



Persbericht

Invibes Advertising lanceert een kapitaalverhoging via private plaatsing om groeiversnelling te financieren

Kapitaalverhoging in cash via ABB-procedure voor een bedrag van ongeveer 15 miljoen euro

Gent, 26 januari 2022 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale advertenties, kondigt vandaag de lancering aan van een kapitaalverhoging middels een versnelde private plaatsing (*accelerated bookbuild*), voor een bedrag van ongeveer 15 miljoen euro. Deze kapitaalverhoging met opheffing van het voorkeurrecht ten gunste van een categorie personen, zal uitsluitend voorbehouden zijn aan Europese gekwalificeerde beleggers, zoals bedoeld in artikel 2, onder e), van Verordening (EU) nr. 2017/1129 van het Europees Parlement en van de Raad van 14 juni 2017 betreffende het prospectus dat gepubliceerd moet worden wanneer effecten aan het publiek worden aangeboden of tot de handel op een gereguleerde markt worden toegelaten, met intrekking van de voor de EER relevante Richtlijn 2003/71/EGTekst.

Een kapitaalverhoging om de groeiversnelling te financieren

Na de uitzonderlijke groei van 2021 (>100% groei) moet deze kapitaalronde de Vennootschap in staat stellen haar internationale ambities en strategische projecten te financieren om zo haar ontwikkeling te versnellen op basis van 5 belangrijke hefboomen:

- **Een commerciële versterking in de bestaande landen**, die nog een aanzienlijke groeimarge hebben;
- **De opening van nieuwe landen**, die al na enkele maanden bijdragen dankzij het vermogen van de Groep om hun investeringsrendement heel precies te modelleren aan de hand van eerdere, succesvolle lanceringen in ruim 10 landen;
- **De verdere ontwikkeling van zijn technologie**, een doorslaggevende troef om de concurrentie voor te blijven en zijn marktaandeel te vergroten;
- **Een nieuw 100% self-service platform voor kmo's**, een enorm groeipotentieel;
- **De verdere ontwikkeling van ML2Grow**, zijn dochteronderneming dat gespecialiseerde diensten levert met Big Data en artificiële intelligentie

Invibes Advertising wijst erop dat het met dit ambitieuze stappenplan tegen 2024 een omzet van 100 miljoen euro moet kunnen bereiken, waarvan een aanzienlijk deel organisch en een deel door externe groei.

Voorwaarden van het aanbod

De financiële operatie bestaat uit een private plaatsing, in het kader van een kapitaalverhoging die vandaag werd goedgekeurd door de raad van bestuur van Invibes Advertising NV op basis van het toegestane kapitaal en met opheffing van het voorkeurrecht (artikel 7:198 juncto

artikelen 7:177, 7:178, 7:179 en 7:188 tot 7:197 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen).

De nieuwe uitgegeven aandelen zullen gewone aandelen zijn, met dezelfde rechten als de bestaande aandelen, met uitzondering van de bestaande aandelen gehouden door VP Ventures NV, met maatschappelijke zetel te Reigerstraat 8, 9000 Gent, ingeschreven in het Rechtspersonenregister, Afdeling Gent, onder ondernemingsnummer 0477.693.920 (met meervoudige stemrecht), en hebben dezelfde rechten als de bestaande aandelen met betrekking tot dividenden voor het lopende boekjaar, zo die er zijn, en voor alle volgende boekjaren.

De kapitaalverhoging via onderhandse plaatsing door middel van een versnelde bookbuild is beperkt tot het beschikbare, toegestane kapitaal van 20 miljoen euro.

Het aanbod is in de Europese Economische Ruimte beperkt tot "gekwaliceerde beleggers" zoals gedefinieerd in artikel 2(e) van Verordening (EU) 2017/1129 van het Europees Parlement en de Raad van 14 juni 2017, en in de Verenigde Staten tot "*Qualified Institutional Buyers*" volgens de geest van Rule 144A van de U.S. Securities Act van 1933 (de "Securities Act") of "*Institutional Accredited Investors*" volgens de geest van Regulation D van de Securities Act, met een vrijstelling van registratie zoals voorzien in de Securities Act.

De onderhandse plaatsing gebeurt door middel van een versnelde *bookbuilding*-procedure. Na afloop daarvan zullen het aantal en de prijs van de nieuw uitgegeven aandelen worden vastgesteld.

Deze aankondiging wordt niet publiek aangeboden, en is ook geen aanbod tot inschrijving of verkoop, noch een indicator van publieke interesse voor een openbaar aanbod van financiële effecten in enig rechtsgebied, en kan niet als dusdanig beschouwd worden.

De versnelde bookbuilding gaat onmiddellijk van start en zal naar verwachting worden afgesloten op 27 januari 2022 voor de opening van de beurs.

Invibes Advertising geeft aan dat twee historische aandeelhouders, NextStage en Generis Capital Partners, zich al hebben geëngageerd voor een deelname voor een bedrag van ten minste 6 miljoen euro.

Invibes Advertising zal het resultaat van de onderhandse plaatsing zo spoedig mogelijk na de sluiting van het orderboek bekendmaken in een persbericht, waarin het definitieve aantal nieuw uitgegeven aandelen en de uitgifteprijs zullen worden vermeld.

De uitgifte van de nieuwe aandelen in het kader van deze kapitaalverhoging, zal naar verwachting plaatsvinden binnen 2 beursdagen na de afsluiting van de kapitaalverhoging.

Atout Capital treedt op als adviseur bij de transactie en TP ICAP (Europe) SA als Global Coordinator, Lead Manager en Bookrunner van de onderhandse plaatsing.

Disclaimer

Dit persbericht bevat toekomstgerichte mededelingen over de doelstellingen van Invibes Advertising. Die prognoses zijn gebaseerd op informatie die Invibes Advertising momenteel ter beschikking heeft en op redelijke veronderstellingen. Zij vormen echter geen garantie voor toekomstige prestaties en kunnen worden beïnvloed door fluctuaties in de economische conjunctuur, de financiële markten en een aantal risico's en onzekerheden waarnaar in dit persbericht wordt verwezen.

Dit persbericht en de informatie die het bevat, vormen geen aanbod tot verkoop of inschrijving, en zijn geen indicator van publieke interesse voor een openbaar aanbod van aandelen of financiële effecten van Invibes Advertising in enig land.

Ter herinnering: overeenkomstig de bepalingen van artikel 211-3 van het Algemeen Reglement van de *Autorité des Marchés Financiers* en van artikel 1 (4) van Verordening (EU) 2017/1129, zal het aandelenaanbod van de Vennootschap in het kader van de onderhavige kapitaalverhoging die wordt gerealiseerd ten gunste van een categorie personen die aan specifieke kenmerken voldoen, in het bijzonder aan gekwalificeerde Franse en internationale beleggers, geen aanleiding geven tot een prospectus dat onderworpen is aan goedkeuring door de *Autorité des Marchés Financiers*.

Gedetailleerde informatie over Invibes Advertising, met inbegrip van zijn activiteiten, resultaten en risicofactoren, is opgenomen in het jaarlijks financieel verslag voor het jaar eindigend op 31 december 2020, gepubliceerd in 2021, en in het halfjaarlijks financieel verslag per 30 juni 2020. Deze documenten, alsook andere gereguleerde informatie en persberichten zijn te vinden op de website van de Vennootschap (<https://www.invibes.com>).

Dit persbericht dient uitsluitend ter informatie. Dit persbericht wordt niet publiek aangeboden, en is ook geen aanbod tot inschrijving of verkoop, noch een indicator van publieke interesse voor een openbaar aanbod van financiële effecten in enig rechtsgebied, en kan niet als dusdanig beschouwd worden.

Financiële effecten mogen in de Verenigde Staten alleen worden aangeboden of verkocht na registratie in het kader van de U.S. Securities Act van 1933, zoals gewijzigd (de "Securities Act"), of op grond van een vrijstelling van een dergelijke registratie. De aandelen van de Vennootschap waarop dit persbericht betrekking heeft, zijn niet en zullen niet worden geregistreerd onder de Securities Act, en de Vennootschap heeft niet de intentie om in de Verenigde Staten een openbaar aanbod te doen van de aandelen waarop dit persbericht betrekking heeft.

De vrijgave, publicatie of verspreiding van dit persbericht in bepaalde rechtsgebieden kan in strijd zijn met de toepasselijke wetgeving. De informatie in dit persbericht vormt geen aanbod van aandelen in Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Canada, Australië, Japan of enig ander land. Dit persbericht mag niet worden gepubliceerd, doorgegeven of verspreid, direct of indirect, in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Canada, Australië of Japan. Dit document vormt geen aanbod tot verkoop of een openbaar aanbod van aandelen van Invibes Advertising in de Verenigde Staten of in enig ander land.

Volgende publicatie: jaarresultaten 2021, op 22 maart 2022, na beurs

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor online verspreiding via een gesloten netwerk van mediagroepen zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.



Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity
Rafaël Tirmarche
rafael@factivity.be
+32 476 68 94 92