



Pressemitteilung

Invibes Advertising startet eine Kapitalerhöhung durch Privatplatzierung zur Finanzierung seiner Wachstumsbeschleunigung

Barkapitalerhöhung über ein beschleunigtes Bookbuilding-Verfahren in Höhe von rund 15 Mio. Euro

München, 26. Januar 2022 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, kündigt heute den Beginn einer Kapitalerhöhung durch Privatplatzierung über ein beschleunigtes Bookbuilding-Verfahren in Höhe von rund 15 Mio. Euro an. Diese Kapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechts zugunsten einer Personenkategorie ist ausschließlich qualifizierten europäischen Anlegern vorbehalten, im Sinne von Art. 2(e) der EU-Verordnung 2017/1129 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Juni 2017 betreffend den Prospekt, der beim öffentlichen Angebot von Wertpapieren oder bei deren Zulassung zum Handel auf einem geregelten Markt zu veröffentlichen ist, und zur Aufhebung der Richtlinie 2003/71/CET (Text von Bedeutung für den EWR).

Kapitalerhöhung zur Finanzierung der Wachstumsbeschleunigung

In Fortsetzung seines außergewöhnlichen Wachstums von 2021 (> 100 %) verfolgt das Unternehmen mit dieser Mittelbeschaffung das Ziel, seine internationalen Ambitionen und strategischen Projekte zu finanzieren, die auf die Beschleunigung seiner Entwicklung ausgerichtet sind und auf fünf Säulen beruhen:

- **Der kommerzielle Ausbau der bestehenden Länder,** die immer noch ein großes Wachstumspotenzial bergen;
- **Die Erschließung neuer Länder,** die nur wenige Monate nach der Erschließung besteuernd werden, da die Gruppe deren ROI gestützt auf den Erfolg der Lancierung in über zehn Ländern modellieren kann;
- **Die Stärkung der Technologieplattform,** ein entscheidender Trumpf, um den Wettbewerbsvorteil beizubehalten und neue Marktanteile zu gewinnen;
- **Die Lancierung einer Plattform mit 100 % Selfservice für KMU,** die ein enormes Wachstumspotenzial hat;
- **Entwicklung seines Tochterunternehmens ML2Grow,** spezialisiert auf Unternehmensdienstleistungen für Projekte in den Bereichen Big Data und künstliche Intelligenz.

Invibes Advertising erinnert daran, dass mit diesem ehrgeizigen Fahrplan bis 2024 ein Umsatz von 100 Mio. Euro angestrebt wird, der größtenteils organisch und zu einem Teil durch externes Wachstum erzielt werden soll.

Angebotsmodalitäten

Das Geschäft beinhaltet eine Privatplatzierung im Rahmen einer heute vom Verwaltungsrat der Invibes Advertising AG genehmigten Kapitalerhöhung aus autorisiertem Kapital und unter Ausschluss des Bezugsrechts (Art. 7:198 in Verbindung mit Art. 7:177, 7:178, 7:179 und 7:188 bis 7:197 des französischen Unternehmens- und Vereinsgesetzbuchs).

Die neu ausgegebenen Aktien sind Stammaktien, die mit den gleichen Rechten verbunden sind wie die bestehenden Aktien, ausgenommen bestehende Aktien im Besitz von VP Ventures SA mit Hauptsitz in Reigerstraat 8, 9000 Gent, Belgien, registriert im Personenregister von Gent mit der Firmennummer 0477.693.920 (diese bieten ein umfassendes Stimmrecht), und die im Zusammenhang mit den eventuell im Geschäftsjahr sowie in den folgenden Jahren ausgeschütteten Dividenden die gleichen Rechte wie die bestehenden Aktien beinhalten.

Die Kapitalerhöhung durch Privatplatzierung über ein beschleunigtes Bookbuilding-Verfahren übersteigt die Gesamtheit des verfügbaren genehmigten Kapitals von 20 Millionen Euro nicht.

Das Angebot ist folgenden Investoren vorbehalten: im Europäischen Wirtschaftsraum qualifizierten Anlegern im Sinne von Art. 2(e) der EU-Verordnung 2017/1129 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Juni 2017; in den Vereinigten Staaten «Qualified Institutional Buyers» im Sinne von Rule 144A des U.S. Securities Act von 1933 (der «Securities Act») oder «Institutional Accredited Investors» im Sinne von Regulation D des Securities Act auf Basis einer im Securities Act vorgesehenen Ausnahmeregelung bezüglich der Registrierungspflicht.

Die Privatplatzierung erfolgt über ein beschleunigtes Bookbuilding-Verfahren, nach dessen Abschluss die Anzahl und der Preis der neu emittierten Aktien festgelegt werden.

Die vorliegende Pressemitteilung stellt weder ein öffentliches Angebot noch ein Zeichnungs- oder Verkaufsangebot oder eine Aufforderung zur öffentlichen Interessensbekundung anlässlich eines öffentlichen Finanzinstrumentengeschäfts in einem beliebigen Land dar.

Das beschleunigte Bookbuilding-Verfahren beginnt sofort und soll bis am 27. Januar 2022 vor Börsenschluss abgeschlossen sein.

Invibes Advertising weist darauf hin, bereits von zwei bestehenden Aktionären, NextStage und Generis Capital Partners, Kapitalzusagen über mindestens 6 Mio. Euro erhalten zu haben.

Invibes Advertising wird das Ergebnis der Privatplatzierung sobald wie möglich nach Abschluss des Bookbuilding-Verfahrens in einer Pressemitteilung veröffentlichen, einschließlich der finalen Anzahl neu emittierter Aktien und des Ausgabepreises.

Die Abwicklung der im Rahmen der Kapitalerhöhung neu emittierten Aktien soll innerhalb der zwei auf den Abschluss der Kapitalerhöhung folgenden Börsentage stattfinden.

Atout Capital übernimmt im Rahmen des Verfahrens die Beratung und TP ICAP (Europe) SA die Gesamtkoordination, die Leitung und die Buchhaltung der Privatplatzierung.

Hinweis

Die vorliegende Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen über die Ziele von Invibes Advertising. Invibes Advertising geht davon aus, dass diese Prognosen auf aktuell verfügbaren Informationen von Invibes Advertising und auf vernünftigen Hypothesen beruhen. Dennoch stellen diese in keinem Fall eine Garantie für eine zukünftige Performance dar und können je nach der Entwicklung der wirtschaftlichen Lage, der Finanzmärkte und aufgrund verschiedener Risiken und Unsicherheiten gemäß der vorliegenden Pressemitteilung infrage gestellt werden.

Diese Mitteilung und die darin enthaltenen Informationen stellen weder ein Verkaufs- oder Zeichnungsangebot noch eine Aufforderung für einen Kauf- oder Zeichnungsauftrag von Aktien oder Wertpapieren von Invibes Advertising in einem beliebigen Land dar.

Zur Erinnerung: Gemäß den Bestimmungen von Art. 211-3 der Allgemeinen Richtlinie der französischen Finanzmarktaufsichtsbehörde «Autorité des Marchés Financiers» (AMF) und von Art. 1(4) der EU-Verordnung 2017/1129 wird für das Angebot von Aktien der Gesellschaft im Rahmen der Kapitalerhöhung zugunsten einer Personenkategorie mit festgelegten Eigenschaften, namentlich qualifizierter französischer und internationaler Anleger, kein Emissionsprospekt erstellt, der der Genehmigung durch die AMF unterliegt.

Ausführliche Informationen über das Unternehmen Invibes Advertising, einschließlich seiner Geschäfte, der daraus resultierenden Ergebnisse und damit verbundenen Risikofaktoren, sind im 2021 veröffentlichten Jahresfinanzbericht für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr und im Halbjahresfinanzbericht vom 30. Juni 2020 zu finden. Diese Dokumente sind zusammen mit anderen vorgeschriebenen Informationen und allen Pressemitteilungen auf der Website des Unternehmens (<https://www.invibes.com/de>) verfügbar.

Die vorliegende Mitteilung hat ausschließlich informativen Wert. Die vorliegende Pressemitteilung stellt weder ein öffentliches Angebot noch ein Zeichnungs- oder Verkaufsangebot oder eine Aufforderung zur öffentlichen Interessensbekundung anlässlich eines öffentlichen Finanzinstrumentengeschäfts in einem beliebigen Land dar.

Innerhalb der Vereinigten Staaten dürfen Wertpapiere nur nach Registrierung im Sinne des U.S. Securities Act von 1933 in geänderter Fassung («Securities Act») oder im Rahmen einer Befreiung von dieser Registrierungspflicht angeboten oder verkauft werden. Die Wertpapiere der Gesellschaft, die Gegenstand der vorliegenden Pressemitteilung sind, wurden und werden auch künftig nicht entsprechend dem Securities Act registriert, und das Unternehmen verfolgt nicht die Absicht, in den Vereinigten Staaten ein öffentliches Angebot für die Wertpapiere, die Gegenstand der vorliegenden Pressemitteilung sind, zu machen.

Die Weitergabe, die Veröffentlichung oder die Verbreitung dieser Mitteilung in bestimmten Ländern kann eine Verletzung des geltenden Rechts darstellen. Die in dieser Mitteilung enthaltenen Informationen stellen weder in Frankreich, Großbritannien, den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien und Japan noch in einem anderen Land ein Angebot von Wertpapieren dar. Die vorliegende Mitteilung darf auf dem Gebiet der Vereinigten Staaten, in Großbritannien, Kanada, Australien und Japan weder direkt noch indirekt publiziert, weitergegeben oder verteilt werden. Dieses Dokument stellt kein Verkaufsangebot und kein öffentliches Angebot von Aktien von Invibes Advertising in den USA oder in einem anderen Land dar.

Nächste Veröffentlichung: Jahresergebnisse 2021 am 22. März 2022 nach Börsenschluss

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.



Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf www.invibes.com.

Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Ansprechpartner für Financial und Corporate:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Investor Relations der Gruppe

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19