

## Pressemitteilung

# Invibes Advertising übertrifft sein Ziel für 2021 mit einer Verdoppelung seiner organischen Erträge auf 23,3 Mio. Euro

München, 17. Januar 2022 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, gibt seine Umsatzzahlen für das 4. Quartal und das gesamte Geschäftsjahr 2021 bekannt.

### Aufschlüsselung des konsolidierten Umsatzes pro Quartal

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	2021	2020	Δ
1. Quartal	3.445	1.710	+101 %
2. Quartal	5.338	1.928	+177 %
3. Quartal	5.096	2.838	+80 %
4. Quartal	9.382	5.054	+86 %
<b>JAHRESSUMME</b>	<b>23.261</b>	<b>11.530</b>	<b>× 2</b>

2021 verzeichnete Invibes Advertising gegenüber 2020 eine rein organische Verdoppelung des Umsatzes auf 23,3 Mio. Euro. Damit übertrifft die Gruppe das für das Geschäftsjahr angestrebte Ziel von 22 Mio. Euro.

Invibes Advertising erzielte im 4. Quartal in allen bestehenden Ländern (Frankreich, Spanien, Schweiz und ML2Grow) sowie in den Regionen in der «Scale-up»-Phase (Deutschland, Großbritannien, Italien, Belgien) ein starkes Wachstum: Alle übertrafen die jeweils für das letzte Quartal des Jahres gesetzten Ziele.

### Aufschlüsselung des konsolidierten Umsatzes nach Reife des Landes

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	2021	2020	Δ
Bestehende Länder <sup>(1)</sup>	17.840	10.504	+70 %
Scale-up <sup>(2)</sup>	5.398	1.026	× 5,2
Neue Länder (Start-up) <sup>(3)</sup>	23	–	n.a.
<b>JAHRESSUMME</b>	<b>23.261</b>	<b>11.530</b>	<b>× 2</b>

(1) Frankreich, Spanien, Schweiz und ML2Grow

(2) Deutschland, Großbritannien, Italien, Belgien und Invibes International

(3) Schweden, Norwegen, Dänemark, Südafrika, Niederlande, Dubai

Diese Zahlen illustrieren die Stärke des internationalen Entwicklungsmodells, auf dem der Erfolg von Invibes Advertising basiert. Trotz ihrer bereits hohen Leistungen bergen die bestehenden Länder wie auch diejenigen in der «Scale-up»-Phase immer noch ein großes Wachstumspotenzial, das weiterhin stark zum globalen Wachstum der Gruppe beitragen wird.

Außerdem wurden in den Ende 2021 neu erschlossenen Ländern (Niederlande, Skandinavien, Südafrika und Vereinigte Arabische Emirate), die derzeit in der «Start-up»-Phase sind, bereits Teams gebildet, bestehend aus in den letzten Monaten in ganz Europa rekrutierten Talenten. Sie wurden mobilisiert, ihren Beitrag an das Wachstum 2022 zu leisten.

### **Für 2021 wird eine positive Rentabilität erwartet**

Neben dem starken Wachstum stützt sich die Entwicklung von Invibes Advertising auch auf ein striktes Management seiner Kostenstruktur.

Diese Fähigkeit, die Kosten einzugrenzen, hat sich durch die Erfahrung aus der erfolgreichen Lancierung der Aktivitäten in über zehn Ländern noch verbessert. Dadurch ist Invibes Advertising nun in der Lage, den ROI bei der Erschließung eines neuen Landes zu modellieren, so dass er nach einigen Monaten beisteuernd wird.

Durch diese erhöhte Sichtbarkeit seines Modells kann das Unternehmen zuversichtlich sein, für das Geschäftsjahr 2021 ein positives EBITDA zu erzielen.

### **Ausblick**

In den nächsten Jahren strebt Invibes Advertising weiterhin ein starkes Wachstum an, getragen von der Online-Werbebranche, die vom Aufschwung der Digitalisierung in allen Sektoren angetrieben wird.

Die Wachstumsstrategie von Invibes Advertising beruht auf sechs großen strategischen Säulen:

- Beschleunigung in den bestehenden Ländern;
- Erschließung neuer Länder;
- Stärkung der Technologieplattform;
- Einführung von Technologiedienstleistungen für strategische Kunden;
- Lancierung einer Plattform mit 100 % Selfservice für KMU;
- Entwicklung seines Tochterunternehmens ML2Grow, spezialisiert auf Unternehmensdienstleistungen für Projekte in den Bereichen Big Data und künstliche Intelligenz.

Mit dieser offensiven Strategie dürfte Invibes Advertising bis 2024 einen Umsatz von 100 Mio. Euro erreichen. Dies entspricht zwischen 2020 und 2024 einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) in der Größenordnung von +72 %. Wenn dieses Wachstum zu einem großen Teil durch organisches Wachstum erzielt werden soll, könnte es gleichzeitig einen Teil externes Wachstum beinhalten.

**Nächste Veröffentlichung:** Jahresergebnisse 2021 am 22. März 2022 nach Börsenschluss



## Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf [www.invibes.com](http://www.invibes.com).

## Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

## Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)

## Ansprechpartner für Financial und Corporate:

### Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

### Listing Sponsor

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

### Investor Relations der Gruppe

Actifin  
Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 11

### Financial Media Relations

Actifin  
Jennifer Jullia  
[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 19