaal van Invibes Advertising worden verhoogd van 11 664 959,33 euro tot 28 440 959,33 euro, verdeeld in 4 367 406 aandelen met elk een nominale waarde van 6,51 euro.

Ter informatie: voor zover de Vennootschap weet, zal de verdeling van het kapitaal vóór en na de aandelenuitgifte in het kader van de kapitaalverhoging er als volgt uitzien

	Voor het aanbod		Na het aanbod ¹	
Aandeelhouders	Aantal aandelen	% van het kapitaal	Aantal aandelen	% van het kapitaal
Oprichters	914 855	26,6 %	914 855	20,9 %
Publiek	2 520 551	73,4 %	3 452 551	79,1%
TOTAAL	3 435 406	100 %	4 367 406	100 %

De verdeling van het stemrecht is als volgt:

	Voor het aanbod		Na het aanbod ¹	
Aandeelhouders	Aantal stemmen	% v/h aantal stemmen	Aantal stemmen	% v/h aantal stemmen
Oprichters	1 768 510	41,2 %	1 768 510	33,8 %
Publiek	2 526 551	58,8 %	3 458 551	66,2 %
TOTAAL	4 295 061	100 %	5 227 061	100 %

(1) Niet-verwaterde van niet-uitgegeven instrumenten

Effect op de aandeelhouder

Op basis van het aandelenkapitaal na de transactie wordt het aandelenpercentage van een aandeelhouder die vóór de kapitaalverhoging 1% van het kapitaal van de vennootschap in handen had en die niet op de kapitaalverhoging heeft ingeschreven, teruggebracht tot 0,79 %.

	Deelname van de aandeelhouder	
	Onverwaterde basis	Verwaterde basis ²
Voor de uitgifte van 932 000 aandelen	1,00 %	0,87 %
Na de uitgifte van 932 000 aandelen	0,79 %	0,70 %

(2) Rekening houdend met de inschrijving van 527.641 nieuwe aandelen die tot op heden kunnen worden gecreëerd

Het effect op het eigen vermogen per aandeel is als volgt :

	Eigen vermogen per aandeel op 30 juni 2021	
	Onverwaterde basis	Verwaterde basis ²
Voor de uitgifte van 932 000 aandelen	3,40 €	3,36 €
Na de uitgifte van 932 000 aandelen	6,51 €	6,15 €

(2) Rekening houdend met de inschrijving van 527.641 nieuwe aandelen die tot op heden kunnen worden gecreëerd

Toelating tot de transactie van nieuwe aandelen

De nieuwe aandelen zullen dividendgerechtigd zijn en toegelaten worden tot de notering op Euronext Growth Parijs onder dezelfde ISIN code: BE0974299316 en mnemotechnisch: ALINV. Ze zullen onderworpen zijn aan alle statutaire bepalingen en zullen met de bestaande aandelen worden gelijkgesteld zodra de kapitaalverhoging is voltooid. Verwacht wordt dat de uitgifte van de nieuwe aandelen en de toelating ervan tot de handel op de Euronext Growth-beurs van Parijs binnen 2 werkdagen zullen plaatsvinden.

De informatie in dit persbericht wordt verstrekt na de plaatsing van de aandelen via versnelde boekbuilding, die nu is afgesloten, maar is nog onder voorbehoud van de correcte uitgifteprocedure.

Overeenkomstig de bepalingen van artikel 211-3 van het Algemeen Reglement van de *Autorité des Marchés Financiers* en artikel 1 (4), van Verordening (EU) 2017/1129, heeft het Aanbod geen aanleiding gegeven en zal het geen aanleiding geven tot het opstellen van een prospectus dat onderworpen is aan de goedkeuring door de *Autorité des Marchés Financiers* (de "AMF").

Atout Capital treedt op als adviseur bij de transactie en TP ICAP (Europe) SA treedt op als Global Coordinator, Lead Manager en Bookrunner van de onderhandse plaatsing.

Disclaimer

Dit persbericht bevat toekomstgerichte mededelingen over de doelstellingen van Invibes Advertising. Die prognoses zijn gebaseerd op informatie die Invibes Advertising momenteel ter beschikking heeft en op redelijke veronderstellingen. Zij vormen echter geen garantie voor toekomstige prestaties en kunnen worden beïnvloed door fluctuaties in de economische conjunctuur, de financiële markten en een aantal risico's en onzekerheden waarnaar in dit persbericht wordt verwezen.

Dit persbericht en de informatie die het bevat, vormen geen aanbod tot verkoop of inschrijving, en zijn geen indicator van publieke interesse voor een openbaar aanbod van aandelen of financiële effecten van Invibes Advertising in enig land.

Ter herinnering: overeenkomstig de bepalingen van artikel 211-3 van het Algemeen Reglement van de *Autorité des Marchés Financiers* en van artikel 1 (4) van Verordening (EU) 2017/1129, zal het aandelenaanbod van de Vennootschap in het kader van de onderhavige kapitaalverhoging die wordt gerealiseerd ten gunste van een categorie personen die aan specifieke kenmerken voldoen, in het bijzonder aan gekwalificeerde Franse en internationale beleggers, geen aanleiding geven tot een prospectus dat onderworpen is aan goedkeuring door de *Autorité des Marchés Financiers*.

Gedetailleerde informatie over Invibes Advertising, met inbegrip van zijn activiteiten, resultaten en risicofactoren, is opgenomen in het jaarlijks financieel verslag voor het jaar eindigend op 31 december 2020, gepubliceerd in 2021, en in het halfjaarlijks financieel verslag per 30 juni 2020. Deze documenten, alsook andere gereguleerde informatie en persberichten zijn te vinden op de website van de Vennootschap (<https://www.invibes.com>).

Dit persbericht dient uitsluitend ter informatie. Dit persbericht wordt niet publiek aangeboden, en is ook geen aanbod tot inschrijving of verkoop, noch een indicator van publieke interesse voor een openbaar aanbod van financiële effecten in enig rechtsgebied, en kan niet als dusdanig beschouwd worden.

Financiële effecten mogen in de Verenigde Staten alleen worden aangeboden of verkocht na registratie in het kader van de U.S. Securities Act van 1933, zoals gewijzigd (de "Securities Act"), of op grond van een vrijstelling van een dergelijke registratie. De aandelen van de

Vennootschap waarop dit persbericht betrekking heeft, zijn niet en zullen niet worden geregistreerd onder de Securities Act, en de Vennootschap heeft niet de intentie om in de Verenigde Staten een openbaar aanbod te doen van de aandelen waarop dit persbericht betrekking heeft.

De vrijgave, publicatie of verspreiding van dit persbericht in bepaalde rechtsgebieden kan in strijd zijn met de toepasselijke wetgeving. De informatie in dit persbericht vormt geen aanbod van aandelen in Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Canada, Australië, Japan of enig ander land. Dit persbericht mag niet worden gepubliceerd, doorgegeven of verspreid, direct of indirect, in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Canada, Australië of Japan. Dit document vormt geen aanbod tot verkoop of een openbaar aanbod van aandelen van Invibes Advertising in de Verenigde Staten of in enig ander land.

Volgende publicatie: jaarresultaten 2021, op 22 maart 2022, na beurs

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor online verspreiding via een gesloten netwerk van mediagroepen zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemyck, CFO
kris.vlaemyck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin



Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity
Rafaël Tirmarche
rafael@factivity.be
+32 476 68 94 92