

## Persbericht

# Invibes Advertising overtreft zijn doelstelling voor 2021 en verdubbelt jaaronzet tot €23,3 miljoen

Gent, 17 januari 2022 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale advertenties heeft zijn omzetcijfers klaar voor het 4<sup>e</sup> kwartaal 2021 en het volledige boekjaar 2021.

### Weergave van de geconsolideerde omzet per kwartaal

<i>Niet-geauditeerde, geconsolideerde gegevens, in K€</i>	2021	2020	Δ
1 <sup>e</sup> kwartaal	3 445	1 710	+101 %
2 <sup>e</sup> kwartaal	5 338	1 928	+177 %
3 <sup>e</sup> kwartaal	5 096	2 838	+80 %
4 <sup>e</sup> kwartaal	9 382	5 054	+86%
<b>JAARTOTAAL</b>	<b>23 261</b>	<b>11 530</b>	<b>x 2</b>

In vergelijking met het boekjaar 2020 heeft Invibes Advertising zijn omzet in 2021 volledig autonoom verdubbeld tot 23,3 miljoen euro. Daarmee overtreft de Groep de verwachte doelstelling van 22 miljoen voor het boekjaar.

Invibes Advertising heeft in het vierde kwartaal een sterke groei gerealiseerd in alle bestaande landen (Frankrijk, Spanje, Zwitserland en ML2Grow) en in de landen in opschalingsfase (Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Italië, België). Alle filialen hebben het beter gedaan dan de doelstellingen die ze zich hadden gesteld voor het laatste kwartaal van het jaar.

### Weergave van de geconsolideerde omzet volgens maturiteit

<i>Niet-geauditeerde, geconsolideerde gegevens, in K€</i>	2021	2020	Δ
Bestaande landen <sup>(1)</sup>	17 840	10 504	+70 %
Scale-up <sup>(2)</sup>	5 398	1 026	x 5,2
Nieuwe landen (start-up) <sup>(3)</sup>	23	-	na
<b>JAARTOTAAL</b>	<b>23 261</b>	<b>11 530</b>	<b>x 2</b>

(1) Frankrijk, Spanje, Zwitserland en ML2Grow

(2) Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Italië, België, en Invibes International

(3) Zweden, Noorwegen, Denemarken, Zuid-Afrika, Nederland, Dubai

Deze cijfers bewijzen de sterkte van het internationale ontwikkelingsmodel waarop het succes van Invibes Advertising is gebouwd. Bovendien is er zowel in de bestaande, al goed presterende landen als in de landen in opschalingsfase nog een ruime groeimarge voor de Groep.

Ook is Invibes klaar met de samenstelling van zijn teams in de landen die het eind 2021 opende (Nederland, de Scandinavische landen, Zuid-Afrika en de VAE) en die momenteel dus in een opstartfase zitten. Daarvoor heeft Invibes de afgelopen maanden talenten uit heel Europa aangeworven. Zij zullen vanaf 2022 eveneens aan de groei bijdragen.

### **Positieve winstgevendheid verwacht in 2021**

Naast deze sterke groei is ook een strikte kostenbeheersing cruciaal in de ontwikkeling van Invibes Advertising.

Die kostenbeheersing is verder versterkt door de succesvolle lancering van zijn activiteiten in ruim 10 landen. De onderneming kan het investeringsrendement van een nieuw land erg precies modelleren, zodat het nieuwe filiaal al na enkele maanden opbrengt.

Dankzij deze grotere zichtbaarheid van zijn groeimodel is Invibes overtuigd dat het in 2021 een positieve EBITDA zal halen.

### **Vooruitblik**

De digitalisering in alle branches waarin Invibes Advertising actief is, gaf de digitale reclamesector een stevige impuls. Daardoor verwacht Invibes Advertising zijn sterke groei de komende jaren te kunnen aanhouden.

De groeistrategie van Invibes Advertising is gebouwd rond 6 grote hefboomen:

- Versnelling in de bestaanden markten;
- Opening van nieuwe markten;
- Verdere ontwikkeling van zijn technologie;
- Partnerships voor diensten aan strategische klanten;
- Een nieuw 100% self-service platform voor kmo's
- De verdere ontwikkeling van ML2Grow, zijn dochteronderneming dat gespecialiseerde diensten levert met Big Data en artificiële intelligentie

Deze offensieve strategie moet Invibes Advertising in staat stellen tegen 2024 een omzet van 100 miljoen euro te bereiken, wat neerkomt op een gewogen gemiddeld jaarlijks groeipercentage (CAGR) tussen 2020 en 2024 van ongeveer +72%. Hoewel een aanzienlijk deel van deze groei naar verwachting zal worden gerealiseerd door organische groei, zou ook een deel door externe groei kunnen worden gerealiseerd.

**Volgende publicatie:** Jaarresultaten 2021, op 22 maart 2022, na beurs

### **Over Invibes Advertising**

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.



Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor online verspreiding via een gesloten netwerk van mediagroepen zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

**De meest recente persberichten vindt u hier:**

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

**Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:**

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)

**Financiële & bedrijfscontacten:**

**Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

**Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

**Group Investor Relations**

Actifin  
Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 11

**Financial Media Relations**

Actifin  
Jennifer Jullia  
[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 19

**Media Relations, Belgium**

Factivity  
Rafaël Tirmarche  
[rafael@factivity.be](mailto:rafael@factivity.be)  
+32 476 68 94 92