



## Nota de prensa

# Invibes Advertising anuncia el gran éxito de la ampliación de capital por colocación privada por un importe de casi 17 millones de euros

**Madrid, 27 de enero de 2022 – Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital**, ha anunciado hoy el éxito de la ampliación de capital por colocación privada, aprobada por el Consejo de Administración de Invibes Advertising SA sobre la base del capital autorizado y con supresión del derecho preferente (artículo 7:198 y artículos 7:177, 7:178, 7:179 y 7:188 a 7:197 del Código de sociedades y asociaciones francés), lanzada el día anterior y efectuada a través de la construcción acelerada de un libro de órdenes.

Habida cuenta de la fuerte demanda por parte de los inversores de seis países europeos, Invibes Advertising ha colocado casi 17 millones de euros, frente a un objetivo inicial de aproximadamente 15 millones de euros.

### **Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet, cofundadores de Invibes Advertising, han declarado:**

*«Agradecemos profundamente a todos los inversores que han participado en esta ampliación de capital, así como a todos nuestros inversores históricos, que siguen apoyando a nuestra empresa en su desarrollo. Esta operación es clave en la ejecución de nuestra hoja de ruta, ya que nos brinda los medios para financiar nuestras ambiciones continuando con nuestras inversiones para beneficiarnos de todas las oportunidades que ofrece el auge de la digitalización en todos los sectores de actividad».*

La ampliación de capital se lleva a cabo con la supresión del derecho preferente por colocación privada a inversores cualificados europeos, mediante construcción acelerada de un libro de órdenes.

Se emitieron un total de 932 000 acciones nuevas a un precio unitario de 18 euros, prima de emisión incluida, es decir, 3,40 euros de valor nominal y 14,60 euros de prima de emisión, por un importe total bruto de 16 776 000 euros, que representa el 21,3 % de las acciones en circulación de Invibes Advertising tras la ampliación de capital.

El precio de suscripción de las acciones nuevas pone de manifiesto un descuento del 11,8 % con respecto al precio de cierre de la acción de la Sociedad del 26 de enero de 2022.

### **Incidencia de la ampliación de capital en la distribución del capital**

Al término de esta operación, el capital social de Invibes Advertising se incrementará de 11 664 959,33 euros a 28 440 959,33 euros, dividido en 4 367 406 acciones de 6,51 euros de valor nominal cada una.

A título indicativo, a conocimiento de la Sociedad, la distribución del capital antes y después de las operaciones de liquidación-entrega de la ampliación de capital será la siguiente:

	Antes de la oferta		Después de la oferta <sup>1</sup>	
Accionistas	Número de acciones	% del capital	Número de acciones	% del capital
Fundadores	914 855	26,6 %	914 855	20,9 %
Público	2 520 551	73,4 %	3 452 551	79,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 435 406</b>	<b>100 %</b>	<b>4 367 406</b>	<b>100 %</b>

La distribución de los derechos de voto será la siguiente:

	Antes de la oferta		Después de la oferta <sup>1</sup>	
Accionistas	Número de derechos de voto	% de los derechos de voto	Número de derechos de voto	% de los derechos de voto
Fundadores	1 768 510	41,2 %	1 768 510	33,8 %
Público	2 526 551	58,8 %	3 458 551	66,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>4 295 061</b>	<b>100 %</b>	<b>5 227 061</b>	<b>100 %</b>

(1) Sin diluir de instrumentos no emitidos

### Incidencia en la situación del accionista

Sobre la base del capital social de después de la operación, la participación de un accionista que poseía el 1 % del capital de la Sociedad antes de la ampliación de capital y que no se haya suscrito a esta pasará a ser del 0,79 %.

	Participación del accionista	
	Base no diluida	Base diluida <sup>2</sup>
Antes de la emisión de 932 000 acciones	1,00 %	0,87 %
Después de la emisión de 932 000 acciones	0,79 %	0,70 %

(2) Teniendo en cuenta la suscripción de 527 641 acciones nuevas que pueden crearse a día de hoy

Los efectos sobre los fondos propios por acción son los siguientes:

	Fondos propios por acción a 30 de junio de 2021	
	Base no diluida	Base diluida <sup>2</sup>
Antes de la emisión de 932 000 acciones	3,40 €	3,36 €
Después de la emisión de 932 000 acciones	6,51 €	6,15 €

(2) Teniendo en cuenta la suscripción de 527 641 acciones nuevas que pueden crearse a día de hoy

### **Admisión a negociación de las acciones nuevas**

Las acciones nuevas llevarán aparejados derechos a dividendos y serán admitidas a negociación en el mercado Euronext Growth Paris con el mismo código ISIN (BE0974299316) y Ticker (ALINV). Las acciones nuevas estarán sujetas a todas las disposiciones estatutarias y se asimilarán a las acciones antiguas desde la realización definitiva de la ampliación de capital. La liquidación-entrega de las acciones nuevas y su admisión a negociación en el mercado Euronext Growth Paris están previstas en un plazo de 2 días hábiles.

La información presente en este documento se comunica después de la colocación de las acciones mediante construcción acelerada de un libro de órdenes ahora cerrado, pero seguirá condicionada a la correcta ejecución de las operaciones de liquidación-entrega.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 211-3 del Reglamento general de la Autoridad de los Mercados Financieros francesa y en el artículo 1(4) del Reglamento (UE) 2017/1129, la oferta no ha dado ni dará lugar a la elaboración de un folleto presentado para su aprobación ante la Autoridad de los Mercados Financieros francesa (la «AMF»).

Atout Capital actúa como asesor en el marco de la operación y TP ICAP (Europe) SA como Coordinador Global, Director y Depositario de libro de colocación privada.

### **Advertencia**

El presente comunicado contiene declaraciones prospectivas sobre los objetivos de Invibes Advertising. Invibes Advertising considera que estas proyecciones se basan en información disponible actualmente a través de Invibes Advertising y en hipótesis razonables. No obstante, estas no constituyen en ningún caso garantías de un rendimiento futuro y pueden verse cuestionadas por la evolución de la coyuntura económica, de los mercados financieros y de una serie de riesgos e incertidumbres contemplados en el presente comunicado.

Este comunicado y la información que contiene no constituyen una oferta de venta o de suscripción, ni una solicitud de compra o suscripción de acciones o títulos financieros de Invibes Advertising en ningún país.

A modo de recordatorio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 211-3 del Reglamento general de la Autoridad de los Mercados Financieros francesa y en el artículo 1(4) del Reglamento (UE) 2017/1129, la oferta de las acciones de la Sociedad en el marco de la ampliación de capital realizada en beneficio de una categoría de personas que respondan a determinadas características, en particular a inversores cualificados, franceses e internacionales, no dará lugar a un folleto presentado para su aprobación ante la Autoridad de los Mercados Financieros francesa.

La información detallada sobre Invibes Advertising, en particular sobre su actividad, sus resultados y factores de riesgo, figura en el informe financiero anual correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2020, publicado en 2021, y en el informe financiero semestral del 30 de junio de 2020. Dichos documentos, así como otra información regulada y comunicados de prensa, pueden consultarse en el sitio web de la Sociedad (<https://www.invibes.com>).

El presente comunicado tiene un valor exclusivamente informativo. El presente comunicado no constituye y no puede considerarse una oferta pública, una oferta de suscripción, una oferta de venta o una invitación de interés público para una operación por oferta pública de títulos financieros en cualquier país.

Los valores financieros solo podrán ofrecerse o venderse en los Estados Unidos como consecuencia de un registro con arreglo a la Ley de valores estadounidense de 1933, según su

versión enmendada («Securities Act»), o en el marco de una exención del requisito de registro. Los títulos de la Sociedad objeto de este comunicado no han sido registrados ni se registrarán en virtud de la Ley de valores estadounidense, y la Sociedad no tiene intención de realizar una oferta pública de los títulos financieros objeto de este comunicado en Estados Unidos.

La difusión, publicación o distribución de este comunicado en determinados países puede constituir una violación de las disposiciones legales vigentes. La información contenida en este comunicado no constituye una oferta de valores en Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón ni ningún otro país. El presente comunicado no debe publicarse, transmitirse ni distribuirse, directa o indirectamente, en el territorio de los Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá, Australia o Japón. Este documento no constituye una oferta de venta ni una oferta pública de las acciones de Invibes Advertising en Estados Unidos o en ningún país.

**Próxima publicación:** Resultados anuales de 2021, 22 de marzo de 2022, tras el cierre bursátil

### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Growth Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

**Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

**Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)

### **Contactos financieros y corporativos:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

**Relaciones con Inversores**

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

**Relaciones con Medios**

OD Comunico

Beatriz Chapaprieta

bchapaprieta@odcomunico.com

+34 667 30 66 24