

Sterke groei zet zich door in Q4 2020

- Groei van +26 % in Q4 2020 (vs . Q4 2019)
- Jaarlijkse omzet 2020 stijgt met + 19 %
- Lancering in december van de eerste pan-Europese campagnes
- Steeds groter bereik: een netwerk van 800 uitgevers met in totaal 200 miljoen unieke bezoekers
- 2021: vertrouwen in de terugkeer naar een meer duurzame groei

Gent, 3 februari 2021 - Invibes Advertising, een bedrijf gespecialiseerd in digitale advertenties in het redactionele hart van mediabedrijven (in-feed), publiceert zijn cijfers voor het 4e kwartaal 2020 en het boekjaar 2020.

<i>Geconsolideerde, niet-geauditeerde gegevens in K€</i>	2020	2019	Δ
1 ^{ste} kwartaal	1.738	1.224	+ 41%
2 ^e kwartaal	1.928	2.386	-19%
3 ^e kwartaal	2.838	2.058	+ 38%
4 ^e kwartaal	5.054	4.008	+ 26%
TOTAAL jaar	11.558	9.699	+ 19%

Omzet groeit met 26% in Q4

In het verlengde van het vorige kwartaal boekt Invibes Advertising opnieuw groei met twee cijfers in het 4e kwartaal. Het bedrijf behaalt een omzet van € 5,1 miljoen, +26% hoger dan een jaar eerder.

Cumulatief bedraagt de jaarmzet 2020 € 11,6 miljoen, een stijging van + 19%.

Bijna 100 nieuwe klanten en meer dan 230 campagnes in Q4 2020

In het 4 e kwartaal kozen veel grote internationale retailers voor Invibes Advertising om hun reclamecampagnes te voeren.

Tijdens deze periode bijna 100 nieuwe adverteerders met Invibes Advertising in zee gegaan. Onze niet-intrusieve advertising formats genereren een grotere betrokkenheid van de consument en zorgen voor positieve weerklank voor zowel merk als imago.

Lanceerden adverteerders uit verschillende sectoren ruim 230 campagnes en voerden zo hun communicatie in deze uitzonderlijke crisistijden verder op: autofabrikanten (BMW, Citroën, Ford, Honda, Jaguar, Mazda, Mercedes, Land Rover, Volkswagen), consumer goods (Amazon, Decathlon, E. Leclerc, Fnac Darty, La Redoute), fashion & beauty (Chanel, Clarins, Frédérique Constant, Longchamp, Montblanc, Sisley, Swarovski), IT (Acer, Asus, Dell, HP, Huawei, IBM, Nikon, Panasonic), ...

Lancering van de eerste pan-Europese campagnes

Zoals eerder aangekondigd lanceerde Invibes Advertising zijn pan-Europese aanbod met de eerste internationale campagnes voor twee nieuwe klanten:

- Moncler, de Italiaanse specialist in hoogwaardige donsjassen en skikleding, heeft een campagne gelanceerd in vier landen: Duitsland, Frankrijk, Italië en het Verenigd Koninkrijk.
- Blizzard Entertainment, een Amerikaanse ontwikkelaar en uitgever van videogames, heeft ook een campagne opgezet in vier landen: Duitsland, Spanje, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

Deze lanceringen bevestigen dat grote internationale merken willen samenwerken met spelers die reclamecampagnes op Europese schaal kunnen aanbieden. Deze dynamiek zou zich in 2021 moeten voortzetten met de geplande lancering van andere pan-Europese campagnes gedurende het jaar.

Groter bereik: een netwerk van 800 leveranciers met in totaal 200 miljoen unieke bezoekers

Sleutel tot de groei én doorslaggevend element bij de werving van nieuwe adverteerders: het uitgeversnetwerk dat Invibes Advertising verenigt, is in Q4 uitgebreid met nieuwe samenwerkingen met mediagroepen zoals Reworld Media en Groupe Bayard in Frankrijk, Mediamond in Italië, 1XL in het Verenigd Koninkrijk en zelfs Eurosport op al zijn markten.

Deze nieuwe uitgevers voegen zich bij het netwerk van Invibes Advertising voor de kwaliteit van onze publicitaire ervaringen waardoor ze hun inkomsten kunnen optimaliseren. In totaal werken vandaag zo'n 800 online uitgevers samen met Invibes Advertising, goed voor een totaal bereik van 200 miljoen unieke bezoekers, waaronder 46,1 miljoen in Frankrijk¹.

Vooruitzichten voor 2021: vertrouwen in de terugkeer naar een meer duurzame groei

Ondanks de huidige gezondheidscrisis bezorgde 2020 Invibes Advertising een omzetgroei met twee cijfers. Voor 2021 heeft Invibes Advertising alle vertrouwen in de terugkeer van een meer duurzame groei zoals het bedrijf reeds kende voor de COVID 19-pandemie.

Het grotere Europees draagvlak, de recente opening van nieuwe markten (Verenigd Koninkrijk, Italië en België) en het sterke potentieel van landen waar de groep al actief is, zoals Duitsland, zijn belangrijke hefboomen om deze duurzame groei te realiseren.

De groep zet uiteraard ook verder in op zijn succesvolle basisprincipes:

- Advertentie-oplossingen met de beste resultaten op de markt;
- Een commerciële aanwezigheid in de zeven belangrijkste Europese landen, waardoor het kan beantwoorden aan de hoge verwachtingen van grote internationale merken;
- Voortdurende innovatie waardoor het niet-opdringerige formaten kan aanbieden met een almaar grotere efficiëntie;
- Een steeds dichtere netwerk van Europese uitgevers dat een ongeëvenaard bereik biedt voor zijn campagnes;
- Een portfolio van grote en loyale adverteerders die op recurrente basis hun advertentiecampagnes vernieuwen, met sterkere resultaten dan de marktgemiddelden.

¹ Médiamétrie/NetRatings, November2020



Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een *in-feed* reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com.

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity

Rafaël Tirmarche

rafael@factivity.be

+32 476 68 94 92