



Nota de prensa

Invibes Advertising lanza una ampliación de capital por colocación privada para financiar la aceleración de su crecimiento

Ampliación de capital en efectivo a través de la construcción acelerada de un libro de órdenes por un importe de aproximadamente 15 millones de euros

Madrid, 26 de enero de 2022 – Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, ha anunciado hoy el lanzamiento de una ampliación de capital en el marco de una colocación privada a través de la construcción acelerada de un libro de órdenes, por un importe de aproximadamente 15 millones de euros. Esta ampliación de capital con supresión del derecho preferente en beneficio de una categoría de personas se reservará exclusivamente a inversores cualificados europeos, según se contempla en el artículo 2, letra e) del Reglamento (UE) n.º 2017/1129 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de junio de 2017 sobre el folleto que debe publicarse en caso de oferta pública o admisión a cotización de valores en un mercado regulado y por el que se deroga la Directiva 2003/71/CE (Texto pertinente a efectos del EEE).

Una ampliación de capital para financiar la aceleración del crecimiento

En la continuación del crecimiento excepcional observado en 2021 (>100 % de crecimiento), esta captación de fondos tiene como objetivo permitir a la Sociedad financiar sus ambiciones internacionales y sus proyectos estratégicos con vistas a acelerar su desarrollo, en torno a cinco grandes catalizadores:

- **Fortalecimiento del comercio de los países existentes**, que aún tienen un importante potencial de crecimiento.
- **Apertura de nuevos países**, que reporten beneficios tan solo unos meses después de haber sido abiertos, gracias a la capacidad del Grupo de crear un modelo para replicar el retorno de la inversión (ROI) apoyándose en el éxito de los lanzamientos en más de 10 países.
- **Fortalecimiento de la plataforma tecnológica**, una ventaja decisiva para mantener un avance sobre la competencia y ganar nuevas cuotas de mercado.
- **Lanzamiento de una plataforma 100 % self-service dedicada a las pymes**, que representa un enorme potencial de crecimiento.
- **Desarrollo de su filial ML2Grow**, especializada en servicios a empresas para proyectos de *Big Data* e inteligencia artificial.

Invibes Advertising recuerda que esta ambiciosa hoja de ruta debe permitirle alcanzar antes de 2024 un volumen de negocio de 100 millones de euros, realizado en una parte significativa como crecimiento orgánico, y en parte como crecimiento externo.

Modalidades de la oferta

La operación consiste en una colocación privada, en el marco de una ampliación de capital aprobada hoy por el Consejo de Administración de Invibes Advertising SA sobre la base del capital autorizado y con supresión del derecho de preferencia (artículo 7:198 y artículos 7:177, 7:178, 7:179 y 7:188 a 7:197 del Código de sociedades y asociaciones francés).

Las acciones nuevas emitidas serán acciones ordinarias con los mismos derechos que las acciones existentes, distintas de las acciones existentes de VP Ventures SA, con domicilio social en Reigerstraat 8, 9000 Gante, inscrita en el registro de personas jurídicas de Gante, división de Gante, con el número de empresa 0477.693.920 (las cuales van acompañadas de una pluralidad de derechos de voto), y tendrán los mismos derechos que las acciones existentes en relación con los dividendos del ejercicio contable vigente, en su caso, y para todos los ejercicios contables posteriores.

La ampliación de capital mediante una colocación privada acelerada («accelerated bookbuild») no superará la totalidad del capital autorizado disponible, es decir, 20 millones de euros.

La oferta está reservada, en el Espacio Económico Europeo, a «inversores cualificados», tal como se define en el artículo 2, letra e) del Reglamento (UE) 2017/1129 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de junio de 2017, y, en Estados Unidos, a «Qualified Institutional Buyers» en el sentido de la Norma 144A de la Ley de valores estadounidense de 1933 («Securities Act») o a «Institutional Accredited Investors» en el sentido del Reglamento D de la Ley de valores estadounidense, sobre la base de una exención de registro prevista en la misma ley.

La colocación privada se efectuará mediante construcción acelerada de un libro de órdenes, tras la cual se determinará el número y el precio de las acciones nuevas emitidas.

El presente comunicado no constituye y no puede considerarse una oferta pública, una oferta de suscripción, una oferta de venta o una invitación de interés público para una operación por oferta pública de títulos financieros en cualquier país.

La construcción acelerada del libro de órdenes comienza inmediatamente y debería cerrarse el 27 de enero de 2022 antes de la sesión bursátil.

Invibes Advertising indica que ya han recibido compromisos de suscripción de dos accionistas históricos, NextStage y Generis Capital Partners, por un importe de al menos 6 millones de euros.

Invibes Advertising anunciará el resultado de la colocación privada tan pronto como sea posible después del cierre del libro de órdenes en un comunicado de prensa donde se especificará, en particular, el número final de las acciones nuevas emitidas y el precio de emisión.

La liquidación-entrega de las acciones nuevas emitidas en el marco de la ampliación de capital debería realizarse en un plazo de 2 jornadas bursátiles a partir del cierre de la ampliación de capital.

Atout Capital actúa como asesor en el marco de la operación y TP ICAP (Europe) SA como Coordinador Global, Director y Depositario de libro de colocación privada.

Advertencia

El presente comunicado contiene declaraciones prospectivas sobre los objetivos de Invibes Advertising. Invibes Advertising considera que estas proyecciones se basan en información disponible actualmente a través de Invibes Advertising y en hipótesis razonables. No obstante,

estas no constituyen en ningún caso garantías de un rendimiento futuro y pueden verse cuestionadas por la evolución de la coyuntura económica, de los mercados financieros y de una serie de riesgos e incertidumbres contemplados en el presente comunicado.

Este comunicado y la información que contiene no constituyen una oferta de venta o de suscripción, ni una solicitud de compra o suscripción de acciones o títulos financieros de Invibes Advertising en ningún país.

A modo de recordatorio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 211-3 del Reglamento general de la Autoridad de los Mercados Financieros francesa y en el artículo 1(4) del Reglamento (UE) 2017/1129, la oferta de las acciones de la Sociedad en el marco de la ampliación de capital realizada en beneficio de una categoría de personas que respondan a determinadas características, en particular a inversores cualificados, franceses e internacionales, no dará lugar a un folleto presentado para su aprobación ante la Autoridad de los Mercados Financieros francesa.

La información detallada sobre Invibes Advertising, en particular sobre su actividad, sus resultados y factores de riesgo, figura en el informe financiero anual correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2020, publicado en 2021, y en el informe financiero semestral del 30 de junio de 2020. Dichos documentos, así como otra información regulada y comunicados de prensa, pueden consultarse en el sitio web de la Sociedad (<https://www.invibes.com>).

El presente comunicado tiene un valor exclusivamente informativo. El presente comunicado no constituye y no puede considerarse una oferta pública, una oferta de suscripción, una oferta de venta o una invitación de interés público para una operación por oferta pública de títulos financieros en cualquier país.

Los valores financieros solo podrán ofrecerse o venderse en los Estados Unidos como consecuencia de un registro con arreglo a la Ley de valores estadounidense de 1933, según su versión enmendada («Securities Act»), o en el marco de una exención del requisito de registro. Los títulos de la Sociedad objeto de este comunicado no han sido registrados ni se registrarán en virtud de la Ley de valores estadounidense, y la Sociedad no tiene intención de realizar una oferta pública de los títulos financieros objeto de este comunicado en Estados Unidos.

La difusión, publicación o distribución de este comunicado en determinados países puede constituir una violación de las disposiciones legales vigentes. La información contenida en este comunicado no constituye una oferta de valores en Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón ni ningún otro país. El presente comunicado no debe publicarse, transmitirse ni distribuirse, directa o indirectamente, en el territorio de los Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá, Australia o Japón. Este documento no constituye una oferta de venta ni una oferta pública de las acciones de Invibes Advertising en Estados Unidos o en ningún país.

Próxima publicación: Resultados anuales de 2021, 22 de marzo de 2022, tras el cierre bursátil

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada



para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Growth Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web www.invibes.com para obtener más información.

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relaciones con Inversores

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Relaciones con Medios

OD Comunico
Beatriz Chapaprieta
bchapaprieta@odcomunico.com
+34 667 30 66 24