

## Nota de prensa

# Invibes Advertising supera su objetivo de 2021, multiplicando por dos el crecimiento orgánico de sus ingresos hasta los 23,3 millones de euros.

Madrid, 17 de enero de 2022. Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, ha publicado su volumen de negocio correspondiente al cuarto trimestre de 2021 y al conjunto del ejercicio 2021.

### Desglose del volumen de negocio consolidado por trimestre

| <i>Datos consolidados no auditados, en miles de EUR</i> | 2021          | 2020          | Δ          |
|---|---------------|---------------|------------|
| 1.º trimestre   | 3 445         | 1 710         | +101 %     |
| 2.º trimestre   | 5 338         | 1 928         | +177 %     |
| 3.º trimestre   | 5 096         | 2 838         | +80 %      |
| 4.º trimestre   | 9 382         | 5 054         | +86 %      |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                                      | <b>23 261</b> | <b>11 530</b> | <b>x 2</b> |

En 2021, Invibes Advertising multiplicó por dos su volumen de negocio, en términos totales y de crecimiento orgánico con respecto a 2020, hasta los 23,3 millones de euros, superando el objetivo de 22 millones de euros previsto por el Grupo para el ejercicio.

En el cuarto trimestre, Invibes Advertising registró un fuerte crecimiento en todos los países actuales (Francia, España, Suiza y ML2Grow) y en fase de expansión (Alemania, Reino Unido, Italia y Bélgica), superando todos ellos los objetivos que se habían fijado en el último trimestre del año.

### Desglose del volumen de negocio consolidado por desarrollo del país

| <i>Datos consolidados no auditados, en miles de EUR</i> | 2021          | 2020          | Δ          |
|---|---------------|---------------|------------|
| Países actuales <sup>(1)</sup>                          | 17 840        | 10 504        | +70 %      |
| Expansión ( <i>scale-up</i> ) <sup>(2)</sup>            | 5 398         | 1 026         | x 5,2      |
| Nuevos países ( <i>start-up</i> ) <sup>(3)</sup>        | 23            | -             | na         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                                      | <b>23 261</b> | <b>11 530</b> | <b>x 2</b> |

(1) Francia, España, Suiza y ML2GROW

(2) Alemania, Reino Unido, Italia, Bélgica e Invibes Internacional

(3) Suecia, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Países Bajos, Dubái

Estas cifras muestran la solidez del modelo internacional de desarrollo que ha sido la base del éxito de Invibes Advertising. Aunque ya registran unos resultados excelentes, los países actuales, al igual que los países en fase de expansión (*scale-up*), mantienen un importante potencial de crecimiento que seguirá contribuyendo en gran medida al crecimiento global del Grupo.

Por otra parte, los nuevos países en los que abrimos a finales de 2021 (Países Bajos, países nórdicos, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos), actualmente en fase de *start-up*, cuentan con equipos ya constituidos, compuestos por grandes talentos contratados en los últimos meses en toda Europa y comprometidos para contribuir también al crecimiento a partir de 2022.

### **Rentabilidad positiva prevista en 2021**

Además de este fuerte crecimiento, el desarrollo de Invibes Advertising se apoya asimismo en una gestión rigurosa de su estructura de costes.

Esta capacidad para controlar sus costes se ha visto aún más reforzada por la experiencia de poner en marcha con éxito su actividad en más de diez países, lo que ha permitido a la empresa crear un modelo para replicar el retorno de la inversión (ROI) de un nuevo país, de modo que reporte beneficios tras solo unos meses.

Esta mayor certidumbre de su modelo le permite confiar en la consecución de un ebitda positivo en el ejercicio 2021.

### **Perspectivas**

En los próximos años, Invibes Advertising prevé continuar con un fuerte crecimiento, impulsado por un sector de la publicidad digital dinamizado por el auge de la digitalización en todos los sectores de actividad.

La estrategia de crecimiento de Invibes Advertising se articula en torno a seis grandes factores estratégicos:

- Aceleración de los países existentes
- Apertura en nuevos países
- Fortalecimiento de su plataforma tecnológica
- Despliegue de servicios tecnológicos para sus clientes estratégicos
- Lanzamiento de una plataforma 100 % *self-service* dedicada a las pymes
- Desarrollo de su filial ML2Grow, especializada en servicios a empresas para proyectos de *Big Data* e inteligencia artificial

Esta estrategia ofensiva debería permitir a Invibes Advertising alcanzar un volumen de negocio de 100 millones de euros en 2024, lo que supone una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) ponderado de en torno al 72 % entre 2020 y 2024. Aunque este crecimiento debería obtenerse en buena parte mediante crecimiento orgánico, también podría incluir un componente de crecimiento externo.

**Próxima publicación:** Resultados anuales de 2021, 22 de marzo de 2022, tras el cierre bursátil



### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Growth Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

### **Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

### **Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes\\_adv](#)

### **Contactos financieros y corporativos:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Relaciones con Inversores**

Actifin  
Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 11

#### **Relaciones con Medios**

OD Comunico  
Beatriz Chapaprieta  
[bchapaprieta@odcomunico.com](mailto:bchapaprieta@odcomunico.com)  
+34 667 30 66 24