



Pressemitteilung

Invibes Advertising gibt erfolgreiche Kapitalerhöhung durch Privatplatzierung in Höhe von knapp 17 Mio. Euro bekannt

Zürich, 27. Januar 2022 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, gibt heute den Erfolg der vom Verwaltungsrat von Invibes Advertising AG genehmigten Kapitalerhöhung aus genehmigtem Kapital bekannt. Diese wurde unter Ausschluss des Bezugsrechts (Art. 7:198 in Verbindung mit Art. 7:177, 7:178, 7:179 und 7:188 bis 7:197 des französischen Unternehmens- und Vereinsgesetzbuchs) am Vorabend über ein beschleunigtes Bookbuilding-Verfahren gestartet.

Angesichts der sehr hohen Nachfrage von Anlegern aus sechs europäischen Ländern konnte Invibes Advertising AG knapp 17 Mio. Euro platzieren, bei einem ursprünglichen Ziel von rund 15 Mio. Euro.

Kris Vlaemyck und Nicolas Pollet, Mitbegründer von Invibes Advertising: *«Wir bedanken uns herzlich bei allen Investoren, die sich an dieser Kapitalerhöhung beteiligt haben, sowie bei allen bestehenden Investoren, die die Entwicklung unseres Unternehmens weiterhin unterstützen. Diese Transaktion ist entscheidend für die Umsetzung unseres Fahrplans. Sie beschafft uns die Mittel, um unsere Ambitionen zu finanzieren und gleichzeitig Investitionen zu tätigen, wodurch wir von allen Möglichkeiten profitieren können, die der Aufschwung der Digitalisierung in allen Sektoren zu bieten hat.»*

Die Kapitalerhöhung erfolgt unter Ausschluss des Bezugsrechts durch Privatplatzierung bei qualifizierten europäischen Anlegern über ein beschleunigtes Bookbuilding-Verfahren.

Insgesamt wurden 932 000 neue Aktien zu einem Stückpreis von 18 Euro (einschliesslich Emissionsprämie) ausgegeben, was einen Nennwert von 3,40 Euro und eine Emissionsprämie von 14,60 Euro für einen Bruttobetrag von 16 776 000 Euro bedeutet. Dies entspricht 21,3 % der im Umlauf befindlichen Aktien von Invibes Advertising nach der Kapitalerhöhung.

Der Zeichnungspreis je neuer Aktie stellt einen Abschlag von 11,8 % zum Schlusspreis der Unternehmensaktie am 26. Januar 2022 dar.

Auswirkung der Kapitalerhöhung auf die Kapitalverteilung

Bei Abschluss der Transaktion wird das Grundkapital von Invibes Advertising von 11 664 959,33 Euro auf 28 440 959,33 Euro erhöht worden sein; es wird in 4 367 406 Aktien mit einem Nennwert von je 6,51 Euro aufgeteilt.

Zur Information: Gemäss Kenntnisstand des Unternehmens wird die Verteilung des Kapitals vor und nach der Abwicklung der Kapitalerhöhung wie folgt aussehen:

	Vor dem Angebot		Nach dem Angebot ¹	
Aktionäre	Anzahl Aktien	% des Kapitals	Anzahl Aktien	% des Kapitals
Gründer	914 855	26,6 %	914 855	20,9 %
Öffentlich	2 520 551	73,4 %	3 452 551	79,1%
TOTAL	3 435 406	100 %	4 367 406	100 %

Die Stimmrechte sind wie folgt verteilt:

	Vor dem Angebot		Nach dem Angebot ¹	
Aktionäre	Anzahl Stimmrechte	% der Stimmrechte	Anzahl Stimmrechte	% der Stimmrechte
Gründer	1 768 510	41,2 %	1 768 510	33,8 %
Öffentlich	2 526 551	58,8 %	3 458 551	66,2 %
TOTAL	4 295 061	100 %	5 227 061	100 %

(1) Nicht verwässert durch nicht ausgegebene Instrumente

Auswirkung auf die Situation der Aktionäre

Basierend auf dem Grundkapital nach der Transaktion beträgt der Anteil eines Aktionärs, der vor der Kapitalerhöhung 1 % des Kapitals des Unternehmens hielt und sich nicht an der Kapitalerhöhung beteiligt hat, nun 0,79 %.

	Aktionärsanteil	
	Nicht verwässerte Basis	Verwässerte Basis ²
Vor der Ausgabe von 932 000 Aktien	1,00 %	0,87 %
Nach der Ausgabe von 932 000 Aktien	0,79 %	0,70 %

(2) Unter Berücksichtigung der Zeichnung von 527 641 neuen Aktien, die bis dato wahrscheinlich neu hinzugekommen sind.

Die Auswirkung auf das Eigenkapital je Aktie ist wie folgt:

	Eigenkapital je Aktie am 30. Juni 2021	
	Nicht verwässerte Basis	Verwässerte Basis ¹
Vor der Ausgabe von 932 000 Aktien	3,40 €	3,36 €
Nach der Ausgabe von 932 000 Aktien	6,51 €	6,15 €

(2) Unter Berücksichtigung der Zeichnung von 527 641 neuen Aktien, die bis dato wahrscheinlich neu hinzugekommen sind.

Zulassung zum Handel der neuen Aktien

Die neuen Aktien werden dividendenberechtigt sein und zum Handel an der Euronext Growth Paris mit gleichbleibendem ISIN-Code BE0974299316 und ebenfalls gleichbleibendem mnemonischen Code ALINV zugelassen. Sie unterliegen sämtlichen Bestimmungen der Statuten und werden den bestehenden Aktien gleichgestellt, sobald die Kapitalerhöhung abgeschlossen ist. Die Wertpapierabwicklung sowie die Zulassung zum Handel der neuen Aktien an der Euronext Growth Paris sollen in den folgenden zwei Tagen erfolgen.

Die in dieser Pressemitteilung dargelegten Informationen folgen auf die Platzierung von Aktien über ein beschleunigtes Bookbuilding-Verfahren, das nun abgeschlossen ist, unterliegen jedoch der korrekten Ausführung der Wertpapierabwicklung.

Gemäss den Bestimmungen von Art. 211-3 der Allgemeinen Richtlinie der französischen Finanzmarktaufsichtsbehörde «Autorité des Marchés Financiers» (AMF) und von Art. 1(4) der EU-Verordnung 2017/1129 wurde und wird für das Angebot kein Emissionsprospekt erstellt, der der Genehmigung durch die AMF unterliegt.

Atout Capital übernimmt im Rahmen des Verfahrens die Beratung und TP ICAP (Europe) SA die Gesamtkoordination, die Leitung und die Buchhaltung der Privatplatzierung.

Hinweis

Die vorliegende Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen über die Ziele von Invibes Advertising. Invibes Advertising geht davon aus, dass diese Prognosen auf aktuell verfügbaren Informationen von Invibes Advertising und auf vernünftigen Hypothesen beruhen. Dennoch stellen diese in keinem Fall eine Garantie für eine zukünftige Performance dar und können je nach der Entwicklung der wirtschaftlichen Lage, der Finanzmärkte und aufgrund verschiedener Risiken und Unsicherheiten gemäss der vorliegenden Pressemitteilung infrage gestellt werden.

Diese Mitteilung und die darin enthaltenen Informationen stellen weder ein Verkaufs- oder Zeichnungsangebot noch eine Aufforderung für einen Kauf- oder Zeichnungsauftrag von Aktien oder Wertpapieren von Invibes Advertising in einem beliebigen Land dar.

Zur Erinnerung: Gemäss den Bestimmungen von Art. 211-3 der Allgemeinen Richtlinie der französischen Finanzmarktaufsichtsbehörde «Autorité des Marchés Financiers» (AMF) und von Art. 1(4) der EU-Verordnung 2017/1129 wird für das Angebot von Aktien der Gesellschaft im Rahmen der Kapitalerhöhung zugunsten einer Personenkategorie mit festgelegten Eigenschaften, namentlich qualifizierter französischer und internationaler Anleger, kein Emissionsprospekt erstellt, der der Genehmigung durch die AMF unterliegt.

Ausführliche Informationen über das Unternehmen Invibes Advertising, einschliesslich seiner Geschäfte, der daraus resultierenden Ergebnisse und damit verbundenen Risikofaktoren, sind im 2021 veröffentlichten Jahresfinanzbericht für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr und im Halbjahresfinanzbericht vom 30. Juni 2020 zu finden. Diese Dokumente sind zusammen mit anderen vorgeschriebenen Informationen und allen Pressemitteilungen auf der Website des Unternehmens (<https://www.invibes.com/de>) verfügbar.

Die vorliegende Mitteilung hat ausschliesslich informativen Wert. Die vorliegende Pressemitteilung stellt weder ein öffentliches Angebot noch ein Zeichnungs- oder Verkaufsangebot oder eine Aufforderung zur öffentlichen Interessensbekundung anlässlich eines öffentlichen Finanzinstrumentengeschäfts in einem beliebigen Land dar.

Innerhalb der Vereinigten Staaten dürfen Wertpapiere nur nach Registrierung im Sinne des U.S. Securities Act von 1933 in geänderter Fassung («Securities Act») oder im Rahmen einer Befreiung von dieser Registrierungspflicht angeboten oder verkauft werden. Die Wertpapiere der Gesellschaft, die Gegenstand der vorliegenden Pressemitteilung sind, wurden und werden auch künftig nicht entsprechend dem Securities Act registriert, und das Unternehmen verfolgt nicht die Absicht, in den Vereinigten Staaten ein öffentliches Angebot für die Wertpapiere, die Gegenstand der vorliegenden Pressemitteilung sind, zu machen.

Die Weitergabe, die Veröffentlichung oder die Verbreitung dieser Mitteilung in bestimmten Ländern kann eine Verletzung des geltenden Rechts darstellen. Die in dieser Mitteilung enthaltenen Informationen stellen weder in Frankreich, Grossbritannien, den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien und Japan noch in einem anderen Land ein Angebot von Wertpapieren dar. Die vorliegende Mitteilung darf auf dem Gebiet der Vereinigten Staaten, in Grossbritannien, Kanada, Australien und Japan weder direkt noch indirekt publiziert, weitergegeben oder verteilt werden. Dieses Dokument stellt kein Verkaufsangebot und kein öffentliches Angebot von Aktien von Invibes Advertising in den USA oder in einem anderen Land dar.

Nächste Veröffentlichung: Jahresergebnisse 2021 am 22. März 2022 nach Börsenschluss

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf www.invibes.com.

Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:

<https://www.invibes.com/ch/de/investors.html>

Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Ansprechpartner für Financial und Corporate:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Investor Relations der Gruppe

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19